

ด่วนที่สุด

ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๒๖๓๗๕



ศาลากลางจังหวัดปัตตานี
ถนนเดชา ปน. ๙๔๐๐๐

๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง การสำรวจและบันทึกข้อมูลตามแบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี นายกเทศมนตรีเมืองปัตตานี และนายกเทศมนตรีเมืองตะลุมพันธ์

- อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดปัตตานี ด่วนที่สุด ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๑๒๓๔ ลงวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๒. หนังสือจังหวัดปัตตานี ด่วนที่สุด ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๑๒๔๗ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๓. หนังสือจังหวัดปัตตานี ด่วนที่สุด ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๒๐๒๘๗ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๕๔๘

ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบันทึกและปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Info) ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ซึ่ง ๑ ใน ๙ ประเภท กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับมอบหมาย คือ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ โดยมีกลุ่มเป้าหมายให้เกษตรกรในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกลุ่มประมงพื้นบ้าน ต้องเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่ให้ได้อย่างน้อย ๑๐-๑๕ ราย ต่อตลาด และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเตรียมพร้อมในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ นั้น

ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐเป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงกำหนดดำเนินการสำรวจข้อมูลเป็นการเฉพาะเพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์สินค้า สินค้า ที่ระลึก/ของฝากที่เป็นจุดเด่น (ที่ไม่ใช่สินค้าโอท็อปติดดาว) ผู้ที่มีฝีมือในการทำอาหารเป็นที่ยอมรับในท้องถิ่น ผู้ที่มีความประสงค์จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วิถีชุมชนในพื้นที่ตลอดจนผู้ที่มีความประสงค์จะให้บริการที่พัก โดยที่พักดังกล่าวไม่ได้มีลักษณะการประกอบการทางธุรกิจ (อาทิ โรงแรม เกสต์เฮาส์) มาก่อน เพื่อเตรียมดำเนินการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น อาทิ การจัดทำช่องทางการขายสินค้าในลักษณะตลาดออนไลน์ (Online) การเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ใหม่ในสถานที่ค้าอื่น เช่น สถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ สถานที่ค้าในพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ

เพื่อให้การส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์สินค้า สินค้าที่ระลึก อาหาร และสถานที่พักในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดจึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสำรวจข้อมูล ตามแบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐสุขใจ ๔.๐ โดยให้จัดเก็บแบบสำรวจฯ พร้อมภาพถ่ายไว้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้นำข้อมูลดังกล่าวเข้าระบบฐานข้อมูลกลาง

/ขององค์กรปกครอง.....

ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Info) เมนู “แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐”
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายสือชัย เจริญทรัพย์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๗๓๓๔-๙๕๑๙

โทรสาร ๐-๗๓๓-๖๕๘๑

☐	ผ.บ.ท.
☐	ท.บ.บ.
☒	ท.บ.ส.
☐	ท.บ.ก.
☐	ท.บ.ง.

๑๕ + ๑๖
Print 15.506
23 me 60.

Print 15.506

เลขที่	๑๐๑๓
วันที่	๒๓ พ.ย. ๒๕๖๐
เวลา	๑๑.๒๑ น.

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๕๕๔



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง การสำรวจและบันทึกข้อมูลตามแบบสำรวจสินค้าอาหารที่พิก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔๐

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๐๖/ว ๒๐๐๔ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๔ 935๐ นว
 ๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๐๖/ว ๙๐๙ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ 346๐ นว
 ๓. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๐๕ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๐
 ๔. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๑๗ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐
 ๕. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๕๕ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสำรวจสินค้าอาหารที่พิก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔๐ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ - ๒ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบันทึกและปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานเข้าในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ผ่านทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประกอบด้วย คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ๔ ประเภท ประกอบด้วยตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม โดยตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จำนวนตลาดในความรับผิดชอบทั้งตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดเอกชน รวมทั้งสิ้น ๓,๘๒๒ แห่ง กลุ่มเป้าหมายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกลุ่มประมงพื้นบ้าน ซึ่งต้องเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่ให้ได้อย่างน้อย ๑๐ - ๑๕ ราย ต่อตลาด โดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งรายชื่อตลาดในความรับผิดชอบทั้งในส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดเอกชน เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ความละเอียดตามอ้างถึง ๓ - ๕ นั้น

เนื่องจากการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐเป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงกำหนดดำเนินการสำรวจข้อมูลเป็นการเฉพาะ เพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์สินค้า สินค้าที่ระลึก/ของฝาก ที่เป็นจุดเด่น (ที่ไม่ใช่สินค้าโอท็อปติดดาว) ผู้ที่มีฝีมือในการทำอาหารเป็นที่ยอมรับในท้องถิ่น ผู้ที่มีความประสงค์จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วิถีชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนผู้ที่มีความประสงค์จะให้บริการที่พัก โดยที่พักดังกล่าวไม่ได้มีลักษณะการประกอบการทางธุรกิจ (อาทิ โรงแรม เกสต์เฮาส์) มาก่อน เพื่อเตรียมดำเนินการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น อาทิ การจัดทำช่องทางการขายสินค้า ในลักษณะตลาดออนไลน์ (Online) การเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ใหม่ในสถานที่ค้าอื่น เช่น สถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ สถานที่ค้าในพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ

/ เพื่อให้ ...

เพื่อให้การส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์สินค้า สินค้าที่ระลึก อาหาร และสถานที่พัก ในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในพื้นที่ จึงขอความกรุณาท่านเจ้าประธานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสำรวจข้อมูล ตามแบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) โดยให้จัดเก็บแบบสำรวจฯ พร้อมภาพถ่าย ไว้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้นำข้อมูลดังกล่าว เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) เมนู “แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐” ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้ที่ www.dla.go.th ในส่วนของ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายดุขฤ์ สุวัณวิทยากร)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔
โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖

แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ 4.0

① ข้อมูลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ชื่อ อบท.

ตำบล อำเภอ จังหวัด

② ข้อมูลส่วนบุคคล

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

ชื่อ.....สกุล.....

วันเดือนปีเกิด.....อายุ.....ปี

เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

ที่อยู่ตามบัตรประชาชน.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 1.....

2.....

อาชีพหลัก ☐ เกษตรกร ☐ ผู้มีรายได้น้อย ☐ ประมง
☐ พ่อค้า/แม่ค้า ☐ รับจ้างทั่วไป ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

รายได้เฉลี่ย/เดือน ☐ น้อยกว่า 3,000 บาท ☐ 3,001 – 6,000 บาท
☐ 6,001 – 9,000 บาท ☐ 9,001 – 12,000 บาท
☐ 12,001 – 15,000 บาท ☐ 15,001 บาทขึ้นไป

สถานที่ตั้งทำการ บ้านเลขที่ หมู่ที่ ซอย

ถนน ตำบล อำเภอ

จังหวัด

ความต้องการช่องทางการขายสินค้า (เลือกได้มากกว่า 1 รายการ)

☐ ออนไลน์

☐ สถานที่ค้าอื่น (เช่น สถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ สถานที่หน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ)

③ ข้อมูลสินค้า/บริการ

วันทำการ ☐ ทุกวัน ☐ วันจันทร์ ☐ วันอังคาร ☐ วันพุธ ☐ วันพฤหัสบดี
☐ วันศุกร์ ☐ วันเสาร์ ☐ วันอาทิตย์ ☐ วันหยุดนักขัตฤกษ์

รูปถ่าย

ผู้ลงทะเบียน

ขนาด 1" – 2 "

ช่องทางการติดต่อ

หมายเลขโทรศัพท์ :	(1)	(2)
Facebook :		
Line ID :		
Website :		
e-mail address :		
สถานที่ตั้งทำการ		

กิจกรรมเสริม

- ☐ ไม่มี
- ☐ มี ☐ สอนวิชาชีพด้านเกษตรกรรม โปรดระบุ
- (เช่น สอนเกี่ยวข้าว สอนดำนา สอนเก็บทุเรียน สอนเก็บผลไม้ต่าง ๆ ริดนมวัว)
- ☐ สอนวิชาชีพด้านประมง โปรดระบุ
- (เช่น สอนการตกปลา สอนการเก็บหอยแครง เก็บหอยเสียบ)
- ☐ สอนวิชาชีพด้านงานฝีมือ โปรดระบุ
- (เช่น ทำวุ้น ปั่นหม้อ ทำผ้ามัดย้อม)

คำอธิบาย : 1. แนบภาพประกอบ ของกิจกรรมเสริมแต่ละประเภทอย่างน้อย 3 ภาพ

(ทั้งนี้ ให้จัดเตรียมไฟล์ ความละเอียด 1140 * 855 พิกเซล ไฟล์สกุล jpg. สำหรับบันทึกข้อมูลลงในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO))

2. เขียนคำอธิบายเพิ่มเติม ของกิจกรรมเสริมแต่ละประเภทโดยสังเขป

④ประเภทของกลุ่มสินค้าที่ต้องการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 รายการ)

- ☐ 1. สินค้า ระบุพิกัดหน้าร้าน
- ☐ 2. อาหาร ระบุพิกัดหน้าร้าน
- ☐ 3. ที่พัก ระบุพิกัดที่พัก

①สินค้า	②อาหาร	③ที่พัก
☐ 1.1 สินค้าเกษตร ผัก/ผลไม้	☐ 2.1 อาหารทะเล	☐ 3.1 โฮมสเตย์
☐ 1.2 สินค้าเกษตรสมุนไพร	☐ 2.2 อาหารแปรรูป	☐ 3.2 ลานกางเต็นท์
☐ 1.3 สินค้าเกษตรอินทรีย์	☐ 2.3 อาหารป่า	☐ 3.3 เรือพักแรม
☐ 1.4 ผัก ผลไม้ ปลอดภัย	☐ 2.4 อาหารพร้อมรับประทาน	☐ 3.4 แพพักแรม
☐ 1.5 ของแถมเครื่องปรุงต่าง ๆ	☐ 2.5 อาหารจานเดียวประเภทเส้น	☐ 3.5 อื่นๆ (โปรดระบุ)
		

①สินค้า	②อาหาร	③ที่พัก
☐ 1.6 เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ท้องถิ่น สำเร็จรูป ☐ 1.7 ผ้าทอมือ ☐ 1.8 ของใช้และของที่ระลึก ☐ 1.9 หัตถกรรมพื้นบ้าน ☐ 1.10 เครื่องปั้นดินเผา ☐ 1.11 จิตรกรรม ☐ 1.12 ประติมากรรม ☐ 1.13 อื่นๆ (โปรดระบุ)	☐ 2.6 อาหารจานเดียวประเภทข้าว ☐ 2.7 อาหารจานเดียวประเภทอื่นๆ (เช่น ขนมหัวผักกาด หอยทอด) ☐ 2.8 อาหารหวานท้องถิ่น ☐ 2.8 อาหารหวานท้องถิ่น ☐ 2.9 อาหารว่างไทย (เช่น กระทงทอง ปั่นขลิบนิ่งไส้ต่างๆ) ☐ 2.10 อาหารว่างจีน (เช่น ต้มยำต่างๆ ย่อยจืด ซาลาเปา) ☐ 2.11 อาหารว่างสากล (เช่น พาย ขนมปัง) ☐ 2.12 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (เช่น น้ำสมุนไพร น้ำผัก น้ำผลไม้) ☐ 2.13 อื่นๆ (โปรดระบุ)	ราคาที่พัก ☐ ต่ำกว่า 500 บาท ☐ 501 – 1,000 บาท ☐ 1,001 บาท ขึ้นไป ☐ รวมอาหารเช้า/คิน ☐ ไม่รวมอาหารเช้า/คิน

รายละเอียดกลุ่มสินค้า/บริการ

1. แนบภาพประกอบของสินค้า/อาหาร/ที่พักแต่ละประเภทอย่างน้อย 3 ภาพ
 (ทั้งนี้ ให้จัดเตรียมไฟล์ ความละเอียด 1140 * 855 พิกเซล ไฟล์สกุล jpg. สำหรับบันทึกข้อมูล
 ลงในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO))
2. ระบุบรรจุภัณฑ์/ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคา/หน่วย ในแต่ละภาพ
3. กรณีสินค้า/อาหาร ระบุจุดเริ่มต้นความเป็นมา จนถึงปัจจุบัน โดยสังเขป
4. กรณีที่พัก ระบุรายละเอียดสถานที่พัก และการเดินทางโดยสังเขป

ตัวอย่าง การแนบภาพประกอบ และการเขียนคำอธิบายรายละเอียดกลุ่มสินค้า/บริการ

1.9 หัตถกรรมพื้นบ้าน



ชื่อสินค้า/บริการ	บรรจุภัณฑ์/ขนาดบรรจุภัณฑ์	ราคา/หน่วย
กระจูด	10*15 เซนติเมตร	150/ใบ

คำอธิบายลักษณะเด่นของสินค้า

กระจูดเป็นพืชที่ขึ้นตามธรรมชาติในป่าพรุ เป็นตระกูลเดียวกับต้นกก ชอบน้ำขังและมีจำนวนมาก หลังหมู่บ้าน และเนื่องจากกระแสความนิยมนำพืชมาผลิตในแบบงานหัตถกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่างๆ มีมากขึ้น จึงได้นำพืชเหล่านี้มาผลิตแบบจักสาน ใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านด้วยการนำวัสดุจากธรรมชาติมาหลอมรวมกับความชำนาญ ทักษะการสาน จนทำให้งานที่ออกมาล้วนมีความประณีต สวยงามมีเอกลักษณ์แปลกคิดหารูปแบบให้ตรงกับเทรนยุคใหม่ เพื่อสร้างความสนใจ

2.9 อาหารว่างไทย

ภาพปั้นขลิบนึ่งไส้ต่างๆ

บรรจุภัณฑ์/ขนาดบรรจุภัณฑ์	ราคา/หน่วย
1 ถุง 355 กรัม	60 บาท/ถุง

คำอธิบายลักษณะเด่นของสินค้า

(สามารถระบุส่วนผสม ลักษณะเด่นของส่วนผสม หรือลักษณะเด่น รสชาติ ตำรับอาหาร การสืบทอดสูตรอาหาร/ขนม ในครอบครัว เป็นต้น)

3.1 โฮมสเตย์

ภาพห้องที่จะจัดให้พัก/
ห้องน้ำ และบริเวณบ้าน

รายละเอียดห้องพัก และจุดเด่นของสถานที่

(ระบุ จัด หมอน มุ้ง ผ้าห่ม ... จุดเด่นของสถานที่ อาทิ มีคลอง มีแม่น้ำไหลผ่าน อ่างน้ำที่ท่าน้ำ)

ตัวอย่าง การแนบภาพประกอบ และการเขียนคำอธิบายกิจกรรมเสริม

กิจกรรมเสริม

สอนวิชาชีพด้านเกษตรกรรม เกี่ยวข้าว ดำนา



คำอธิบายลักษณะเด่น (ตัวอย่าง)

หากท่านเข้าพักที่บ้านลุงดำ บุญมี จะมีการจัดกิจกรรมเสริมตามฤดูกาล อาทิ ร่วมดำนา ร่วมเกี่ยวข้าว ที่แปลงนา ช่างบ้าน ซึ่งลุงดำได้มีการปลูกข้าวเอง หว่านข้าวเอง โดยการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาปรับใช้ในการปลูกข้าวไว้บริโภคเอง หากเหลือ ก็จะนำไปขาย มีการนำความรู้เปิดสอนให้กับชาวบ้านที่สนใจ ในละแวกใกล้เคียง

คำอธิบายกิจกรรมเสริม (ตัวอย่าง)

นอกจากจะได้รับการต้อนรับที่อบอุ่นจากครอบครัว “ใจดี” แล้ว ยังได้โอกาสสัมผัสชุมชนอนุรักษ์ ป่าธรรมชาติที่ชุ่มชื้นอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากพื้นที่โดยรอบในชุมชน ประกอบอาชีพเกษตรกรเป็นหลัก เน้นการ ดำรงชีวิตแบบพื้นบ้านอย่างเรียบง่ายด้วยการยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกพืชแบบธรรมชาติ ไม่ใช้ยาฆ่าแมลง หรือสารเร่งการเจริญเติบโต และชุมชนยังช่วยกันอนุรักษ์ และหาของป่า โดยมีแหล่งน้ำธรรมชาติ ใกล้บ้าน โดยจัดให้มีกิจกรรมเสริมสำหรับผู้เข้าพัก ด้วยกิจกรรมที่ เป็นการแสดงถึงภูมิปัญญาพื้นบ้าน, วิถีชาวบ้าน และวัฒนธรรมชุมชน เช่น การเดินหาของป่า ส่องกล้องดูนก และสัตว์ป่า ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง แปลงผักเกษตรปลอดสารพิษ ตักบาตรพระหน้าบ้าน เข้าครัว ช่วยกันปรุงอาหาร (บางมื้อ) เป็นต้น

แบบสำรวจ “สินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ 4.0”

แบบสำรวจ "ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ"

ข้อมูลส่วนบุคคล

เพศ



ชาย



หญิง

ชื่อ

นามสกุล

วันเดือนปีเกิด

อายุ

เลขบัตรประชาชน

รูปถ่าย

Choose File

No file chosen

ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่

หมู่ที่

ซอย

ถนน

ตำบล

อำเภอ

จังหวัด

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

มือถือ

อาชีพหลัก

รายได้เฉลี่ย/เดือน

ข้อมูลสินค้าและบริการ

วันทำการ



ทุกวัน



จันทร์



อังคาร



พุธ



พฤหัสบดี



ศุกร์



เสาร์



อาทิตย์



วันหยุดนักขัตฤกษ์

ช่องทางการติดต่อ

เบอร์โทรศัพท์ :

Facebook :

Line ID :

เว็บไซต์ :

E-mail address :

สถานที่ตั้งทำการ

บ้านเลขที่

หมู่ที่

ซอย

ถนน

ตำบล

ทุ่งข้าวพวง

เทศบาลตำบล

ทุ่งข้าวพวง

อำเภอ เชียงดาว

จังหวัด

เชียงใหม่

พิกัด latitude

longitude

ความต้องการช่องทางการขายสินค้า



ออนไลน์



สถานที่ค้าอื่น

กิจกรรม (เพิ่มเติม)

1.

2.

3.

บันทึก

ยกเลิก

1. แนบรูปภาพถ่ายอย่าง ไม่น้อยกว่า 3

ภาพ ของแต่ละกิจกรรม

2. เพิ่มช่อง คำอธิบาย ในแต่ละกิจกรรม

เพิ่มข้อมูลสินค้า

เพิ่มข้อมูล

ลำดับ

1

ชื่อสินค้า

แกงไตปลา

ประเภท

อาหารท้องถิ่น

ราคา (บาท)

50



แบบสำรวจ "ตลาดประชารัฐ ห่วงถิ่นสุขใจ"

เลือกประเภท

☒ ที่พักท้องถิ่น ☐ อาหารท้องถิ่น ☐ สินค้าท้องถิ่น

ที่พักท้องถิ่น

ชื่อที่พัก

ประเภทที่พัก

-เลือกประเภทที่พัก-

คำอธิบาย

ราคาที่พักต่อคืน

-เลือกราคา-

ราคาที่พักต่อคืนพร้อมอาหารเช้า

-เลือกราคา-

รูปที่ 1

Choose File

No file chosen

รูปที่ 2

Choose File

No file chosen

รูปที่ 3

Choose File

No file chosen

รูปที่ 4

Choose File

No file chosen

รูปที่ 5

Choose File

No file chosen

บันทึก

ยกเลิก

คำอธิบาย ใช้คำว่า “คำอธิบายลักษณะเด่น”

เพิ่มช่องคำอธิบายจุดเริ่มต้นความเป็นมา ของสินค้า/บริการ จนถึงปัจจุบัน
โดยสังเขป

แบบสำรวจ "ตลาดประชารัฐ ห้องถิ่นสุขใจ"

เลือกประเภท

☐ ที่พักท้องถิ่น ☒ อาหารท้องถิ่น ☐ สินค้าท้องถิ่น

อาหารท้องถิ่น

ชื่ออาหาร

ประเภทอาหาร

-เลือกประเภทอาหารท้องถิ่น-

คำอธิบาย

ราคา

บาท

รูปที่ 1

Choose File

No file chosen

รูปที่ 2

Choose File

No file chosen

รูปที่ 3

Choose File

No file chosen

รูปที่ 4

Choose File

No file chosen

รูปที่ 5

Choose File

No file chosen

บันทึก

ยกเลิก

แบบสำรวจ "ตลาดประชารัฐ ห่วงถิ่นสุขใจ"

เลือกประเภท

☐ ที่พักท้องถิ่น ☐ อาหารท้องถิ่น ☒ สินค้าท้องถิ่น

สินค้าท้องถิ่น

ชื่อสินค้า

ประเภทสินค้า

-เลือกประเภทของสินค้า-

คำอธิบาย

ราคา

บาท

รูปที่ 1

Choose File

No file chosen

รูปที่ 2

Choose File

No file chosen

รูปที่ 3

Choose File

No file chosen

รูปที่ 4

Choose File

No file chosen

รูปที่ 5

Choose File

No file chosen

บันทึก

ยกเลิก