



ที่ ปน ๐๐๒๓.๑/ว ๖๒๖

ถึง องค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี เทศบาลเมืองปัตตานี และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ
ทุกอำเภอ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า จังหวัดพิษณุโลกได้จัดงานพิษณุโลก อินโดไชน่า
เอ็กซ์โป ๒๐๑๓ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เมืองพิษณุโลกให้ทราบกันอย่างแพร่หลาย
ในฐานะเมืองบริการแห่งสี่แยกอินโดจีน ระหว่างวันที่ ๑-๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๖ ณ บริเวณศูนย์ส่งเสริม
วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวสี่แยกอินโดจีน บริเวณสี่แยกอินโดจีน และบริเวณหน้าห้างไทวัสดุ จังหวัดพิษณุโลก

ในการนี้ จังหวัดจึงขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ได้ทราบ
และเชิญชวนเข้าชมงานในช่วงเวลาดังกล่าวต่อไป รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมานี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
งานบริหารทั่วไป

โทร. ๐-๗๓๓๔-๙๕๑๙ ต่อ ๑๑๕

โทรสาร ๐-๗๓๓๓-๖๕๘๑



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขที่ ๓๑๕๕๐
วันที่ ๑๐ มี.ค. ๒๕๕๖
เวลา.....

ที่ พล ๐๐๒๓.๓/ ๘๒ ๕๘

ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก
ถนนวังจันทร์ พล ๖๕๐๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์งานพิษณุโลก อินโดไชน่า เอ็กซ์โป ๒๐๑๓

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดพิษณุโลกเป็นจังหวัดหนึ่งที่อยู่บริเวณภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการวางแผนยุทธศาสตร์ทั้งด้านเหนือ - ใต้ และตะวันออก - ตะวันตก สามารถเชื่อมโยงติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านได้หลายประเทศ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาในเชิงพื้นที่เป็นอย่างมาก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งส่งผลดีในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยเหตุผลดังกล่าวจังหวัดพิษณุโลกจึงได้จัดงานพิษณุโลก อินโดไชน่า เอ็กซ์โป ๒๐๑๓ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เมืองพิษณุโลกให้ทราบกันอย่างแพร่หลาย ในฐานะเมืองบริการแห่งสี่แยกอินโดจีน การกระตุ้นเศรษฐกิจ การสร้างงาน สร้างรายได้ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดใกล้เคียง ตลอดจนเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนที่ไปร่วมงาน กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ ๑ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๖ ณ บริเวณศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวสี่แยกอินโดจีน บริเวณสี่แยกอินโดจีน และบริเวณหน้าห้างไทวัสดุ รายละเอียดกิจกรรมในแต่ละพื้นที่ ตามเอกสารที่แนบ

จังหวัดพิจารณาแล้วเห็นว่า การจัดงานดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและประชาชนทั่วไป ทั้งในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ การค้า การวางแผนลงทุน จึงขอความร่วมมือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศได้รับทราบ และเชิญชวนเข้าชมงานในช่วงเวลาดังกล่าวต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายปรีชา เรืองจันทร์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดฯ

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐๘ - ๘๒๗๘-๑๙๘๐

โทรสาร ๐-๕๕๒๓๒-๔๙๐ ต่อ ๑๓



ขอเชิญร่วมงาน

พหุโลกอินโดจีน เอ็กซ์โป

วันที่ 1 - 10 มิ.ย. 56

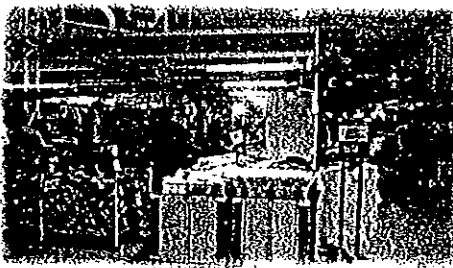
ณ บริเวณสี่แยกอินโดจีน

พบกับ สินค้าเกษตร อาหาร สินค้า OTOP

และสินค้านานา จากทั่วประเทศและต่างประเทศ

การจัดงาน พืชโลก อินโดจีน่า เอ็กซ์โป (Phitsanulok Indochina Expo 2013)
ระหว่างวันที่ 1-10 มิถุนายน 2556 ณ บริเวณศูนย์วัฒนธรรมฯ ตลาดอินโดจีน และหน้าห้างไทวัสดุ

จังหวัดพืชโลก เป็นจังหวัดที่เป็นเมืองศูนย์กลางของภาคเหนือตอนล่าง มีอัตราการเจริญเติบโตและความพร้อมในด้านยุทธศาสตร์ที่เป็นที่ดึงดูดเชื่อมต่อกันระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน หรือสี่แยกอินโดจีน จังหวัดจึงกำหนดจัดงาน พืชโลก อินโดจีน่า เอ็กซ์โป (Phitsanulok- Indochina Expo 2013) ระหว่างวันที่ 1 - 10 มิถุนายน 2556 ณ บริเวณศูนย์วัฒนธรรมฯ ตลาดอินโดจีน และหน้าห้างไทวัสดุ เพื่อเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคของจังหวัด พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการพัฒนาบริเวณสี่แยกอินโดจีนให้มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดงานดังกล่าวจะมีความเชื่อมโยงกับภูมิภาคอาเซียนเพื่อต้อนรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวในจังหวัดพืชโลก และจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งนักท่องเที่ยวจากชาวต่างชาติ จังหวัดได้กำหนดจัดงานให้มีความหลากหลายโดยจัดจำหน่ายสินค้าและบริการของไทย และสินค้าที่มาจากต่างประเทศ เพื่อยกระดับการจัดงานให้มีมาตรฐานสู่ระดับสากล โดยแบ่งพื้นที่จัดงานและจัดจำหน่ายสินค้า ออกเป็น 3 โซนหลัก ดังนี้



- โซนตลาดอินโดจีน จัดแสดงมหกรรมสินค้าและอาหาร ประกอบด้วย การแสดงมหกรรมสินค้า และนิทรรศการต่างๆ
- มหกรรมสินค้า เช่น สินค้าอาเซียน, ของดี 76 จังหวัด, การท่องเที่ยว
- มหกรรมอาหาร และเวทีการแสดง
- สินค้าอุตสาหกรรม/โรงงาน
- สินค้าธงฟ้าราคาประหยัด



■ โซนศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด : OTOP เพื่อการค้าและการท่องเที่ยวจากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ของ 5 จังหวัด (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1) ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว, พม่า, เวียดนาม

- จำหน่ายสินค้า OTOP ของ 5 จังหวัด และจากประเทศเพื่อนบ้าน
- จำหน่ายอาหารอร่อยและเครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงของ 5 จังหวัด
- นิทรรศการ OTOP 5 ดาว ของ 5 จังหวัด และการสาธิตการผลิตสินค้า OTOP
- บริการและให้คำปรึกษาด้านมาตรฐานด้านแหล่งทุน
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการตลาด
- การฝึกอบรม OTOP ระยะสั้น นวดแผนไทย
- การแสดงศิลปวัฒนธรรม/ดนตรี



