

ที่ ปน ๐๐๒๓.๔/ว ๒๕๕๘



ศาลากลางจังหวัดปัตตานี
ถนนเดชา ปน ๙๔๐๐๐

๓

พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี นายกเทศมนตรีเมืองปัตตานี และนายกเทศมนตรีเมืองตะลัน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๖.๕/ว ๓๓๙๑
ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น แจ้งว่า ได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ว่าได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด” ภายใต้แนวคิด “รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด” ในรูปแบบการแต่งคำขวัญ พร้อมจัดทำคลิปสั้น (Short Clip) ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ภายใต้แฮชแทค #YoungKidBeSmartChallenge #รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด #ปปส #กระทรวงยุติธรรม เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ การเห็นคุณค่าในตนเอง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด และสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดในชุมชนและสังคม พร้อมทั้งจัดทำบทเพลง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด “Young Kid, Be Smart” เพื่อสร้างการรับรู้รณรงค์ประชาสัมพันธ์ป้องกันยาเสพติดสำหรับเด็กและเยาวชน โดยกำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕

ในการนี้ จังหวัดปัตตานี ขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๒๔ ปี ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - มัธยมศึกษาตอนปลาย (หรือเทียบเท่า) และอาชีวศึกษา เข้าร่วมโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด” ภายใต้แนวคิด “รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด” พร้อมทั้งเผยแพร่บทเพลง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด “Young Kid, Be Smart” สำหรับใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมป้องกันยาเสพติดหรือกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอ ให้แจ้งเทศบาลตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี

(ตระกูล ไทธรรม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

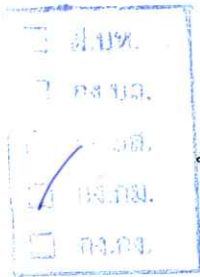
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี

กลุ่มงานกฎหมาย ระเบียบ และเรื่องร้องทุกข์

โทร. ๐-๗๓๓๓-๖๐๔๔ ต่อ ๑๐๔

โทรสาร ๐-๗๓๓๓-๖๕๘๑

ผู้ประสานงาน : นางสาวนัฐวิณี



ที่ มท ๐๘๑๖.๕/ว ๓๓๓๖๖

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ว่าได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด” ภายใต้แนวคิด “รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด” ในรูปแบบการแต่งคำขวัญ พร้อมจัดทำคลิปสั้น (Short Clip) ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ภายใต้แฮชแทค #YoungKidBeSmartChallenge #รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด #ปปส #กระทรวงยุติธรรม เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ การเห็นคุณค่าในตนเอง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด และสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดในชุมชนและสังคม พร้อมทั้งจัดทำบทเพลง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด “Young Kid, Be Smart” เพื่อสร้างการรับรู้รณรงค์ประชาสัมพันธ์ป้องกันยาเสพติดสำหรับเด็กและเยาวชน โดยกำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕

ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเชิญชวนเด็กและเยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๒๔ ปี ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - มัธยมศึกษาตอนปลาย (หรือเทียบเท่า) และอาชีวศึกษา เข้าร่วมโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด” ภายใต้แนวคิด “รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด” พร้อมทั้งเผยแพร่บทเพลง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด “Young Kid, Be Smart” สำหรับใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมป้องกันยาเสพติด หรือกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ รายละเอียดปรากฏตาม QR Code หายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายทวี เสริมภักดีกุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการ



บทเพลงรู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด



กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๒๑-๓ ต่อ ๔๐๓ โทรสาร ต่อ ๔๑๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th



กระทรวงศึกษาธิการ

น้อง ๆ เยาวชน อายุระหว่าง 13 - 24 ปี

กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

และอาศัยศึกษาพร้อมสร้างสรรค์คอนเทนต์ การแต่งคำขวัญ

พร้อมทำคลิปสั้น (Short Clip) ~~~~~

ความยาวคลิปไม่เกิน 1 นาที ผ่าน **TikTok**



เนื้อหาสื่อรณรงค์ "รู้คิด รู้เท่าทัน ยาเสพติด : Young Kid, Be Smart

สื่อสารให้ปัง เนื้อหาถูกต้อง โดนใจยอดไลก์สูงสุด



ชิงเงินรางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตร

มูลค่ารวมกว่า **558,000 บาท**

สมัครง่าย ๆ สแกน QR Code
เพื่อลงทะเบียนร่วมกิจกรรม



- เปิดรับสมัครตั้งแต่ 10 - 30 ตุลาคม 2565
- ประกาศผลผู้ชนะในแต่ละประเภทและระดับ ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ทางสื่อ f และ d โครงการฯ โดยไม่ประกาศอันดับรางวัล
- ประกาศอันดับรางวัล (ชนะเลิศ/รองชนะเลิศอันดับที่ 1 /รองชนะเลิศอันดับที่2/ชมเชย)
- ในพิธีมอบรางวัลช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2565
- ติดตามข้อมูลรายละเอียดข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ ช่องทางโครงการทุกแพลตฟอร์ม



#YoungKidBeSmartChallenge



รู้คิด
รู้เท่าทัน
ยาเสพติด

การประกวดสื่อรณรงค์

"รู้คิด รู้เท่าทัน ยาเสพติด : Young Kid, Be Smart"

ชิงเงินรางวัล พร้อมโล่เกียรตินิยม และประกาศนียบัตร

มูลค่ารวม **558,000** บาท

รูปแบบ

ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์คอนเทนต์การแต่งคำขวัญ พร้อมจัดทำคลิปสั้น (Short Clip) ที่มีเนื้อหาณรงค์
"รู้คิด รู้เท่าทัน ยาเสพติด : Young Kid, Be Smart" โดยอัปโหลดวิดีโอสุดสร้างสรรค์ของคุณผ่านช่องทางออนไลน์
บน Platform : **TikTok** ความยาวไม่เกิน 1 นาที พร้อมใส่แฮชแท็ก #YoungKidBeSmartChallenge
#รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด #ปปส #กระทรวงยุติธรรม

กติกาการรับสมัคร

ขอเชิญเยาวชน อายุระหว่าง 13 - 24 ปี (นับอายุถึงวันที่ปิดรับสมัคร) ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และอาชีวศึกษา ร่วมส่งผลงาน โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่
ประเภทเดี่ยวและประเภททีม (ทีมละ 2 - 5 คน) โดยดำเนินการ ดังนี้

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องกรอกรายละเอียดแบบฟอร์มการสมัครพร้อมแนบหลักฐานการสมัคร ให้ครบถ้วนสมบูรณ์
ตามผังหรือ QR Code โดยสามารถดำเนินการได้ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป
จนถึงวันปิดรับสมัคร



2. ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานและอัปโหลดคลิปบน TikTok ได้ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป จนถึงวันปิดรับสมัคร
การส่งผลงานเข้าประกวด ผู้ส่งผลงานเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใด
ที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้นในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ
และถูกเรียกเงินรางวัล

ระยะเวลาการประกวด : เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2565 เวลา 24.00 น.

เกณฑ์การตัดสิน :

ตัดสินผลงานรอบที่ 1 : ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 4 พฤศจิกายน 2565 โดยการคัดเลือกรอบแรกจะคัดเลือก ผ่านการโหวต ซึ่งคลิปที่
มียอดโหวตสูงสุดทาง TikTok จำนวน 10 อันดับแรกในแต่ละประเภทและระดับการแข่งขัน ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 น.
ถึง วันที่ 30 ตุลาคม 2565 เวลา 24.00 น. จะเป็นผู้เข้ารอบ โดยจะต้องส่งผลงานเป็นไปตามกติกาที่กำหนดไว้และมีเนื้อหาตรงตามกิจกรรมการ
ได้ตั้งใจปฏิบัติเพื่อพิจารณาและผ่านเข้ารอบที่ 2 ต่อไป

ตัดสินผลงานรอบที่ 2 : วันที่ 5 - 10 พฤศจิกายน 2565 ทางผู้จัดประกวดนำผลงานที่เข้ารอบ ในแต่ละประเภทและระดับการแข่งขัน
จำนวน 10 อันดับแรกโพสบนช่อง TikTok ของโครงการฯ เพื่อดำเนินการเก็บคะแนนยอดโหวตในรอบที่ 2 ซึ่งในรอบนี้คณะกรรมการฯ
จะพิจารณาตัดสินจากคะแนนสองส่วน คือ คะแนนจากคณะกรรมการพิจารณาตัดสิน การประกวดตามหลักเกณฑ์ และคะแนนจากยอดโหวต
คลิปวิดีโอ ตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. เกณฑ์คะแนนจากคณะกรรมการพิจารณาตัดสินการประกวด 70 คะแนน ประกอบด้วย

- 1.1 ความถูกต้อง เหมาะสมของเนื้อหาและแนวคิด 30 คะแนน
- 1.2 ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการเล่าเรื่อง ลูกเล่นที่น่าสนใจ 30 คะแนน
- 1.3 ความถูกต้องของตราสัญลักษณ์ และการใส่ Hashtag ที่กำหนด 10 คะแนน

2. เกณฑ์คะแนนจากยอดโหวตใน TikTok 30 คะแนน โดยคลิปที่ได้ยอดโหวตสูงสุดในแต่ละประเภทและระดับจะได้คะแนนเต็ม นอกนั้นจะได้คะแนน
ลดหลั่นตามสัดส่วน

หมายเหตุ : คำตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

