

ด่วนที่สุด

ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/๑๕๓๐



ศาลากลางจังหวัดปัตตานี

ถนนเดชา ปน ๙๔๐๐๐

๒๓

มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ ยกเว้นอำเภอไม้แก่น อำเภอแม่ลาน อำเภอทุ่งยางแดง อำเภอกะป้อ อำเภอสายบุรี นายกเทศมนตรีเมืองปัตตานี และนายกเทศมนตรีเมืองตะลุมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๕๑๐๘

ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

จำนวน ๑ ชุด

๒. คำสั่งจังหวัดปัตตานี ที่ ๐๐๖๑๕๑ /๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดปัตตานีได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดทำโครงการของขวัญ ปีใหม่ให้กับประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด “ส่งความหวังใจ ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยในการ “บำบัดทุกข์” และ “บำรุงสุข”

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จังหวัดปัตตานีจึงขอให้เทศบาลเมือง และเทศบาลตำบลทุกแห่งในพื้นที่ที่มีตลาดประเภทที่ ๑ (ตลาดแบบมีโครงสร้าง) ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตามแนวทาง ดังนี้

๑. ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลาดตามบัญชีรายชื่อให้เป็นปัจจุบันและกรอกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มที่กำหนดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลของเทศบาลและให้รายงานข้อมูลดังกล่าวเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR Code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๓

๒. ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนาตลาดในสังกัด อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างตลาดให้มีความแข็งแรง การจัดระเบียบแผงค้า การจัดให้มีตราชั่งกลาง มีห้องน้ำสะอาดและการจัดระเบียบแผงจำหน่ายสินค้าให้สามารถทำความสะอาดง่ายและความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๓. การจัดกิจกรรมในตลาด อาทิ กิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง การจัดให้มีบ่อน้ำดื่ม การจัดทำถังขยะแบบแยกประเภทในตลาด อย่างน้อย ๒-๓ ประเภท ประกอบด้วย มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอันตรายหรือเศษอาหาร และมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่

๔. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้ซื้อใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับใส่อาหาร เช่น ถุงผ้า ปิ่นโต ตะกร้า เป็นต้น หรือการลดหรืองดใช้ถุงพลาสติกหรือโฟม และการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย

/๕. การสนับสนุน...

๕. การสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษหรือสินค้าพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๖. การจัดให้มีอาหารที่ปลอดภัย อาทิ การเฝ้าระวังและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้าและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานให้ประชาชนรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้กำหนดให้จังหวัดแต่งตั้งคณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาด ๒ ระดับ คือ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ซึ่งจะดำเนินการตรวจประเมินตลาดของเทศบาลเมือง และคณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ซึ่งดำเนินการตรวจประเมินตลาดของเทศบาลตำบล และจังหวัดปัตตานีได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานดังกล่าวแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ จึงขอให้อำเภอแจ้งผู้ได้รับการแต่งตั้งดำเนินการตรวจประเมิน และให้บันทึกเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ตามห้วงเวลาดังต่อไปนี้

ครั้งแรก ภายในวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓

ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

ครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งเทศบาลตำบลในพื้นที่ดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายไกรสร วิศิษฎ์วงศ์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๗๓๓๓-๖๐๔๔, ๐-๗๓๓๔-๙๕๑๙ ต่อ ๑๑๔

โทรสาร ๐-๗๓๓๓-๖๕๘๑

☐ ผ.บ.ท.
☐ อ.จ.บ.ด.
☒ ก.จ.ส.ส.
☐ ก.จ.ก.ม.
☐ ก.จ.ก.ง.

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๕๑๐๘



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- | | | |
|------------------|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แบบปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. เอกสารการดาวน์โหลดข้อมูลฯ ผ่านคิวอาร์โค้ด (QR code) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๓. ตัวอย่างคำสั่งจังหวัด เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. แบบประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๕. บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด “ส่งความห่วงใย ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยในการ “บำบัดทุกข์” และ “บำรุงสุข”

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า จังหวัดเป็นกลไกสำคัญในขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. รวบรวมและสรุปบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ลงในแบบปรับปรุงและแก้ไขฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสามารถดาวน์โหลดข้อมูลของเทศบาลได้ที่เอกสารคิวอาร์โค้ด (QR code) แบบตรวจสอบการยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาด จำนวน ๒ ระดับ เพื่อประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ได้แก่

๒.๑ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน และส่วนราชการระดับจังหวัด ได้แก่ ผู้แทนสำนักงานจังหวัด ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัด ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะกรรมการ โดยมีท้องถิ่นจังหวัดเป็นคณะกรรมการและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลนครและเทศบาลเมืองตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๒.๒ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ประกอบด้วย นายอำเภอ เป็นประธาน และส่วนราชการระดับอำเภอ ได้แก่ สาธารณสุขอำเภอ พัฒนาการอำเภอ และผู้แทน

/ภาคประชาชน...

ภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีท้องถิ่นอำเภอเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลตำบลตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน จึงได้จัดทำตัวอย่างคำสั่งมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓. รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของคณะทำงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และให้บันทึกเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ดังนี้

๓.๑ ครั้งแรก ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

๓.๒ ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

๓.๓ ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

๓.๔ ครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓

๔. ประธานเทศบาลเพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ดังนี้

๔.๑ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลาดตามบัญชีรายชื่อสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ให้เป็นปัจจุบัน และกรอกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มที่กำหนดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลของเทศบาลและให้รายงานข้อมูลดังกล่าวเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๔.๒ ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนาตลาดในสังกัด อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างตลาดให้มีความแข็งแรง การจัดระเบียบแผงค้า การจัดให้มีตาชั่งกลาง มีห้องน้ำสะอาดและการจัดระเบียบแผงจำหน่ายสินค้าให้สามารถทำความสะอาดง่ายและมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๔.๓ การจัดกิจกรรมในตลาด อาทิ กิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง การจัดให้มีบ่อน้ำดื่ม การจัดทำถังขยะแบบแยกประเภทในตลาด อย่างน้อย ๒ – ๓ ประเภท ประกอบด้วย มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอันตรายหรือเศษอาหาร และมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่

๔.๔ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้ซื้อใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับใส่อาหาร เช่น ถุงผ้า ปิ่นโต ตะกร้า เป็นต้น หรือการลดหรืองดการใช้ถุงพลาสติกหรือโฟม และการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย

๔.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษหรือสินค้าพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๔.๖ การจัดให้มีอาหารที่ปลอดภัย อาทิ การเฝ้าระวังและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้า และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานให้ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายประยูร รัตนเสนีย์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ

โทร. ๐-๒๒๔๑-๗๒๒๕

ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง และนายจักรพงษ์ สุขใส โทร. ๐๘-๑๑๗๔-๓๗๓๘

โครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน”
เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงมหาดไทยได้จัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อคืนความสุขให้แก่ประชาชนและเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงผลงานของรัฐบาลและหน่วยงานต่าง ๆ ในการให้บริการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนครอบคลุมภารกิจของกระทรวงมหาดไทย และให้ส่วนราชการและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดได้เสนอโครงการภายใต้แนวคิด “ส่งความหวังไว้ ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทย ในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” เพื่อส่งมอบความสุขให้ประชาชนอย่างทั่วถึง

เนื่องจากในช่วงเทศกาลปีใหม่เป็นช่วงเวลาสำคัญของประชาชนในการเฉลิมฉลองหรือจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ เพื่อส่งท้ายปีเก่าและต้อนรับปีใหม่ โดยจะมีการใช้จ่ายเพื่อเลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่มไว้สำหรับบริโภค ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ดังนั้น ตลาดจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างความสุขให้แก่ประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ ในการนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานตลาดของเทศบาลสู่สากล สร้างอัตลักษณ์ สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ตลอดจนสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทย คือ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” ขึ้น เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ จัดทำฐานข้อมูลตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ไปสู่การขยายผลเพื่อยกระดับมาตรฐานตลาดประเภทที่ ๒ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อยกระดับตลาดเทศบาลให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีความสะอาดและปลอดภัย

๒.๓ เพื่อคุ้มครองและรักษาสุขภาพอนามัยของประชาชนในการบริโภคสินค้าที่สะอาดและปลอดภัย

๒.๔ เพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการขยะและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๒.๕ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่

๒.๖ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่และเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ประชาชนในพื้นที่

๓. วิธีการ/กิจกรรมการดำเนินโครงการ

๓.๑ จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาและขับเคลื่อนการดำเนินโครงการฯ ได้แก่ ตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น ๗๔๒ แห่ง ประกอบด้วย เทศบาลนคร ๔๔ แห่ง เทศบาลเมือง ๑๕๕ แห่ง และเทศบาลตำบล ๕๓๘ แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒)

๓.๒ จัดทำเกณฑ์การประเมินโครงการฯ เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล จำนวน ๖ ด้าน ประกอบด้วย (๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป (๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย (๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย (๔) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (๕) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และ (๖) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๓.๓ ให้จังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ดังนี้

๓.๓.๑ จัดทำฐานข้อมูลตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล โดยรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลจากเทศบาล

๓.๓.๒ แต่งตั้งคณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาด จำนวน ๒ ระดับ

(๑) คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน และส่วนราชการระดับจังหวัด ได้แก่ ผู้แทนสำนักงานจังหวัด ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัด ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีท้องถิ่นจังหวัด เป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลนคร และเทศบาลเมืองตามเกณฑ์ที่กำหนด

(๒) คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ประกอบด้วย นายอำเภอ เป็นประธาน และส่วนราชการระดับอำเภอ ได้แก่ สาธารณสุขอำเภอ พัฒนาการอำเภอ ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีท้องถิ่นอำเภอเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลตำบลตามเกณฑ์ที่กำหนด

๓.๓.๓ ลงพื้นที่เพื่อติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลในพื้นที่ตามรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลและตามเกณฑ์ประเมินที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๓.๓.๔ รายงานผลการประเมินของคณะทำงานฯ เข้าสู่ระบบสารสนเทศให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุก ๆ ๓ เดือน โดยในครั้งแรกภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ และครั้งต่อไป ได้แก่

(๑) ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

(๒) ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

(๓) ครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓

๓.๔ ให้จังหวัดประสานเทศบาลดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ดังนี้

๓.๔.๑ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลาดตามบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นฐานข้อมูลของเทศบาล และรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ

๓.๔.๒ ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนาตลาดในสังกัด อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างตลาดให้มีความแข็งแรง การจัดระเบียบแผงค้า การจัดให้มีตาชั่งกลาง มีห้องน้ำสะอาดและการจัดระเบียบแผงจำหน่ายสินค้าให้สามารถทำความสะอาดง่ายและความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๓.๔.๓ การจัดกิจกรรมในตลาด อาทิ กิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง การจัดให้มีบ่อตกไข่หมัก การจัดให้มีถังขยะแบบแยกประเภทในตลาด อย่างน้อย ๒ – ๓ ประเภท ประกอบด้วย มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอินทรีย์หรือเศษอาหาร และมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่

๓.๔.๔ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้ซื้อใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับใส่อาหาร เช่น ถังผ้า ปิ่นโต ตะกร้า เป็นต้น หรือการลดหรืองดการใช้ถุงพลาสติกหรือโฟม เป็นต้น และการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย

๓.๔.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษหรือสินค้าพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๓.๔.๖ การจัดให้มีอาหารที่ปลอดภัย อาทิ การเฝ้าระวังและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหาร หรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้า และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานให้ประชาชน

๓.๕ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๓.๕.๑ จัดทำฐานข้อมูลตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล โดยรวบรวมและประมวลผลข้อมูลจากการรายงานของจังหวัด

๓.๕.๒ ประมวลผลการประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ที่จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานเข้าสู่ระบบสารสนเทศ เพื่อรายงานอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและกระทรวงมหาดไทย

๓.๕.๓ ลงพื้นที่เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการฯ เพื่อจัดทำตลาดเทศบาลต้นแบบ เพื่อเป็นข้อมูลในการขยายผลการดำเนินการต่อไป

๓.๕.๔ รายงานผลการติดตามและประเมินผลตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล เสนอต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับ

๔. เป้าหมายและผู้ร่วมดำเนินโครงการ

๔.๑ ส่วนราชการในจังหวัดและอำเภอ จำนวน ๗๖ จังหวัด

๔.๒ เทศบาลที่มีตลาดประเภทที่ ๑ จำนวน ๗๔๒ แห่ง

๔.๓ ข้าราชการในสังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ – เดือนธันวาคม ๒๕๖๓

๖. งบประมาณ

๖.๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นส่วนกลางและสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จังหวัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามโครงการฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ค่าเช่าห้องประชุม วัสดุและอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อลงพื้นที่ติดตามและประเมินผล โดยใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๖.๒ งบประมาณรายจ่ายประจำปีของเทศบาล

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองสาธารณสุขท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

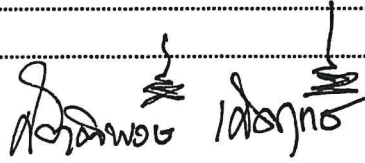
๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ มีฐานข้อมูลตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล เพื่อนำไปสู่การขยายผลเพื่อยกระดับมาตรฐานตลาดประเภทที่ ๒ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๘.๒ ตลาดเทศบาลมีความสะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของประชาชนในพื้นที่

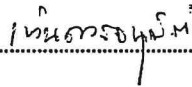
- ๘.๓ ประชาชนมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการขยะและรักษาสิ่งแวดล้อม
๘.๔ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า
๘.๕ ประชาชนมีความรู้ในการบริโภคสินค้าและมีสุขภาพอนามัยที่ดี

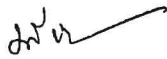
๙. ผู้เสนอโครงการ



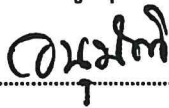
(นายกิตติพงษ์ เกิดฤทธิ)
ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขท้องถิ่น

๑๐. ผู้ให้ความเห็นชอบ




(นายทวี เสริมภักดีกุล)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๑๑. ผู้อนุมัติโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓





(นายประยูร รัตนเสนีย์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

เทศบาล เทศบาลตำบลสาทรสุข จังหวัด นครศรีธรรมราช

[illegible]

หมายเหตุ ส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ healthdla2018@gmail.com

ผู้รับรองข้อมูล

(.....)

ตำแหน่งท้องถิ่นจังหวัด.....



<https://qr.go.page.link/H5gms>

๓. แบบตรวจสอบการยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล



<https://qr.go.page.link/cM9T4>

๔. แบบยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล (เฉพาะเทศบาล)

หมายเหตุ : ให้ดำเนินการบันทึกข้อมูลให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓



<https://qr.go.page.link/MUKQd>

๕. แบบตรวจสอบรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล (ตลาดแบบมีโครงสร้าง)

ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒



คำสั่งจังหวัดปัตตานี
ที่ ๐๐๖๐๔๑ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด
และคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ

.....

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูก สุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนราชการร่วมกันจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด “ส่งความหวังดี ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามภารกิจหลักของกระทรวงในการ “บำบัดทุกข์” และ “บำรุงสุข”

ดังนั้น เพื่อเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในระดับจังหวัดในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมจังหวัดปัตตานี จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัดและคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ ดังนี้

๑. คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัดปัตตานี

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------------|
| ๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี (ด้านสังคม) | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ปลัดจังหวัดปัตตานี หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๓. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดปัตตานี หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๔. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดปัตตานี หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
จังหวัดปัตตานี หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๖. พาณิชย์จังหวัดปัตตานี หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๗. พัฒนาการจังหวัดปัตตานี หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๘. นางสาวจินห์จุฑา ศุภศรี ผู้แทนภาคประชาชน | คณะกรรมการ |
| ๙. ท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๑. นางสาวชัตติยา ไพเราะ
เจ้าพนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นปฏิบัติงาน
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี | ผู้ช่วยเลขานุการ |

/อานาจ...

อำนาจหน้าที่

๑. ติดตามประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลเมือง ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด
๒. ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงตลาดเทศบาล เพื่อนำเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี
๓. เสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลต่อผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

๒. คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------|
| ๑. นายอำเภอ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. สาธารณสุขอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๓. พัฒนาการอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม
ที่นายอำเภอแต่งตั้ง ๑ คน | คณะทำงาน |
| ๕. ท้องถิ่นอำเภอ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๖. เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นอำเภอ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. ติดตามประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลตำบล ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด
๒. ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงตลาดเทศบาล เพื่อนำเสนอต่อนายอำเภอและผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี
๓. เสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลต่อผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี
๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายไกรสร วิศิษฐ์วงศ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี