ด่วนที่สุด

ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๖๕๐

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี เทศบาลเมืองปัตตานี และเทศบาลเมืองตะลุบัน

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น แจ้งว่ารัฐบาลมีนโยบายที่จะพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐาน โดยเน้นความสะอาด ถูกสุขลักษณะและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการบริการสาธารณะที่ดีจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเป็นช่องทางการระบายสินค้าทางการเกษตรของประชาชน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวสู่เศรษฐกิจระดับประเทศ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศอีกทางหนึ่ง

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานีพิจารณาแล้ว เห็นว่าตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีจำนวนมาก และมีความสำคัญในการบริหารจัดการผลผลิตของเกษตรกรไทย จึงขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานข้อมูลการตลาดในพื้นที่ตามแบบรายงานที่แนบมาพร้อมนี้ **ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๐ และบันทึกข้อมูลในไฟล์ Excel จัดส่งทาง e-mail : fahmee_54@hotmail.com** เพื่อจังหวัดจักได้รายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๗๓๓๔-๙๕๑๙ ต่อ ๑๑๒
โทรสาร ๐-๗๓๓๓-๖๕๘๑

แบบรายงานข้อมูลตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จังหวัด .....

ลำดับที่	อำเภอ	อปท. (รวม อบจ. ด้วย)	ประเภทของตลาด (แห่ง)												สถานภาพตลาด (แห่ง)	
			ตลาด อปท.				ตลาดเอกชน				ตลาดนัด			ตลาดอื่นๆ	ดำเนินการอยู่	หยุดให้บริการ (ระบุชื่อตลาด)
			มีโครงสร้าง			ไม่มีโครงสร้าง	มีโครงสร้าง			ไม่มีโครงสร้าง						
			แผงสินค้าไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		แผงสินค้าไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		แผงสินค้าไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป			
รวม																

หมายเหตุ ๑. ตลาด อปท. หมายถึง ตลาดที่ใช้งบประมาณของ อปท. ในการสร้าง บำรุงรักษา หรือซ่อมแซม

๒. ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่ใช้งบประมาณของเอกชนในการสร้าง บำรุงรักษา หรือซ่อมแซมและมีการค้าขายเป็นประจำทุกวัน

๓. ตลาดนัด หมายถึง ตลาดที่มีการค้าขายไม่ได้เป็นประจำทุกวัน มีการเคลื่อนย้าย หมุนเวียน เช่น อาจขายเฉพาะวันศุกร์ หรือวันที่ ๑๐ ของเดือน เป็นต้น

๔. ตลาดอื่นๆ หมายถึง ตลาดกระจายสินค้า ตลาดค้าส่ง ตลาดของกระทรวงเกษตรฯ เป็นต้น

แบบรายงานข้อมูลตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตัวอย่าง)

จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	อำเภอ	อปท. (รวม อบจ. ด้วย)	ประเภทของตลาด (แห่ง)												สถานภาพตลาด (แห่ง)	
			ตลาด อปท.				ตลาดเอกชน				ตลาดนัด			ตลาดอื่นๆ	ดำเนินการอยู่	หยุดให้บริการ (ระบุชื่อตลาด)
			มีโครงสร้าง			ไม่มีโครงสร้าง	มีโครงสร้าง			ไม่มีโครงสร้าง						
			แผงสินค้าไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		แผงสินค้าไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		แผงสินค้าไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป			
๑	เมืองนนทบุรี	ทม.บางศรีเมือง	-			-	-			๑					๒	๑ ตลาด ก
๒	ปากเกร็ด	ทต.บางพลับ	-			-	-			๒					๒	
๓	ปากเกร็ด	อบต.อ้อมเกร็ด	-			-	-			-	-					
๔	บางบัวทอง	อบต.ลำโพ	-			-	-			๒					๒	
๕	บางใหญ่	ทต.บางม่วง	-			-	-			๒					๒	
๖	บางใหญ่	อบต.บางแม่นาง	-			-	-			๒					๒	
๗	ปากเกร็ด	ทน.ปากเกร็ด	๑			-	๑			-	๑				๓	
๘	เมืองนนทบุรี	อบต.บางรักน้อย	-			-	-			๔	-				๒	๒ ตลาด A และตลาด B
รวม			๑	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๑๕	๑	๐	๐	๐	๑๕	๓

หมายเหตุ ๑. ตลาด อปท. หมายถึง ตลาดที่ใช้งบประมาณของ อปท. ในการสร้าง บำรุงรักษา หรือซ่อมแซม

๒. ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่ใช้งบประมาณของเอกชนในการสร้าง บำรุงรักษา หรือซ่อมแซมและมีการค้าขายเป็นประจำทุกวัน

๓. ตลาดนัด หมายถึง ตลาดที่มีการค้าขายไม่ได้เป็นประจำทุกวัน มีการเคลื่อนย้าย หมุนเวียน เช่น อาจขายเฉพาะวันศุกร์ หรือวันที่ ๑๐ ของเดือน เป็นต้น

๔. ตลาดอื่นๆ หมายถึง ตลาดกระจายสินค้า ตลาดค้าส่ง ตลาดของกระทรวงเกษตรฯ เป็นต้น