

ด่วนที่สุด

ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ ๕๖๒

ถึง เทศบาลเมืองตะลุมพุก



ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้ทำบันทึกความเข้าใจโครงการ สด.อต. ร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดี กินดี เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยกำหนดดำเนินโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักษิโลก (Green Market) เพื่อพัฒนาตลาดท้องถิ่นสุขใจ ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นตลาดรักษิโลก (Green Market) อาทิ การจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย ที่มีความสะอาด ปลอดภัย มีการรณรงค์และต่อยอดให้ใช้ภาษาหรือบรรทัดฐานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ระยะเวลาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (ระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๑) และขอให้จังหวัดพิจารณาคัดเลือกตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีความพร้อมและประสงค์เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักษิโลก (Green Market)

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดได้พิจารณาคัดเลือกตลาดในความรับผิดชอบของเทศบาลเมืองตะลุมพุกซึ่งมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักษิโลก (Green Market) จึงขอให้เทศบาลเมืองตะลุมพุกประสานกับท้องถิ่นอำเภอสาบบุรี เพื่อดำเนินการประเมินความพร้อมตนเองเบื้องต้นตามแบบ อด. และจัดทำแบบแสดงรายละเอียดประกอบ การประเมินตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักษิโลก (Green Market) ที่จัดส่งมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ ให้ส่งแบบ อด. และแบบแสดงรายละเอียดดังกล่าว ให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sansanee2527@gmail.com สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวศันสนีย์ แก้วกระบัตร์ พนักงานวิเคราะห์นโยบายและแผน หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๖-๒๗๒๘๐๔๐ รายละเอียดปรากฏตามหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๑๐๐๓ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๑ และสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี www.pattanilocal.go.th หัวข้อ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐๗๓-๓๓๖๐๔๔, ๐๗๓-๓๔๙๕๑๙ ต่อ ๑๐๗

โทรสาร ๐๗๓-๓๓๖๕๘๑

☐ ผ.บ.พ.
☐ ก.บ.บ.
☒ ก.บ.ส.
☐ ก.บ.ก.
☐ ก.บ.ง.

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๑๐๐๓



๒๗๗
๒๗๗
๕ เม.ย. ๒๕๖๑
๑๔.๑๙

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักโลก (Green Market)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาบันทึกความเข้าใจโครงการ สด. อด. ร่วมใจ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดี กินดี | |
| ๒. แบบสำรวจตลาดเพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. แบบแสดงรายละเอียดประกอบการประเมินฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้ทำบันทึกความเข้าใจโครงการ สด. อด. ร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดี กินดี เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยกำหนดดำเนินโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักโลก (Green Market) เพื่อพัฒนาตลาดท้องถิ่นสุขใจ ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นตลาดรักโลก (Green Market) อาทิ การจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย ที่มีความสะอาดปลอดภัย มีการรณรงค์และต่อยอดให้ใช้ภาษาหรือบรรทัดฐานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ระยะเวลาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๑)

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงขอให้จังหวัดสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการดังกล่าวโดยมอบหมายท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีความพร้อมและประสงค์เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักโลก (Green Market) โดยตรวจประเมินความพร้อมเบื้องต้นตามแบบที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ผ่านการตรวจประเมินความพร้อมเบื้องต้นฯ ตาม ข้อ ๑ จัดทำแบบแสดงรายละเอียดประกอบการประเมินตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักโลก (Green Market) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

๓. รายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ พร้อมจัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๑ - ๒ ภายในวันอังคารที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ urban2dla@gmail.com หรือทางหมายเลขโทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖ ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นางสาวสุพรรณิ อัญชลีพงศ์ ตำแหน่งที่ปรึกษาเชี่ยวชาญด้านการบริหาร องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๑ ๗๒๓ ๘๖๘๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๕๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๓



บันทึกความเข้าใจ

โครงการ สก. อด. ร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี

ระหว่าง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สก.) กับ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อด.)

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ระหว่าง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยนายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ตั้งอยู่ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกฉบับนี้จะเรียกว่า “สก.” ฝ่ายหนึ่ง กับ

องค์การตลาด โดย นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร ผู้อำนวยการองค์การตลาด ตั้งอยู่ ณ ๕๑/๔๗ ถนนสวนผัก ซอย ๔ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกฉบับนี้จะเรียก “อด.” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ สก. เป็นผู้มีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ อด. เป็นผู้มีองค์ความรู้ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า การระบายสินค้า และการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกความเข้าใจระหว่างกัน ดังนี้

ข้อ ๑. วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

๑.๑ เพื่อส่งเสริมตลาดในกำกับดูแลของทั้งสองฝ่าย พัฒนามาตรฐานของชุมชนและส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย

๑.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการระบายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑.๓ เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนภาครัฐในการแก้ไขปัญหาสังคม ส่งเสริมเศรษฐกิจให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างตลาดที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ตลาดการเกษตร ตลาดชุมชน ตลาดจนตลาดอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของทั้งสองฝ่าย

๑.๕ เพื่อสร้างประโยชน์สาธารณะแก่สังคมและชุมชนที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๒. ข้อตกลงความร่วมมือ

๒.๑ ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมมือกันด้วยดีตลอดระยะเวลาตามบันทึกข้อตกลงนี้ เพื่อผลักดันให้เกิดตลาดมาตรฐาน เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการตลาด การผลิต การระบายสินค้าและการจัดจำหน่าย ตลอดจนการดำเนินการใดๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๒.๒ ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมมือกันในการสนับสนุนด้านทรัพยากร บุคลากร สถานที่ เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ การฝึกอบรม ข้อมูลทางเทคนิค วิชาการหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารระหว่างกัน ตลอดจนองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อกันเพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อ ๓. ระยะเวลาดำเนินงานตามบันทึกความเข้าใจฉบับนี้

บันทึกความเข้าใจนี้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทำบันทึกข้อตกลง โดยมีระยะเวลาความร่วมมือนับตั้งแต่วันที่ทำบันทึกความเข้าใจฉบับนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๔. บทบาทและหน้าที่

การดำเนินการภายใต้บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายมีบทบาทและหน้าที่ ดังนี้

๔.๑ กำหนดแนวทางความร่วมมือการดำเนินงานร่วมกันพร้อมทั้งสนับสนุนทรัพยากร ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

๔.๒ แต่งตั้งและมอบหมายให้บุคลากรจำนวนหนึ่งเข้าร่วมดำเนินงาน กำหนดกรอบ รูปแบบ แผนการดำเนินการ และสถานที่ในการดำเนินการร่วมกัน พร้อมทั้งให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ร่วมกันดำเนินการตลอดจนประสานงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้า พยาน และทั้งสองฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงนาม.....

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ลงนาม.....

(นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร)

ผู้อำนวยการองค์การตลาด

ลงนาม.....พยาน

(นายขจร ศรีชวโนทัย)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ลงนาม.....พยาน

(นายลิขิต สร้อยสนธิ์)

เลขานุการองค์การตลาด

ลงนาม.....พยาน

(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

<p>แบบสำรวจตลาด</p> <p>เพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักโลก (Green Market)</p>	<p>แบบ อด.</p>
--	----------------

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อตลาด เลขที่.....ถนน
 หมู่ที่ ตำบล..... อำเภอ จังหวัด
 โทรศัพท์ โทรสาร
๒. สร้าง เมื่อวันที่ เดือน ปีพ.ศ. พื้นที่ ตลาด ตารางเมตร
๓. แผงจำหน่าย (ทั้งภายในและภายนอกอาคารตลาด) จำนวนทั้งหมด แผง แยกเป็น
 - ๓.๑) แผงภายใน จำนวน แผง มีการจำหน่ายจริง แผง
 ผู้จำหน่าย ราย
 - ๓.๒) แผงภายนอก จำนวน แผง มีการจำหน่ายจริง แผง
 ผู้จำหน่าย ราย
 รวม มีการจำหน่ายจริง แผง รวม ผู้จำหน่าย ราย
๔. เจ้าของ/ผู้ประกอบการตลาด
 - () เทศบาล ชื่อผู้บริหาร
 ตำแหน่ง
 - () เอกชน ชื่อเจ้าของ
 ตำแหน่ง
- ที่อยู่เลขที่ ถนน หมู่ที่ ตำบล
 อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์
 โทรศัพท์ โทรสาร

แบบสำรวจตลาดเพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักโลก (Green Market)			แบบ อด.
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1. โครงสร้างตลาดมีการก่อสร้างที่มีระดับความสูง อากาศสามารถถ่ายเทได้ดีไม่อบอ้าวและอับทึบ			
2. โครงสร้างอาคารมีความมั่นคง แข็งแรง ไม่ชำรุด พื้นตลาดทำด้วยวัสดุถาวร แข็งแรง ไม่ลื่น ทำความสะอาดง่าย			
3. รางระบายน้ำเสียภายในตลาดเป็นชนิดรางเปิด สำหรับรางระบายน้ำเสียรอบตลาด มีฝาปิดที่เปิดทำความสะอาดได้ และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำขังไม่อุดตัน			
4. ระบบน้ำใช้ตัวอย่างเพียงพอ			
5. ห้องส้วม แยกเพศชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วนและภายในห้องน้ำไม่วางสิ่งของเกะกะรุงรัง			
6. สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. แข็งแรง ทำความสะอาดง่ายและวางสินค้าไม่ล้ำทางเดินและถนน			
7. ให้มีการล้างตลาดและบริเวณรางระบายน้ำภายในตลาดและบริเวณโดยรอบ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง			
8. มีการดักมูลฝอยและบ่อดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม มีบ่อดักไขมันและมูลฝอยก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนไหลลงสู่สิ่งแวดล้อม			
9. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการจัดบันทึกการทำความสะอาดตลาด การจัดระเบียบการวางสินค้าของผู้ค้าไม่กีดขวางทางเดิน			
10. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อและที่อยู่ผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน			
11. รongรับมูลฝอยประจำแผง โดยแยกมูลฝอยสด มูลฝอยทั่วไป และทำความสะอาดอยู่เสมอ			
12. จัดให้มีที่เก็บน้ำสำรองหรือมีบริการน้ำสำรองไว้ให้เพียงพอต่อการใช้ในแต่ละวัน			

แบบสำรวจตลาดเพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักษ์โลก (Green Market)			แบบ อด.
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
13. ห้องส้วม ชาย – หญิง ที่ปัสสาวะชาย อ่างล้างมือพร้อมสบู่ ต้อง สะอาดใช้การได้มีจำนวนเพียงพอและตั้งอยู่ในที่เหมาะสม และมีที่ รองรับขยะมูลฝอยทำด้วยวัสดุแข็งแรง ไม้รั้วและมีฝาปิด			
14. มีผู้ทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง มีตารางการทำ ความสะอาดห้องส้วมรายงานแต่ละวัน			
15. มีตารางการป้องกัน ควบคุมสัตว์ และแมลงพาหะนำโรคน้อย ปีละ 2 ครั้ง สม่่าเสมอ พร้อมผู้รับผิดชอบ			
16. มีการจัดการจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปน กัน			
17. มีชนิดและจำนวนเครื่องดับเพลิงที่เหมาะสม ใช้การได้ ติดตั้งใน บริเวณที่เห็นง่ายและสะดวกต่อการนำมาใช้งาน มีการติดตั้งเครื่อง ดับเพลิงในบริเวณใกล้เคียงกับบริเวณที่ก่อประกายไฟ และจัดทำ ตารางการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง			
18. มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร มีบริเวณที่จอดรถ และการจัดด้านจราจรที่สะดวกและเป็นระเบียบ แลดูสะอาดมี สุขอนามัย			
19. ทางเดินภายในอาคารตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร			
20. จัดให้มีการอบรมผู้ขายของ และผู้ช่วยขายของในตลาดในด้าน อนามัยสิ่งแวดล้อม / สุภาพอนามัย			
21. น้ำเสียที่ออกจากระบบจะต้องได้มาตรฐาน (สำหรับตลาดที่มีขนาด พื้นที่ ตั้งแต่ 2,500 ตารางเมตรขึ้นไป)			
22. ให้มีเครื่องชั่งกลาง 1 จุด และบอร์ดประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ต่อผู้บริโภค และจัดให้มีตู้แสดงความคิดเห็นจากประชน			
23. มีการจัดแพ่งค้าหรือมีการวางจำหน่ายสินค้าประเภทเกษตร ปลอดภัยโดยอาจมีป้ายรับรองการตรวจสอบสารปนเปื้อน เช่น GAP , Q			
24. มีการจำหน่ายสินค้าทั้งที่เป็นเกษตรปลอดภัย และสินค้าแปรรูปที่ ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น			
25. ป้ายรับรองการตรวจสอบ GAP , Q เป็นต้นจะต้องติดไว้ใน บริเวณที่เปิดเผยและไม่หมดยายุ			

การตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหาร

ชนิดสารปนเปื้อน	การรับรองผลการตรวจจาก องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑.สารฟอร์มาลิน (น้ำยาดองศพ)			
๒.สารกันรา (ซาลิซิลิก)			
๓.สารบอแรกซ์			
๔.สารฟอกขาว			
๕.ยาฆ่าแมลง			
๖.สารเร่งเนื้อแดง (ซาลบูตามอล)			

สรุปผลการตรวจ

☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน

คำแนะนำของผู้ประเมิน

๑.๑ สุขลักษณะทั่วไปของตลาด

.....

.....

๑.๒ การจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

.....

.....

๑.๓ การจัดการน้ำดื่ม น้ำใช้

.....

.....

๑.๔ การจัดการน้ำเสีย

.....

.....

๑.๕ การจัดการควบคุมสัตว์และแมลงพาหนะนำโรค

.....

.....

๑.๖ สุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด

.....

.....

สรุปผลการประเมิน

☐ ต้องปรับปรุง ☐ ระดับดี

☐ ระดับพื้นฐาน ☐ ระดับดีมาก

แบบแสดงรายละเอียดประกอบการประเมินตลาด
เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักษ์โลก (Green Market)
จังหวัด

๑. ชื่อตลาด

.....
จำนวนแผงค้า ช่วงเวลาจำหน่าย

๒. สถานที่ตั้ง

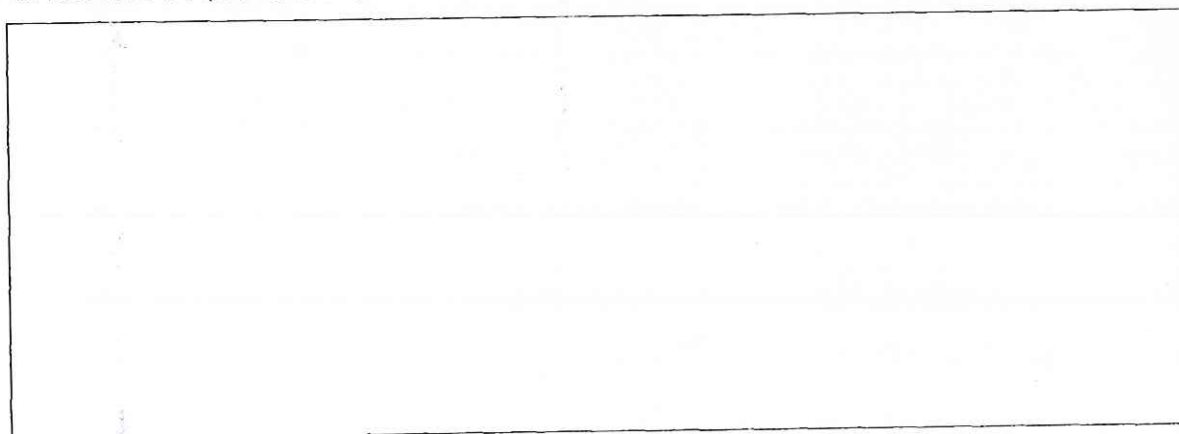
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ตำบล อำเภอ จังหวัด
พิกัด GPS

๓. รูปแบบตลาด ☐ มีโครงสร้าง
☐ ไม่มีโครงสร้าง

๔. รายละเอียดตลาด (โดยสังเขป)

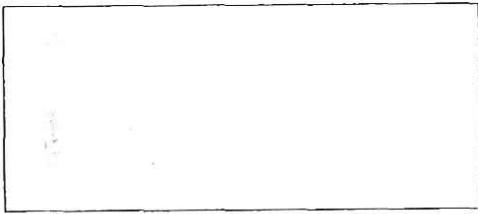
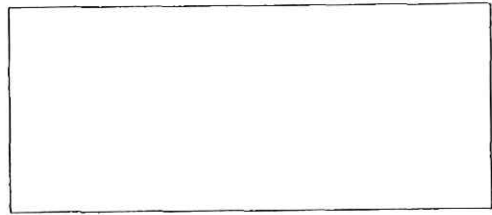
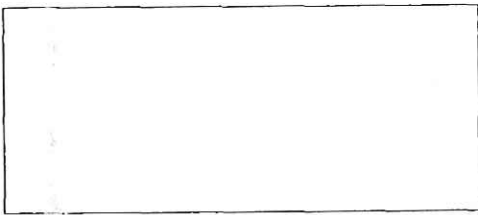
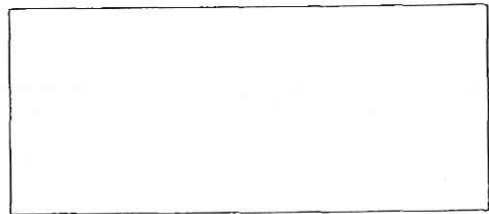
.....
.....
.....
.....
.....

๕. แผนผังตลาด (โดยสังเขป)



/๖. ภาพถ่าย ...

๖. ภาพถ่ายตลาด (๔ รูป)



ลงชื่อ
(.....)

ผู้รายงาน