



ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๑๓๕/๕๒

ศาลากลางจังหวัดปัตตานี
ถนนเดชา ปน ๙๕๐๐๐

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานตามโครงการ “เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๓”
Thailand Creative District Network : TCDN

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี นายกเทศมนตรีเมืองปัตตานี
และนายกเทศมนตรีเมืองตะลุบัน

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารการเข้าร่วมโครงการเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย
ประจำปี ๒๕๖๓ ของจังหวัดปัตตานี

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สสส. ได้เชิญจังหวัดปัตตานีเข้าร่วมเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย Thailand Creative District Network (TCDN) ซึ่งจังหวัดปัตตานี โดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้รับการคัดเลือกเป็นเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย Thailand Creative District Network (TCDN) ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๒ สาขา คือ

๑. สาขาการออกแบบ (Design) ในพื้นที่ (๑) ย่านเมืองเก่าชุมชนจีนหัวตลาด และชุมชนตลาดเทศวิวัฒน์ ตำบลอาเนาะรู อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี และ (๒) ย่านเมืองเก่าชุมชนจะบังติกอ ตำบลจะบังติกอ อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี

๒. สาขาอาหาร (Gastronomy) ในพื้นที่ย่านเมืองเก่าชุมชนจะบังติกอ อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดปัตตานีพิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการ “เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย Thailand Creative District Network (TCDN) ” เป็นการพัฒนาเมืองสู่ความเป็น “เมืองสร้างสรรค์” คือ เป็นเมืองที่น่าเอาจุดเด่นเฉพาะตัวที่มีรากฐานมาจากวัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลากหลายไปจนถึงทรัพยากรธรรมชาติมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเมืองให้ตอบโจทย์คนในท้องถิ่นในมิติต่าง ๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อมและการศึกษา ประกอบกับกฎหมายได้กำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล มีหน้าที่ในการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการ “เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๓” Thailand Creative District Network : TCDN ของจังหวัดปัตตานี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ได้พิจารณาดำเนินการสนับสนุนการเชื่อมโยงพื้นที่ดำเนินโครงการ “เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๓”

/ Thailand ...

Thailand Creative District Network : TCDN ของจังหวัดปัตตานี โดยการอนุรักษ์ ดูแลบำรุงรักษา
สถาปัตยกรรมที่เป็นศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นในพื้นที่ และส่งเสริมให้มีการสืบสาน อนุรักษ์อาหารพื้นบ้านซึ่งเป็น
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมทั้งจัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทาง
ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การ
บริหารส่วนตำบลในพื้นที่ดำเนินการตามที่กำหนดด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายไกรสร วิศิษฎ์วงศ์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๗๓๓๔ ๙๕๑๙ ต่อ ๑๑๒

โทรสาร ๐ ๗๓๓๓ ๖๕๘๑

จังหวัดปัตตานีได้รับการคัดเลือกเข้าร่วม
โครงการเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย
ประจำปี 2563

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



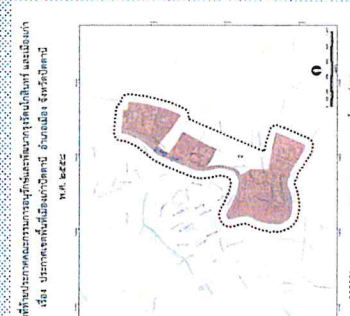
29 มิถุนายน 2563
ห้องประชุมพญาตานี จังหวัดปัตตานี

PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

7 ตุลาคม 2559
StartUP กิตติอาบิ

10 มีนาคม 2558

ประกาศเขตพื้นที่เมืองเก่าปัตตานี



พื้นที่ศึกษาเขตเมืองเก่าปัตตานีมีพื้นที่ทั้งหมด 1,100 ไร่ และแบ่งเป็น 4 โซน ประกอบด้วย โซน 1, 2, 3 และ 4

6 กรกฎาคม 2560 "ฟื้นฟูเมือง เศรษฐกิจ Creative Economy" ตอน Pattani Heritage City: เปิดอารยธรรมเมืองเก่าปัตตานี

จังหวัดปัตตานี ร่วมกับ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



จังหวัดปัตตานี ร่วมกับ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
เพื่อฟื้นฟูเมืองเก่าปัตตานีด้วย Creative Economy
Pattani Heritage City Project 2: เปิดอารยธรรมเมืองเก่าปัตตานี
วันที่ 14.00 - 18.00 น. ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ปัตตานี

มีหลายองค์กรและภาคีเครือข่าย สานพลังร่วมพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ที่ วงแหวนพหุวัฒนธรรมเมืองปัตตานี



ขนาดพื้นที่ 2,093 ตร.กม.

พหุวัฒนธรรม

พื้นที่วัฒนธรรมเมืองปัตตานีประกอบด้วย 4 พื้นที่หลัก ได้แก่

- พื้นที่วัฒนธรรมเมืองปัตตานี
- พื้นที่วัฒนธรรมเมืองปัตตานี
- พื้นที่วัฒนธรรมเมืองปัตตานี
- พื้นที่วัฒนธรรมเมืองปัตตานี

องค์ประกอบภาคีเครือข่ายและกลไกในการจัดการพื้นที่และ
ทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ทั้งวงแหวนพหุวัฒนธรรม

ภาคีเครือข่าย	กลไกในการจัดการพื้นที่และทุนทางวัฒนธรรม
1. ภาครัฐ อธิการบดีมหาวิทยาลัยปัตตานี	กลไกในการจัดการพื้นที่และทุนทางวัฒนธรรม
2. ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ	กลไกในการจัดการพื้นที่และทุนทางวัฒนธรรม
3. ภาคนโยบายและวัฒนธรรม	กลไกในการจัดการพื้นที่และทุนทางวัฒนธรรม
4. ภาควิชาการและองค์กรภาคประชาสังคม	กลไกในการจัดการพื้นที่และทุนทางวัฒนธรรม

โครงการวิจัยปฏิบัติการวิจัยและกลไกในการจัดการพื้นที่และ
ทุนทางวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ที่ วงแหวนพหุวัฒนธรรมเมืองปัตตานี

โครงการวิจัยปฏิบัติการวิจัยและกลไกในการจัดการพื้นที่และ
ทุนทางวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ที่ วงแหวนพหุวัฒนธรรมเมืองปัตตานี

โครงการวิจัยปฏิบัติการวิจัยและกลไกในการจัดการพื้นที่และ
ทุนทางวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ที่ วงแหวนพหุวัฒนธรรมเมืองปัตตานี

โครงการวิจัยปฏิบัติการวิจัยและกลไกในการจัดการพื้นที่และ
ทุนทางวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ที่ วงแหวนพหุวัฒนธรรมเมืองปัตตานี

ShineON ย่านสีนงา

BrightenUP จะบังติง

แนวจัดการกำหนดพื้นที่และแนวทางกรวิจัยปฏิบัติการ



พื้นที่สีนงา ประกอบด้วย 4 พื้นที่หลัก ได้แก่

- พื้นที่สีนงา
- พื้นที่สีนงา
- พื้นที่สีนงา
- พื้นที่สีนงา

ผลงานออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลงานออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลงานออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลงานออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลงานออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

งานออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

งานออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

งานออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

งานออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

งานออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ใครจะต้องทำอะไรต่อ (2563-2565)

- แบบประเมินความพร้อมฯ เป็นเสมือนคู่มือรวบรวมข้อมูลที่ต้องออกจากแบบประเมินความพร้อมเบื้องต้น เพื่อเปิดโอกาสให้ตัวแทนคณะทำงานของย่านได้สำรวจ วิเคราะห์ และเข้าใจพื้นที่ของตนเองให้มากที่สุด
- เพื่อให้คณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์ศักยภาพของย่านๆ และนำมาใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นประกอบการพัฒนาต่อไป
- แบบประเมินมี 3 ส่วน ประกอบด้วย
 - 1) Setting the ground work: เตรียมความพร้อม
 - 2) Analysis: วิเคราะห์ และ ประเมินศักยภาพ
 - 3) Planning & Development: วางแผนอนาคต
- ตั้งคณะทำงาน สร้างเครือข่าย วางแผนบริหารจัดการ
- จัดเวทีแต่งตั้งคณะกรรมการ กำหนดรายชื่อผู้ติดต่อหลัก รายชื่อ องค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม ในภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีความพร้อมและยินดีมีส่วนร่วมในการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลลัพธ์เป้าหมาย

เกิดย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่เมืองปัตตานี ที่ส่งเสริมธุรกิจและบริการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงเรื่องราวของย่าน ผู้คน ธุรกิจดั้งเดิม เข้ากับมาตรการส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อกระบวนการคิด การผลิต และการตลาดในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งก็เอื้อให้ผู้ธุรกิจดั้งเดิมในพื้นที่ได้ประโยชน์จากการพัฒนา

ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะดึงดูดให้มีการลงทุนใหม่ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ สร้างความเคลื่อนไหวของกลุ่มธุรกิจและบุคลากรสร้างสรรค์ และการเกิดศูนย์รวมของบุคลากรในอุตสาหกรรม เพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนเกิดผลงานและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจและบุคลากรของไทยต่อไป

ศูนย์