

ที่ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๑๖๖ ๓๓



ศาลากลางจังหวัดปัตตานี
ถนนเดชา ปน ๙๔๐๐๐

๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๕

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี นายกเทศมนตรีเมืองปัตตานี
และนายกเทศมนตรีเมืองตะลุมพันธ์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดปัตตานี ด่วนที่สุด ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๕๓๑๙ ลงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว๑๖๑๑
ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
๒. ตารางแสดงข้อมูลตลาดเอกชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดฯ จำนวน ๑ ชุด
๔. โครงการสินเชื่อให้ความช่วยเหลือ SMEs เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อยของ ธ.ก.ส. จำนวน ๑ ชุด
๕. แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
หรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP tourism village) จำนวน ๑ ชุด
๖. E-book “เที่ยวชุมชนไปกับคน อพท.” จำนวน ๑ ชุด
๗. ฐานข้อมูลชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดปัตตานีแจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนขอพื้นที่ขายสินค้าและควบคุมให้มีมาตรฐาน ปลอดภัย และไม่ใช้ภาษาชนจากโพมในการซื้อขายสินค้า สำหรับองค์การบริหารส่วนจังหวัดให้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการประกอบอาชีพและนำโครงการบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่นตลอดจนตั้งงบประมาณเป็นค่าใช้จ่าย นั้น

จังหวัดปัตตานี ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่าเพื่อให้การดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ประกอบกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและควบคุมผู้ประกอบการกิจการตลาดของเอกชนให้มีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยและได้มาตรฐาน จึงให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการบริหารจัดการตลาดอย่างเหมาะสม เช่น การอนุญาตจัดตั้งตลาด การควบคุมการบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม และรณรงค์ไม่ใช้ภาษาชนจากโพม เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดีและสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

/๒. แจ้งขอ....

๒. แจ้งขอความร่วมมือผู้ประกอบการตลาดของเอกชนในพื้นที่ บริหารจัดการ ปรับปรุง และ พัฒนาตลาดในความรับผิดชอบและความคุมบริหารจัดการให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ตลาดเอกชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปัตตานีมีจำนวนทั้งสิ้น ๑๔ แห่ง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. การพิจารณาการออกใบอนุญาตจัดตั้งตลาดและการพิจารณาอนุญาตการขอต่ออายุ ใบอนุญาตจัดตั้งตลาด ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตรวจสอบสถานที่ด้านสุขลักษณะตามหลักเกณฑ์ ด้านสุขลักษณะ เพื่อพิจารณาออกใบอนุญาตฯ กรณีไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะ ให้องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นแนะนำให้ปรับปรุงแก้ไขด้านสุขลักษณะ โดยรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นจังหวัดทราบ ตามแบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๔. กรณีตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่ถูกต้องตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะ ของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติตามนัย แห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ ตามแบบรายงานการดำเนินการ ปรับปรุงตลาดในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๕. ให้บูรณาการการทำงานอย่างต่อเนื่องร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงาน สาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ โดยเฉพาะประเด็นด้านมาตรฐานด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย ตลอดจนระเบียบกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการประเมินมาตรฐานตลาด ประชารัฐในความรับผิดชอบตามแนวทางที่กำหนด รวมทั้งให้มีการทดสอบอาหารปนเปื้อนที่เป็นอันตราย ต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลีน สารกันรา สารบอแรกซ์ สารฟอกขาว และยาฆ่าแมลง)

๖. พิจารณาส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตามความเหมาะสมและเป็นไปตาม ความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดหาเงินทุน โดยให้ประสานงานไปยัง ธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ เกี่ยวกับโครงการสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้มี รายได้น้อย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๗. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมตลาดประชารัฐด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

๗.๑ นำแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือ หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP tourism village) ของกรมการท่องเที่ยวไปปรับใช้กับการส่งเสริมการตลาด ประชารัฐในความรับผิดชอบเพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๗.๒ ให้พิจารณาประสานความร่วมมือในการพัฒนาตลาดประชารัฐในความ รับผิดชอบเพื่อการท่องเที่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(องค์การมหาชน)(อพท.) สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน (สทช.) ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นได้จัดส่ง E-book “เที่ยวชุมชนไปกับคน อพท.” และฐานข้อมูลชุมชนเป้าหมายของสำนักท่องเที่ยว โดยชุมชนเพื่อให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาใช้ประโยชน์และพิจารณาความต้องการของชุมชนในการ เข้าร่วมโครงการพัฒนาตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖ - ๗

๘. พิจารณาออกข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ รวมถึงการบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีการบริหารจัดการตลาดและสุขลักษณะ เพื่อให้โครงการตลาดประชารัฐ
เป็นไปอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ www.pattanilocal.go.th หัวข้อ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายลือชัย เจริญทรัพย์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐๗๓-๓๔๙๕๑๙, ๐๗๓-๓๓๖๐๔๔ ต่อ ๑๐๗

โทรสาร ๐-๗๓๓๓-๖๕๘๑

ผู้ประสานงาน

นายมีชัย นวลเพชร ๐๙ ๕๔๔๐ ๔๑๓๔



ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๑๒๑๑

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว๑๐๗๘ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๑

๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว๑๒๙ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๘๔๕

ลงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

๒. กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

จำนวน ๑ ชุด

๓. ตารางแสดงข้อมูลตลาดเอกชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จำนวน ๑ ชุด

๔. แบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดฯ

จำนวน ๑ ชุด

๕. โครงการสินเชื่อให้ความช่วยเหลือ SMEs เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ของ ธ.ก.ส.จำนวน ๑ ชุด

๖. แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

หรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village)

จำนวน ๑ ชุด

๗. E-book “เที่ยวชุมชนไปกับคน อพท.”

จำนวน ๑ ชุด

๘. ฐานข้อมูลชุมชนเป้าหมาย

จำนวน ๑ ชุด

๙. ตลาดประชารัฐที่เสนอในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

จำนวน ๑ ชุด

๑๐. แบบรายงาน ข้าราชการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ รายสัปดาห์ (แบบ ตป.๑๔)

จำนวน ๑ ชุด

๑๑. แนวทางการรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อ้างถึง ๑ - ๒ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้แจ้งจังหวัดมอบหมายท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) อย่างต่อเนื่อง และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนโยบายแห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด-พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด พิจารณาบูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ ในการตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของข้อมูลท้องที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติฯ แล้วจัดส่งแบบรายงานดังกล่าวให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ประกอบกับกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ประกอบกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และควบคุมผู้ประกอบการตลาดของเอกชนให้มีความสะอาด และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ได้มาตรฐาน ตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และควบคุมการบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ จึงขอให้จังหวัด สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการ ดังนี้

/๑. แจ้งองค์กร ...

๑. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการดังนี้

๑.๑ ดำเนินการบริหารจัดการตลาดอย่างเหมาะสม เช่น การอนุญาตจัดตั้งตลาด การควบคุม การบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการปรับปรุง และพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตามหลักสุขาภิบาล หรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม และรณรงค์ให้ประชาชนจากโพน เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

๑.๒ แจ้งขอความร่วมมือผู้ประกอบการกิจการตลาดของเอกชนในพื้นที่ บริหารจัดการ ปรับปรุง และพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบ และควบคุมการบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของทาง ราชการอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ตลาดเอกชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีจำนวนทั้งสิ้น ๒,๕๓๐ แห่ง รายละเอียด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๑.๓ การพิจารณาการออกใบอนุญาตจัดตั้งตลาด และการพิจารณาอนุญาตการขอต่ออายุ ใบอนุญาตจัดตั้งตลาด ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตรวจสอบสถานที่ด้านสุขลักษณะตามหลักเกณฑ์ ด้านสุขลักษณะ เพื่อพิจารณาออกใบอนุญาตฯ หรือพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตฯ กรณีไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ ด้านสุขลักษณะ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแนะนำให้ปรับปรุงแก้ไขด้านสุขลักษณะ โดยรายงานให้สำนักงาน ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ ตามแบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดในพื้นที่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๑.๔ กรณีตลาดในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่ถูกต้องตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะ ของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติตามนัย แห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ ตามแบบรายงานการดำเนินการ ปรับปรุงตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๑.๕ บูรณาการการทำงานอย่างต่อเนื่องร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงาน สาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ โดยเฉพาะประเด็นมาตรฐานด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย ตลอดจนระเบียบกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการประเมินมาตรฐานตลาด ประชากรในความรับผิดชอบตามแนวทางที่กำหนด รวมทั้งให้มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอแรกซ์ สารฟอกขาว และยาฆ่าแมลง)

๑.๖ พิจารณาส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตามความเหมาะสม และเป็นไป ตามความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดหาเงินทุน โดยให้ประสานงานไปยังธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ เกี่ยวกับโครงการสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้มี รายได้น้อย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๑.๗ การส่งเสริมตลาดประชารัฐด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

๑.๗.๑ นำแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือ หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village) ของกรมการท่องเที่ยว ไปปรับใช้กับการส่งเสริมตลาด ประชากรในความรับผิดชอบเพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

๑.๗.๒ พิจารณาประสานความร่วมมือในการพัฒนาตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบ เพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน (สทช.) ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้จัดส่ง E-book “เที่ยวชุมชนไปกับคน อพท.” และฐานข้อมูลชุมชนเป้าหมาย ของสำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาใช้ประโยชน์ และพิจารณาความต้องการของชุมชนในการเข้าร่วม โครงการพัฒนาตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๗ - ๘

๑.๘ พิจารณาออกข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ รวมถึงการบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีการบริหารจัดการตลาดและสุขลักษณะ เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างยั่งยืน

๒. มอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการดังนี้

๒.๑ รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO) ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ

๒.๒ เร่งรัดการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนด เพื่อเป็นการประเมินตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐานตามแบบ ตป. ๑๑ ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hsw@dla.go.th และนำเข้าข้อมูลที่ได้ประเมินตลาดในความรับผิดชอบ ผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ “มาตรฐานตลาดประชารัฐ” เพื่อประมวลผลในภาพรวมของประเทศและวางแผนการพัฒนาตลาดประชารัฐต่อไป

๒.๓ พิจารณาบูรณาการการทำงานอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ ในการตรวจสอบ และรับรองความถูกต้องของข้อมูลท้องถิ่นการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติตามข้อ ๑.๓ - ๑.๔ แล้วจัดส่งแบบรายงานดังกล่าวให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ

๒.๔ ให้ท้องถิ่นจังหวัดและท้องถิ่นอำเภอผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ (Chief Marketing Officer : CMO) ดำเนินการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ แบบ คือ ๑) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย และ ๒) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ และนำเข้าข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.poszee.com/cdd/> (จัดทำแบบโดยกรมการพัฒนาชุมชน) เพื่อประเมินผลความสำเร็จและนำผลสะท้อนจากการดำเนินโครงการมาปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

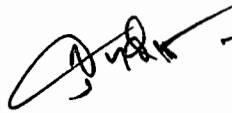
๒.๕ ประสานความร่วมมือกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ในการนำข้อมูลตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ที่มีความโดดเด่นมีศักยภาพ โดยจัดส่งข้อมูลตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด เพื่อบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดให้เชื่อมโยงตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และ OTOP Tourism Village เพื่อให้เกิดการพัฒนาตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจอย่างยั่งยืน ในปัจจุบันจังหวัดและหน่วยงานกำกับดูแลตลาดได้คัดเลือกตลาดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน ๑๔๔ แห่ง จาก ๖๗ จังหวัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๙

๒.๖ จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรมภายใต้โครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ เพื่อเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์งานโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากในกรณีที่มีข่าวหรือประเด็นข้อสังเกตที่เกี่ยวกับตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจที่ไม่ถูกต้อง หรือคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ให้เร่งชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบตามแบบที่กำหนดรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑๐ และรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบด้วยทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hsw@dla.go.th

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้ที่ www.dla.go.th ในส่วนของ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔
โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๕๔๔



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒. วิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๓๔๔ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการสินเชื่อให้ความช่วยเหลือ SMEs เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ของ ธ.ก.ส. จำนวน ๑ ชุด
๒. ตลาดประชารัฐที่เสนอในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” จำนวน ๑ ชุด
๓. แนวทางการรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓ และได้จัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๖ ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป กระทรวงมหาดไทยขอแจ้งแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการโดยอาจกระจายไปยังตลาดที่มีพื้นที่รองรับผู้ประกอบการได้ เช่น ตลาดเคหะประชารัฐ และตลาดประชารัฐ Modern Trade

๒. เร่งรัดการจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO) ให้ท้องถิ่นจังหวัดรวบรวมผลการอบรมให้กับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานต่อกระทรวงมหาดไทยทราบต่อไป

๓. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับ C ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการจัดหาเงินทุนให้ประสานงานไปยังธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่เกี่ยวกับโครงการสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๔. ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนด รวมทั้ง ให้มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอแรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)

๕. ส่งเสริมตลาดประชารัฐด้านการท่องเที่ยวโดยเร่งรัดส่งข้อมูลตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้ง ให้ประสานความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสาขาในพื้นที่ในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดให้เชื่อมโยงตลาดประชารัฐและ OTOP Tourism Village เพื่อให้เกิดการพัฒนาตลาดประชารัฐอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน จังหวัดและหน่วยงานกำกับดูแลตลาดได้คัดเลือกตลาดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน ๑๔๔ แห่ง จาก ๖๗ จังหวัด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๖. เน้นย้ำให้ CMO ดำเนินการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ แบบ คือ ๑) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย และ ๒) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ เพื่อประเมินผลความสำเร็จและนำผลสะท้อนจากการดำเนินโครงการมาปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐ

/๗. สำรวจตลาดประชารัฐ...

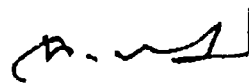
๗. สํารวจตลาดประชารัฐและตลาดเอกชนที่ดําเนินการอยู่ในพื้นที่ ให้มีการบริหารจัดการตลาดอย่างเหมาะสม เช่น การอนุญาตจัดตั้งตลาด และการควบคุมบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด

๘. จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรมภายใต้โครงการตลาดประชารัฐเพื่อเป็นข้อมูล ในการประชาสัมพันธ์งานโครงการตลาดประชารัฐอย่างสม่ำเสมอต่อไป ทั้งนี้ หากในกรณีที่มีข่าวหรือประเด็นข้อสังเกต ที่เกี่ยวกับตลาดประชารัฐที่ไม่ถูกต้องหรือคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ให้เร่งชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบด้วย

ในการนี้ เพื่อให้การดําเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขอให้มอบหมายหน่วยงานในพื้นที่ดําเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการดําเนินการให้ กระทรวงมหาดไทยทราบต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดําเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดประชารัฐ

๑. กฎหมายหลักที่ใช้ในการพิจารณาอนุญาต ได้แก่

- (๑) พ.ร.บ.การผังเมือง พ.ศ.๒๕๑๘
- (๒) พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร พ.ศ.๒๕๒๒ มาตรา ๒๑
- (๓) พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕ มาตรา ๓๔

๒. กฎหมายประกอบการพิจารณา ได้แก่

- (๑) พ.ร.บ.การจัดสรรที่ดิน พ.ศ.๒๕๔๓
- (๒) พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๓๕ มาตรา ๘๐ ๑๐๔ ๑๐๖
- (๓) ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดประเภทของอาคารเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษที่จะต้องถูกควบคุม การปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม ข้อ ๒ (๗)

๓. กฎหมายเกี่ยวเนื่อง คุณสมบัติของผู้ขออนุญาต กรณีเป็นนิติบุคคล

- (๑) ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ ๓ ลักษณะ ๒๒ (หุ้นส่วนและบริษัท)

๔. กฎหมายที่ใช้ในการควบคุมการบริหารจัดการ ได้แก่

- (๑) พ.ร.บ.ทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ.๒๔๙๙ มาตรา ๖
- (๒) พ.ร.บ.รักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐

- (๓) พ.ร.บ. จราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๕๕ (๖) และ มาตรา ๕๗ (๑๐) มาตรา ๑๐๙

- (๔) พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๒๒ มาตรา ๔

หมายเหตุ: สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์”

ตารางแสดงข้อมูลตลาดเอกชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งหมด ๗๖ จังหวัด						
ลำดับที่	จังหวัด	ตลาดเอกชน				รวมตลาด ทั้งหมด
		มีโครงสร้าง			ไม่มี โครงสร้าง	
		แผงสินค้า ไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		
๑	กระบี่	๖	๘	๑	๑	๑๖
๒	กาญจนบุรี	๓	๑			๔
๓	กาฬสินธุ์	๒	๑		๑	๔
๔	กำแพงเพชร	๑	๓	๒	๓	๙
๕	ขอนแก่น	๖	๔	๔	๒๑	๓๕
๖	จันทบุรี	๑๐	๑๓	๗	๕	๓๕
๗	ฉะเชิงเทรา	๑๑	๑๒	๕		๒๘
๘	ชลบุรี	๑๕	๒๗	๑๓	๒๒	๗๗
๙	ชัยนาท	๕	๖	๒	๕	๑๘
๑๐	ชัยภูมิ		๑	๑	๑	๓
๑๑	ชุมพร	๑	๘	๖	๑	๑๖
๑๒	เชียงราย	๑๕๒	๘๗	๑๑	๒๔	๒๗๔
๑๓	เชียงใหม่	๑๐๕	๓๙	๑๐	๒๐	๑๗๔
๑๔	ตรัง	๒	๑๐	๗	๒	๒๑
๑๕	ตราด	๓	๒			๕
๑๖	ตาก	๓	๓	๒	๒	๑๐
๑๗	นครนายก	๒	๓			๕
๑๘	นครปฐม	๙	๙	๑๔	๘	๔๐
๑๙	นครพนม	๕		๓	๑๔	๒๒
๒๐	นครราชสีมา	๑๔	๑๘	๒๐	๘	๖๐
๒๑	นครศรีธรรมราช	๙	๗	๒	๑๐	๒๘
๒๒	นครสวรรค์	๙	๑๒	๒	๘	๓๑
๒๓	นนทบุรี	๒	๔	๓		๙
๒๔	นราธิวาส	๓	๘	๑	๕	๑๗
๒๕	น่าน	๒๔	๙	๗	๕	๔๕
๒๖	บึงกาฬ		๓	๑	๒	๖
๒๗	บุรีรัมย์				๑	๑
๒๘	ปทุมธานี	๕	๙	๕		๑๙
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๕	๘	๕	๗	๒๕

ตารางแสดงข้อมูลตลาดเอกชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ทั้งหมด ๗๖ จังหวัด

ลำดับที่	จังหวัด	ตลาดเอกชน				รวมตลาด ทั้งหมด
		มีโครงสร้าง			ไม่มี โครงสร้าง	
		แผงสินค้า ไม่เกิน ๓๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง	แผงสินค้า ตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป		
๓๐	ปราจีนบุรี	๕	๑	๓	๑	๑๐
๓๑	ปัตตานี	๕	๒	๑	๖	๑๔
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๑๑	๘	๑	๑๐	๓๐
๓๓	พะเยา	๖๙	๓๖	๓	๑๑	๑๑๙
๓๔	พังงา	๑	๒	๑	๕	๙
๓๕	พัทลุง	๒	๓	๑	๕	๑๑
๓๖	พิจิตร	๗	๕	๒	๓	๑๗
๓๗	พิษณุโลก	๒	๙	๑		๑๒
๓๘	เพชรบุรี	๔	๕	๓	๒	๑๔
๓๙	เพชรบูรณ์	๒๔	๒๐	๘	๑๕	๖๗
๔๐	แพร่	๕๘	๒๘	๘	๑๕	๑๐๙
๔๑	ภูเก็ต	๑๙	๑๗๕	๒	๗	๒๐๓
๔๒	มหาสารคาม	๗	๔		๗	๑๘
๔๓	มุกดาหาร	๑	๒		๑	๔
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๘๑	๒		๒๑	๑๐๔
๔๕	ยโสธร	๘	๑			๙
๔๖	ยะลา	๑	๒			๓
๔๗	ร้อยเอ็ด	๘	๒	๑	๙	๒๐
๔๘	ระนอง	๑	๕	๑	๑	๘
๔๙	ระยอง	๕	๑๑	๙	๑๓	๓๘
๕๐	ราชบุรี	๕	๘	๔	๗	๒๔
๕๑	ลพบุรี	๕	๗	๓		๑๕
๕๒	ลำปาง	๕๒	๒๕	๙	๗	๙๓
๕๓	ลำพูน	๑๓	๒๒	๑	๓	๓๙
๕๔	เลย	๑๕	๕	๖	๔	๓๐
๕๕	ศรีสะเกษ		๑	๑		๒
๕๖	สกลนคร	๒๑	๖	๑	๓	๓๑
๕๗	สงขลา	๑๓	๑๔	๘	๘	๔๓
๕๘	สตูล	๒	๑		๔	๗

แบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัด

๑. ประเภทตลาด ☐ ตลาด อปท. ☐ ตลาดเอกชน

๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ

๓. ชื่อตลาด ที่ตั้งตลาด

รายละเอียดตลาดที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายกระทรวงด้วย สัญลักษณ์ของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ (โดยสังเขป)	การดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติตาม นัยกฎหมายด้านสาธารณสุข	หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการการทำงาน (ระบุไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน)	หมายเหตุ
		☐ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์	
		☐ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์	
		☐ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์	
		☐ อื่น ๆ (ระบุ) ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์	

.....ผู้ให้ข้อมูล
(.....)
ตำแหน่ง
หน่วยงาน

.....ผู้รายงานข้อมูล
(.....)
ตำแหน่ง
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด.....

หมายเหตุ :

๑. ผู้ให้ข้อมูล ให้ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) เป็นผู้ลงลายมือชื่อผู้ให้ข้อมูล

๒. ผู้รับรองข้อมูล ให้ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ลงลายมือชื่อผู้รับรองข้อมูล



โครงการของ ธ.ก.ส. ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยที่ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ

ไทยนิยม ยั่งยืน

คนไทยไม่ทิ้งกัน

ธ.ก.ส.
3 มาตรการ 9 โครงการ



มาตรการที่ 1 'พัฒนาตนเอง'

☐ ให้ความรู้ทางการเงิน

ให้ความรู้ทางการเงิน ต้นทุน และค่าใช้จ่ายของครัวเรือน การวางแผนทางการเงิน โดยใช้บัญชีครัวเรือน เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สถานะทางการเงินของตนเอง ระยะเวลาการอบรม 1 วัน

☐ เงินฝากกองทุนทวีสุข

เงินฝากอัตราดอกเบี้ยสูงสุดร้อยละ 3 ต่อปี ฝากขั้นต่ำ 600 บาท ต่อปี โดยหากออมเงินต่อเนื่องทุกปีจะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เช่น การคุ้มครองอุบัติเหตุ รับขวัญบุตร เงินชดเชยกรณีเกิดอุบัติเหตุรักษาตัวในโรงพยาบาล เป็นต้น

มาตรการที่ 2 'พัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้'

☐ สินเชื่อหมุนเวียนปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อพัฒนาอาชีพ

สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหรือ ค่าลงทุนในการผลิตผ่านการ รวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่ม เกษตรกรและสหกรณ์ เพื่อ ปรับเปลี่ยนการผลิตให้ตรงกับความ ต้องการของตลาด โดยเป็นสินเชื่อ ดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 0.01 ต่อปี

☐ สินเชื่อเพื่อพัฒนาอาชีพ

สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหรือ ค่าลงทุนในการพัฒนาอาชีพเพิ่ม รายได้ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0 สำหรับ 6 เดือนแรก และในอัตรา ดอกเบี้ย MLR (ร้อยละ 7) ใน เดือนที่ 7 สามารถกู้ได้สูงสุด 50,000 บาทต่อราย ผ่อนชำระ สูงสุดได้ 5 ปี

มาตรการที่ 3 'ลดภาระหนี้ในระบบและนอกระบบ'

☐ ปรับปรุงโครงสร้างหนี้

พักชำระหนี้ในส่วนของต้น เงิน 2 ปี
1. กำหนดการชำระใหม่ให้ สอดคล้องกับที่มาของรายได้
2. กรณีที่มีหนี้ไม่เกิน 300,000 บาท ให้พักชำระ ดอกเบี้ย 2 ปี

☐ ชำระหนี้ มีคืน

เป็นการคืนดอกเบี้ยร้อยละ 30 ให้แก่พี่น้องเกษตรกร เพื่อลดภาระหนี้ให้แก่ เกษตรกรรายย่อยที่มีหนี้ กับ ธ.ก.ส. และมีประวัติ การชำระหนี้ดี

☐ แก้ไขหนี้ในระบบ

ให้สินเชื่อแก่กองทุนหมู่บ้าน หรือสถาบันการเงินชุมชนใน อัตราดอกเบี้ย MLR (ร้อยละ 5 ต่อปี) แห่งละไม่เกิน 1,000,000 บาท และให้ สมาชิกกู้เงินต่อไม่เกินราย ละ 50,000 บาท

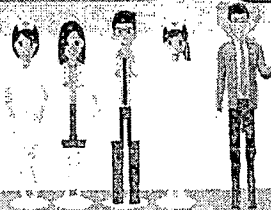
☐ สินเชื่อ กทบ.ป้องกันหนี้นอกระบบ

ให้สินเชื่อเพื่อแก้ไขความเดือดร้อนของเกษตรกรที่มี หนี้นอกระบบ ไม่เกิน 100,000 บาท หรือหากมี วัตถุประสงค์ในการสงวน ที่ดิน ทำกินได้ไม่เกิน 150,000 บาท คิดดอกเบี้ย เงินกู้ในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี

☐ สินเชื่อรายย่อยเพื่อใช้จ่ายฉุกเฉิน

ให้สินเชื่อไม่เกิน 50,000 บาทต่อราย ระยะเวลา ผ่อนชำระไม่เกิน 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ ไม่เกิน ร้อยละ 0.85 ต่อเดือน

"ทีมหมอประชารัฐสุขใจ (ทีม ประจ.)"



ด้านเศรษฐกิจและสังคม

พื้นที่ดำเนินการ : 1,275 สาขา

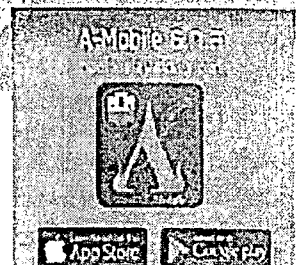
- 76 จังหวัด 878 อำเภอ
- 7,463 ตำบล/เทศบาล
- 81,084 หมู่บ้าน/ชุมชน



สินเชื๋อ SME เกษตร



f SMAEs Club @ www.baoc.or.th @ www.fromfarm.me





โครงการสินเชื่อ SME เกษตร

ส่งเสริม เพิ่มโอกาส ยกระดับ SME เกษตร

กลุ่มเป้าหมาย

1. เกษตรกร
 2. ผู้ประกอบการ
 3. วิสาหกิจชุมชน
 4. กลุ่มเกษตรกร
 5. สหกรณ์ภาคการเกษตร
- บุคคล
- นิติบุคคล

ประเภทสินเชื่อ

1. วงเงินกู้ระยะสั้น เพื่อการหมุนเวียน
ในกิจการ (P/N และ OD)
2. วงเงินกู้ระยะยาวเพื่อการลงทุน

อัตราดอกเบี้ย

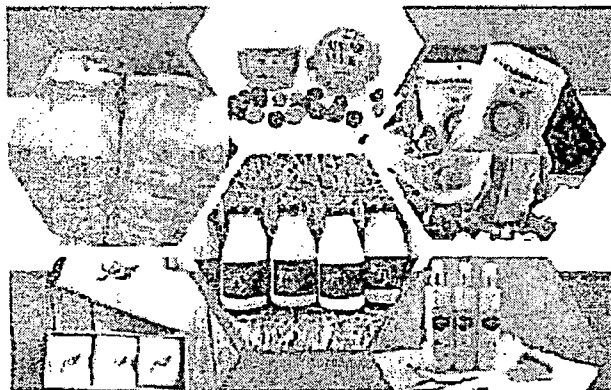
ปีที่ 1-3	4% ต่อปี
ปีที่ 4-10	MRR-2/MLR/MOR

วงเงิน

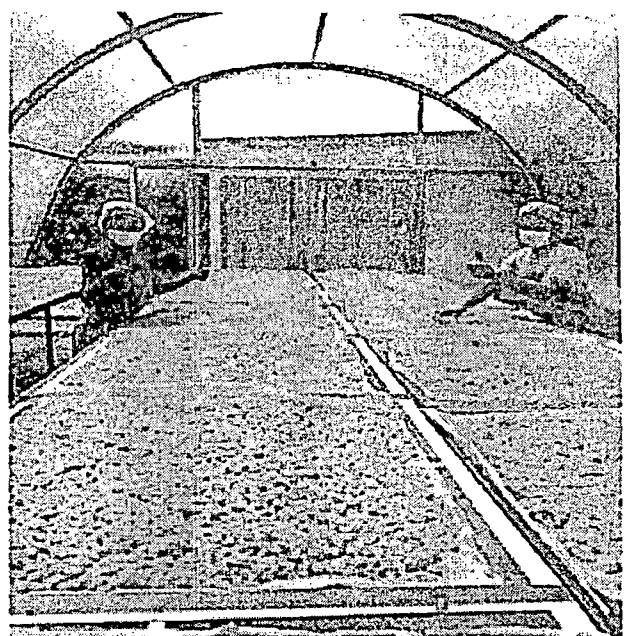
วงเงินกู้ขั้นต่ำต่อราย 200,000 บาท
และสูงสุดต่อรายไม่เกิน 20 ล้านบาท

ระยะเวลาโครงการ

ตั้งแต่ 1 เมษายน 2561 ถึง
31 มีนาคม 2564



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ธ.ก.ส. ทุกสาขา



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES

0 2555 0555

www.baac.or.th

50

ส.ก.ส.สนับสนุน
สินเชื่อเพื่อการค้ากับ
เป็น SME เกษตร

โครงการสินเชื่อ 1 ตำบล 1 SME เกษตร เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย

กำหนดวงเงินกู้
ต่อรายสูงสุดไม่เกิน
20 ล้านบาท

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ
4 ต่อปี เป็นเวลา 7 ปี

ขอรับสินเชื่อได้
ตั้งแต่ บัดนี้ เป็นต้นไป

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย SME เกษตร : เกษตรกร บุคคลผู้ประกอบการ (นิติบุคคล)
กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ภาคการเกษตรวิสาหกิจชุมชน กลุ่มหมู่บ้านและชุมชนเมือง



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL OCCUPATIONS

0 2555 0555



รับ บริการด้วยใจ

โหลด App



หรือ



โครงการสินเชื่อ 1 ตำบล 1 SME เกษตร เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย

ร.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อ เพื่อยกระดับเป็น SME เกษตร เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การรวบรวม การแปรรูป การตลาด และการบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้เกิดการจ้างแรงงานในภาคชนบทเพิ่มขึ้น



คุณสมบัติผู้ขอกู้

1. เกษตรกร Smart farmer
2. ผู้ประกอบการประเภทบุคคล หรือนิติบุคคล หรือวิสาหกิจชุมชน
3. กลุ่มเกษตรกร
4. สหกรณ์ภาคการเกษตร

วัตถุประสงค์ของการกู้ยืม

1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจภาคเกษตร หรือที่เกี่ยวข้องภาคเกษตร
2. เพื่อเป็นค่าลงทุนในการประกอบธุรกิจภาคเกษตรหรือที่เกี่ยวข้องภาคเกษตร

กำหนดวงเงินกู้/วงเงินสินเชื่อ

วงเงินกู้สูงสุดรายละไม่เกิน 20 ล้านบาท

วงเงินสินเชื่อรวมทั้งโครงการ 72,000 ล้านบาท

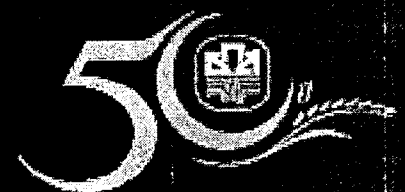
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้

ตั้งแต่วันที่ 1-7 คัดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี และตั้งแต่วันที่ 8 เป็นต้นไป คัดอัตราดอกเบี้ยตามประเภทของลูกค้าผู้กู้แต่ละรายในอัตรา MRR หรือ MLR แล้วแต่กรณี

ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

ขอรับสินเชื่อได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ร.ก.ส. ทุกสาขา



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES

0 2555 0555

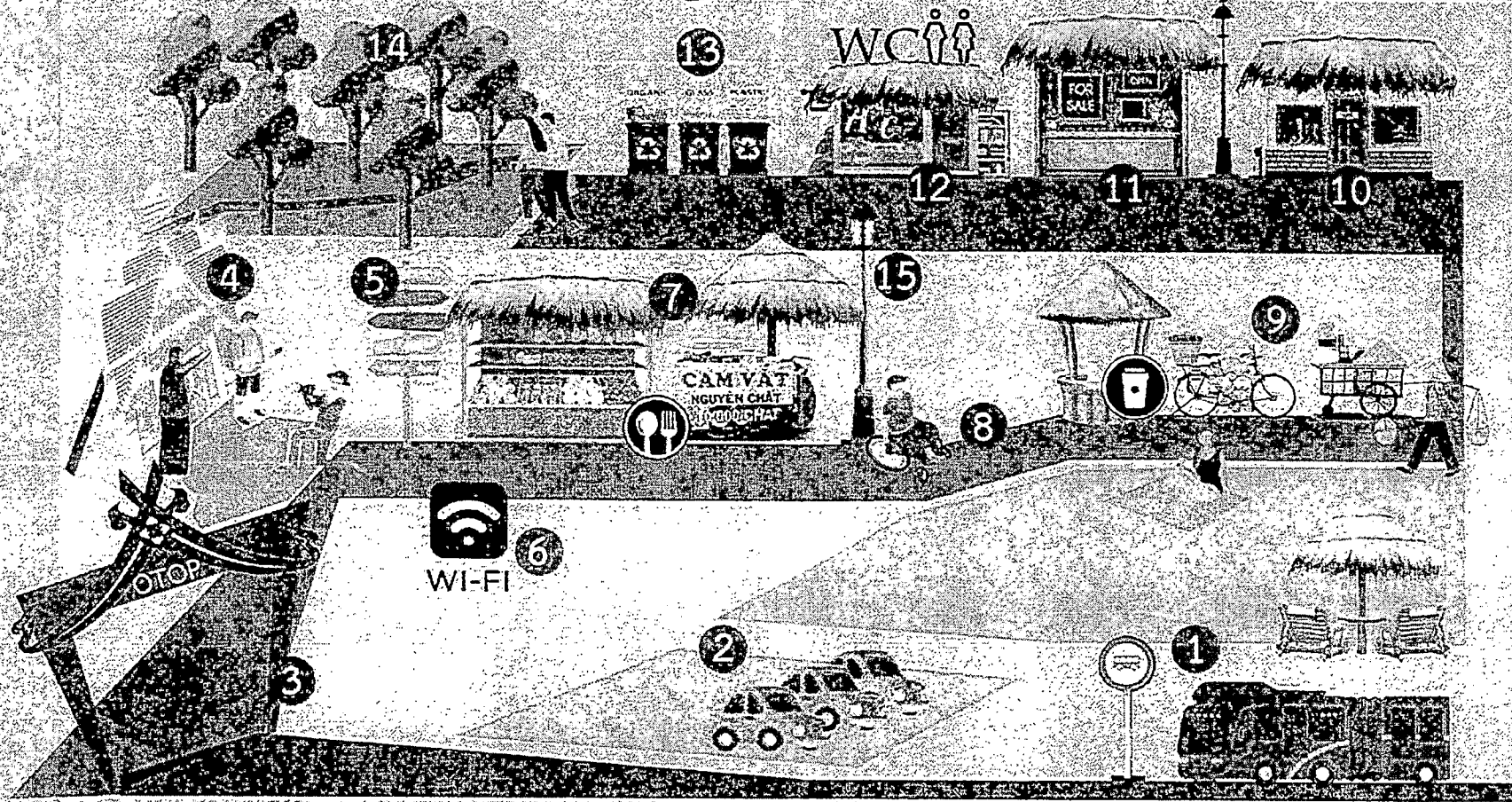
แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว
OTOP (OTOP Tourism Village)



โดย นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

องค์ประกอบด้านกายภาพของ

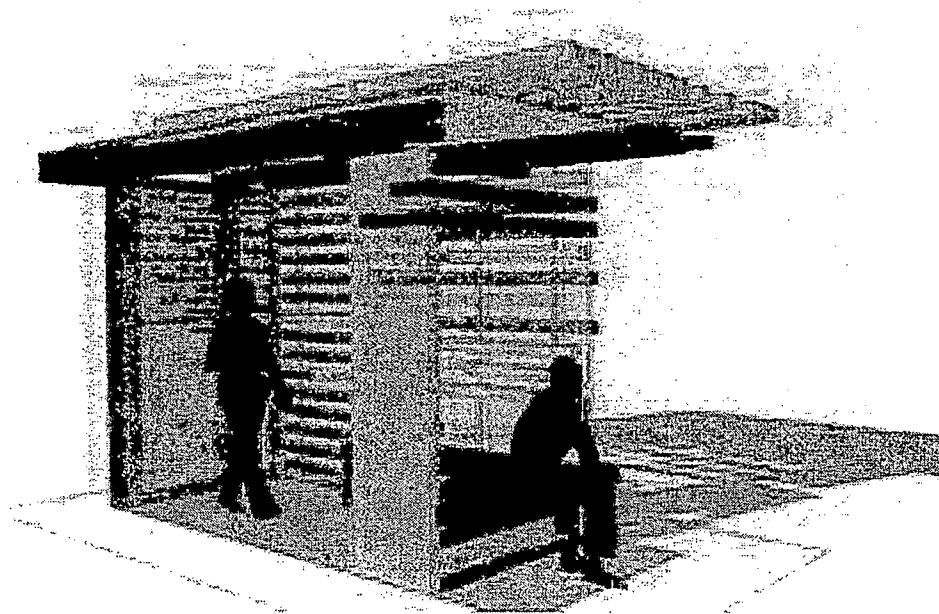
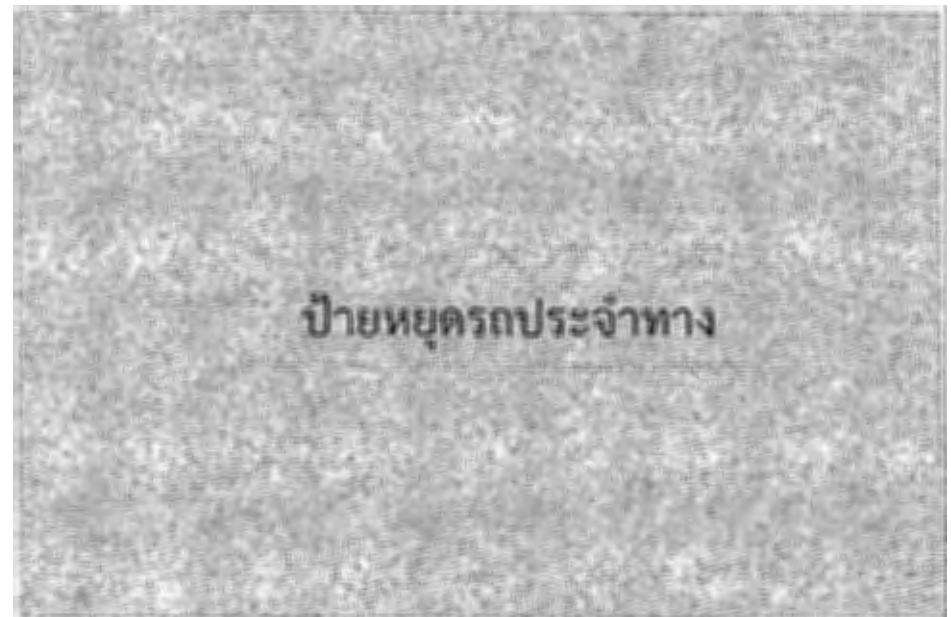
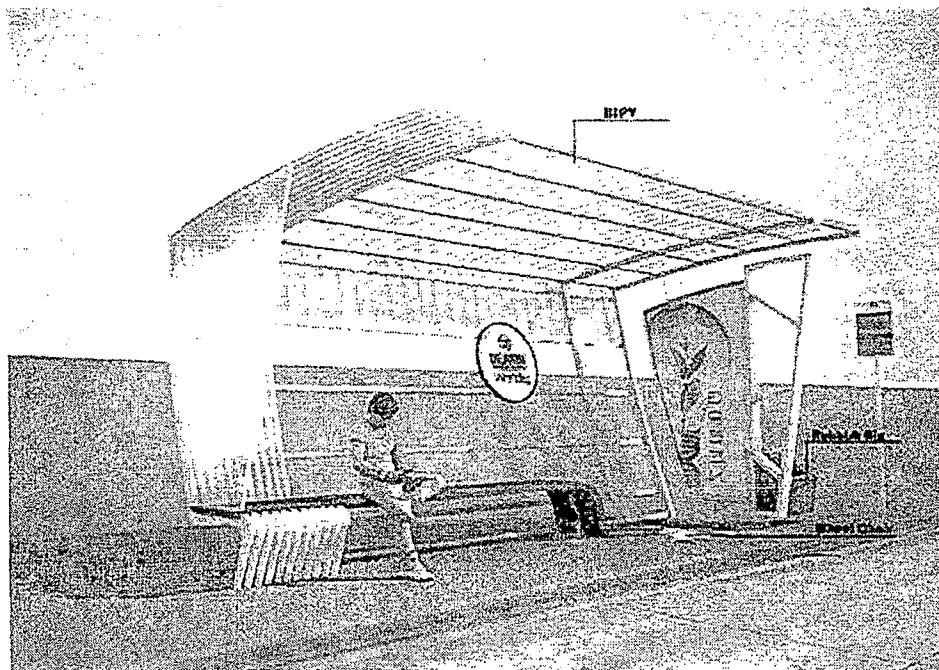
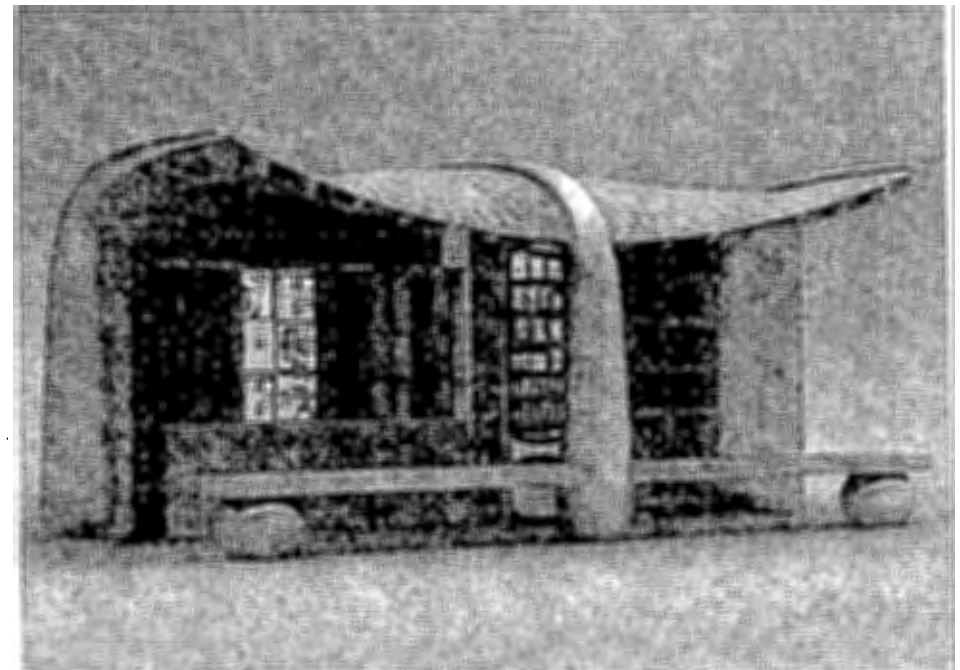
หมู่บ้านท่องเที่ยว



- | | | | | | | | |
|--------------------|--------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ป้ายหยุดรถประจำทาง | ที่จอดรถ 30-50 คัน | ซุ้มประตู | จุดถ่ายรูป | ป้ายบอกทาง | WiFi | อาหารท้องถิ่น | รองรับ |
| รถรับส่งเข้าเมือง | พร้อมรถรับส่ง | | | | | | คนทั้งมวล |
| และ hub | ส่งของ | | | | | | |
| 15 | 14 | 13 | 12 | 11 | 10 | 9 | |
| ร่มเงา | แสงสว่าง | เส้นทางเดินเท้า | การดูแลขยะ | ห้องน้ำสาธารณะ | ที่แสดงขั้นตอน | ศูนย์รวบรวม | ซุ้มเครื่องดื่ม |
| | | ป่า/เขา | และสิ่งแวดล้อม | 3 - 5 จุด | การผลิต | ข้อมูล | |

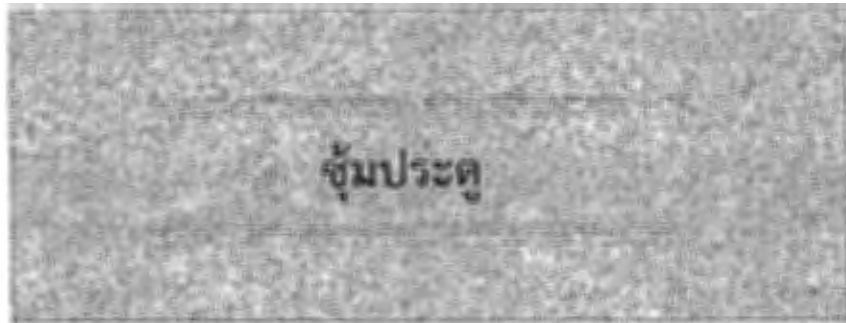
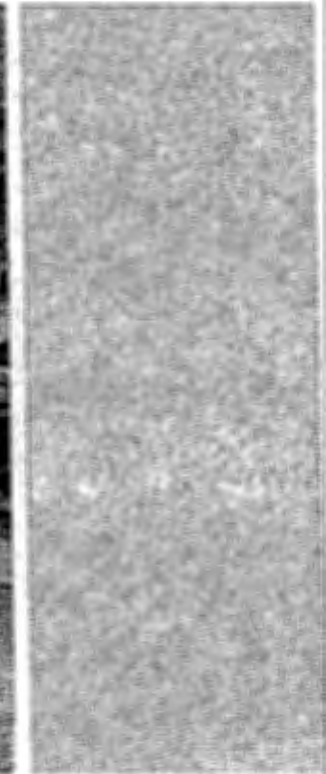


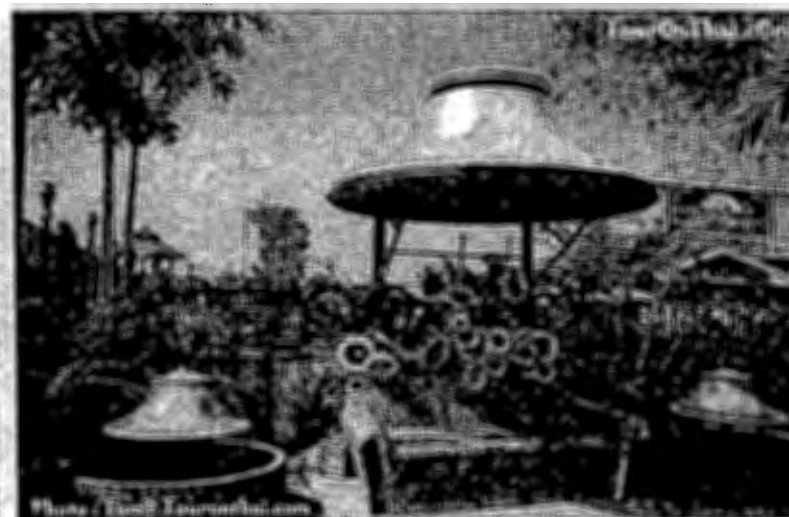
การท่องเที่ยวไทย
THAILAND
THAILAND

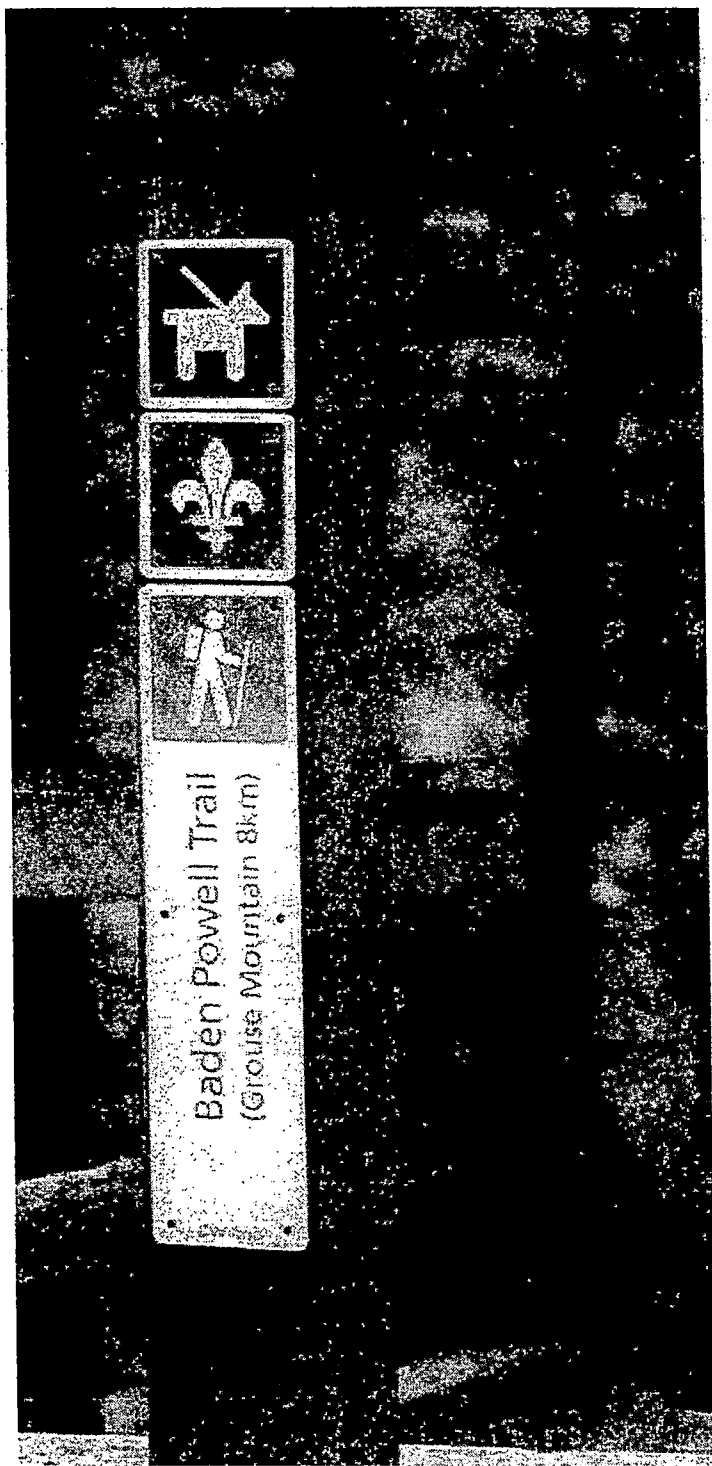
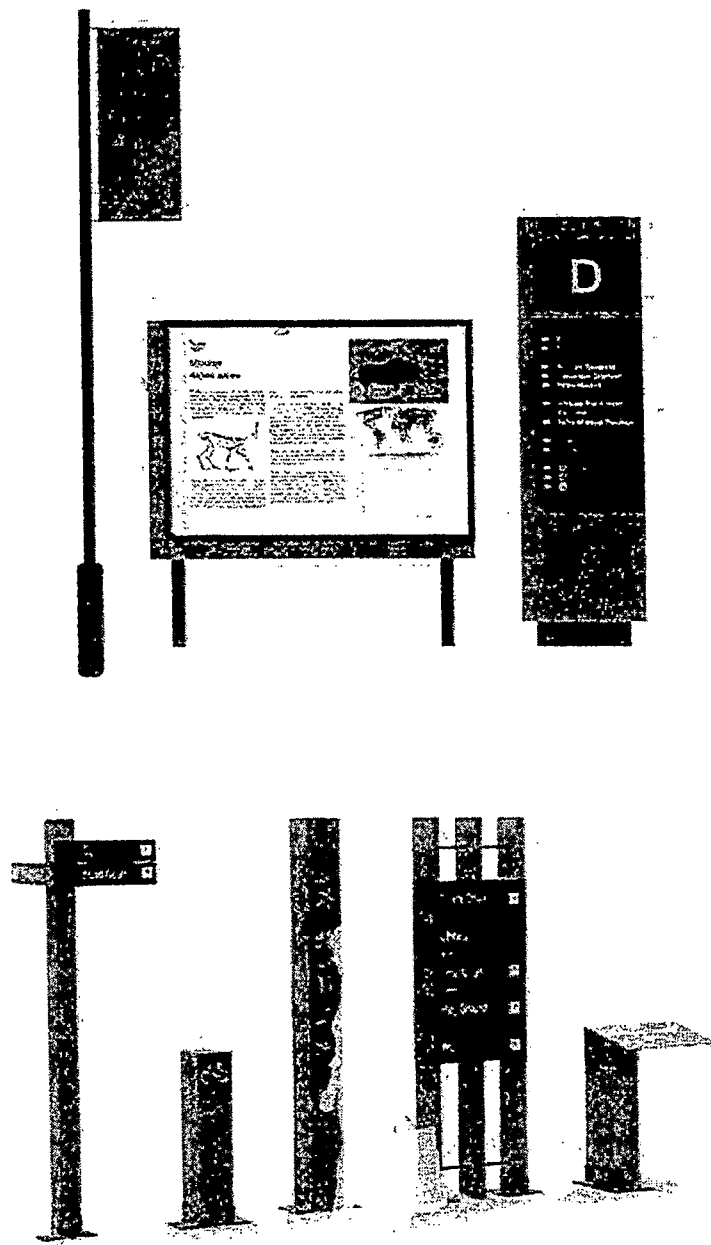




ที่จอดรถ 30 - 50 คัน
พร้อมรถรับส่ง

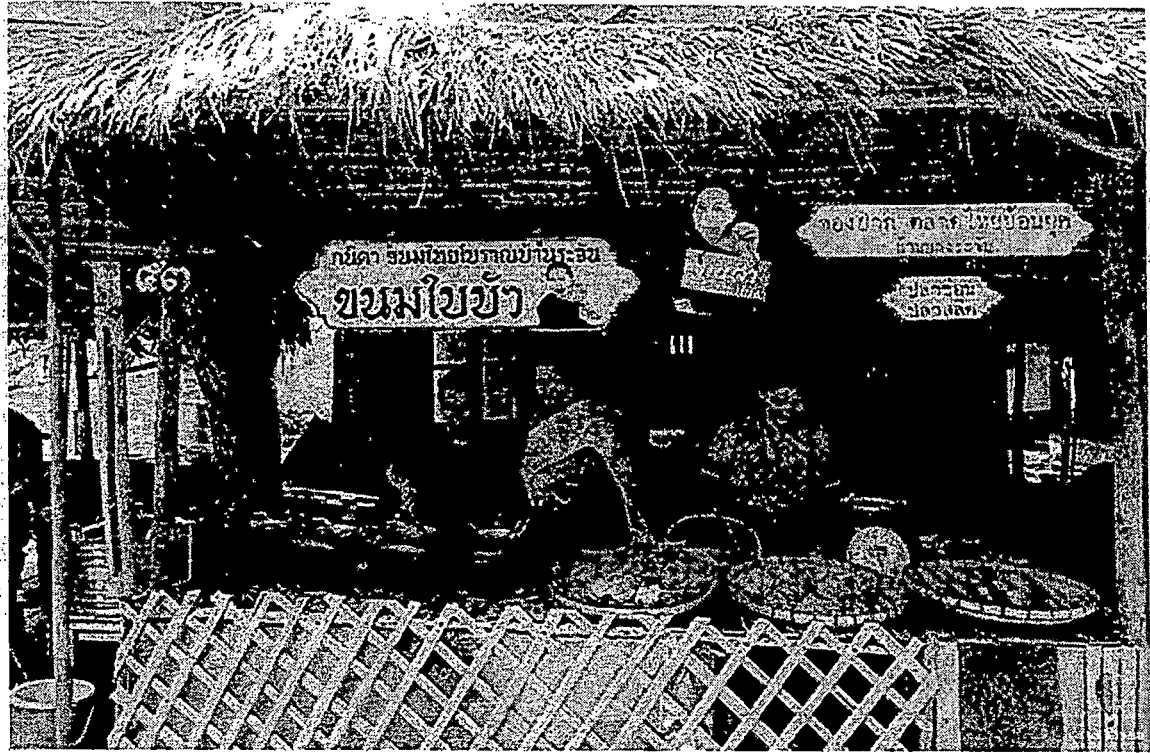
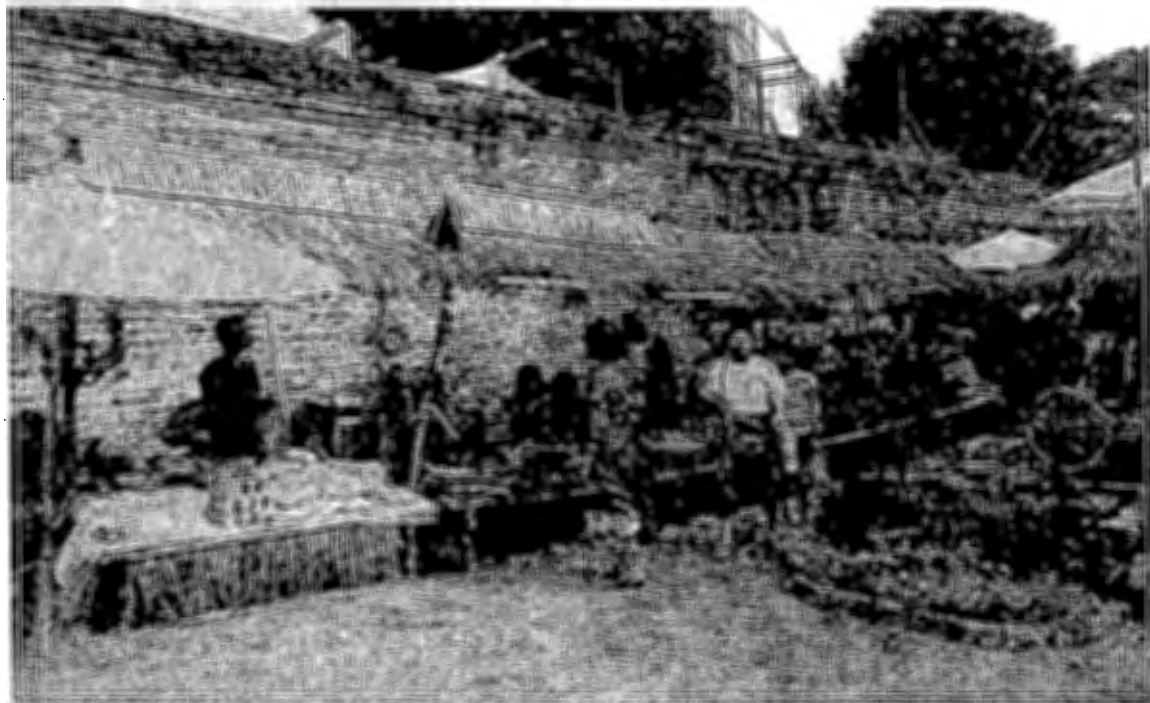




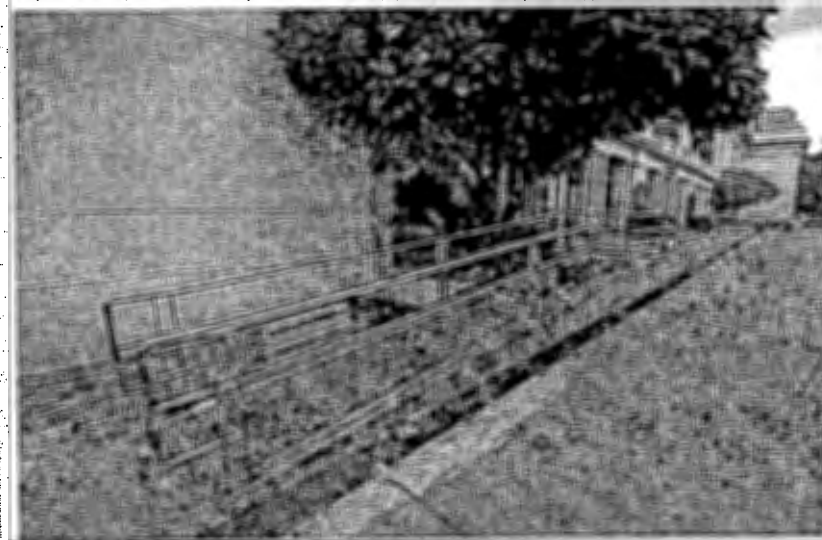
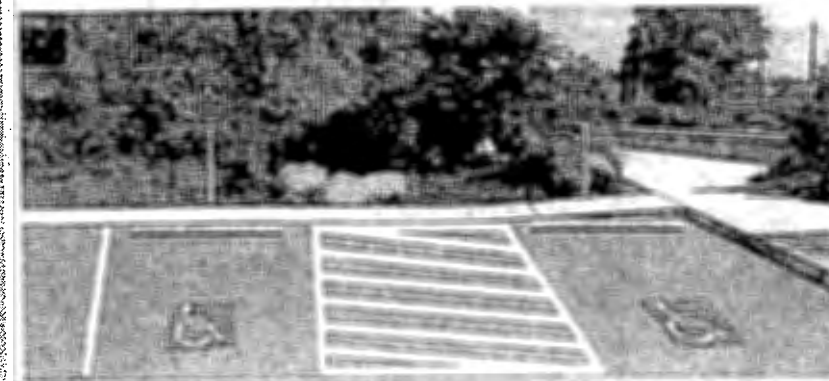


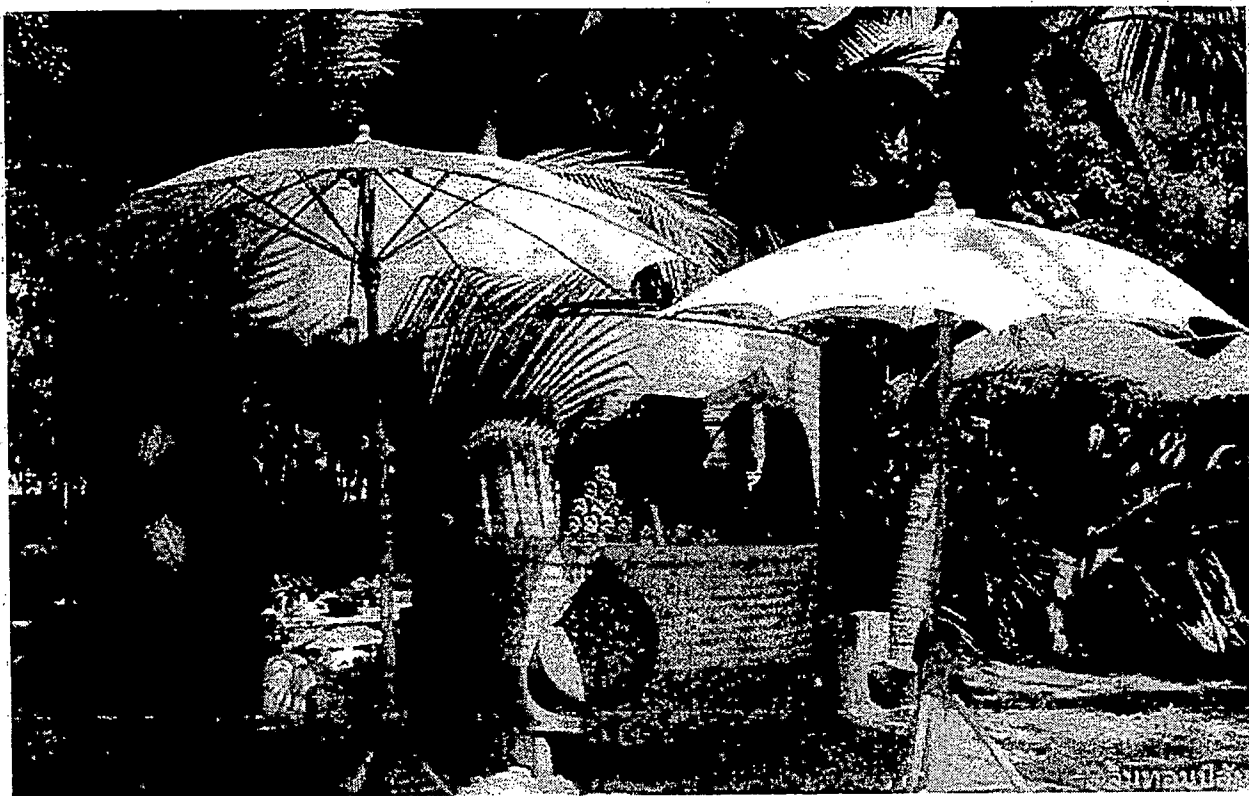
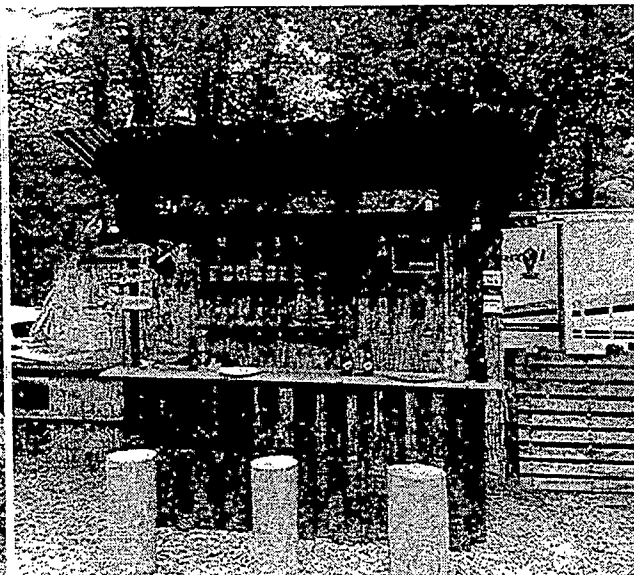


อาหารท้องถิ่น

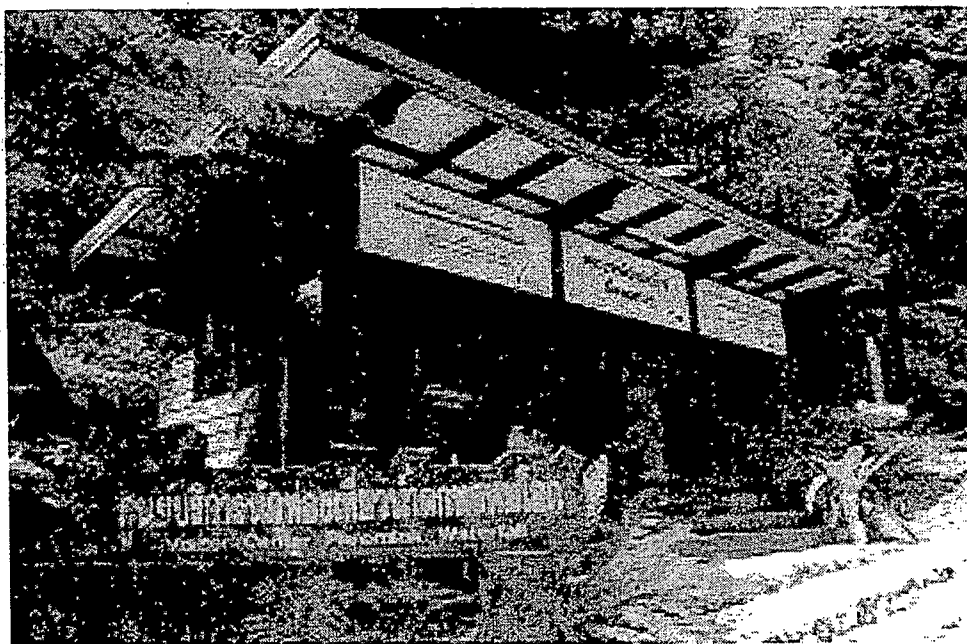
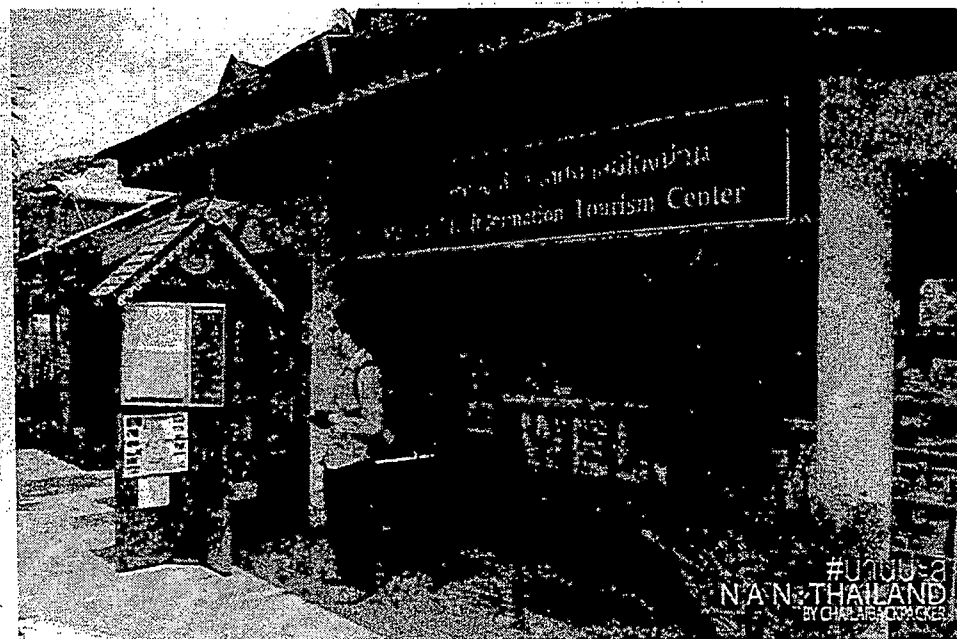


รองรับคนทั้งมวล





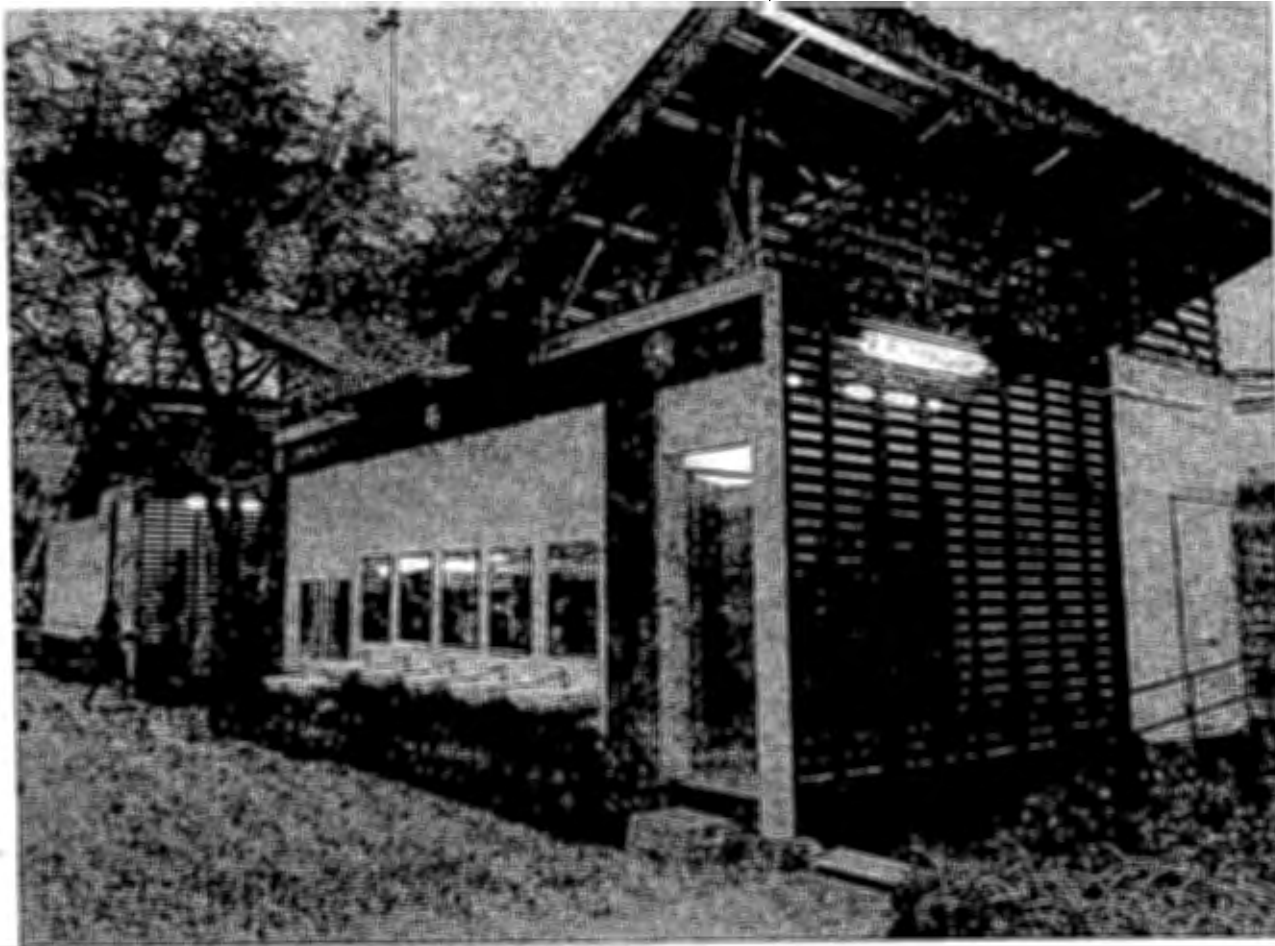
ซุ้มเครื่องดื่ม



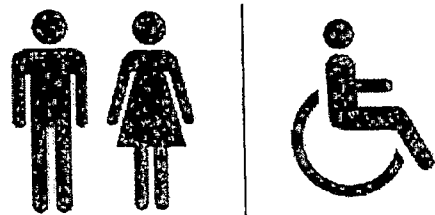
ศูนย์รวบรวมข้อมูล

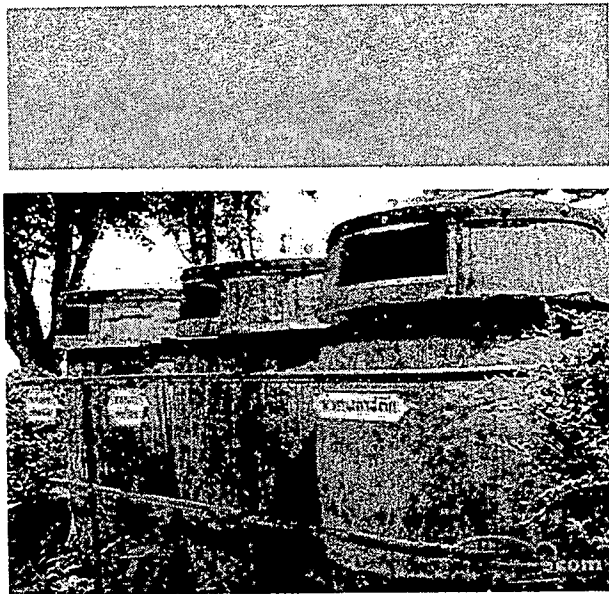
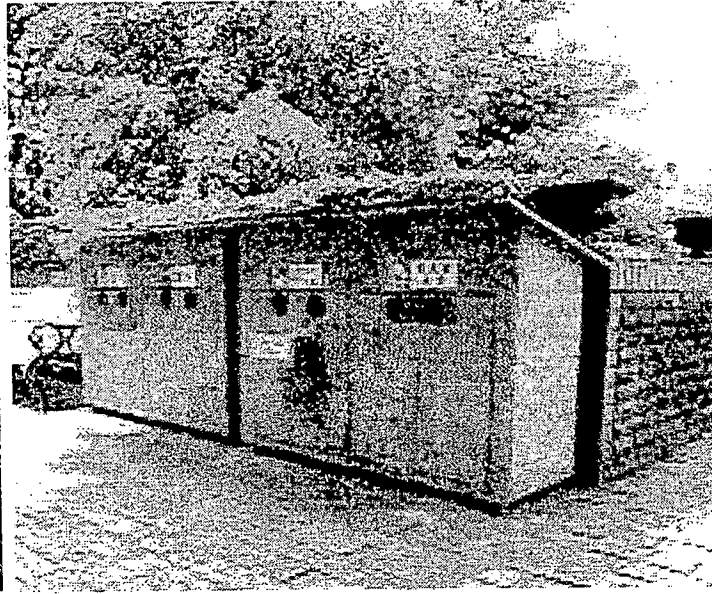


ที่แสดงขั้นตอนการผลิต



ห้องน้ำสาธารณะ 3-5 จุด



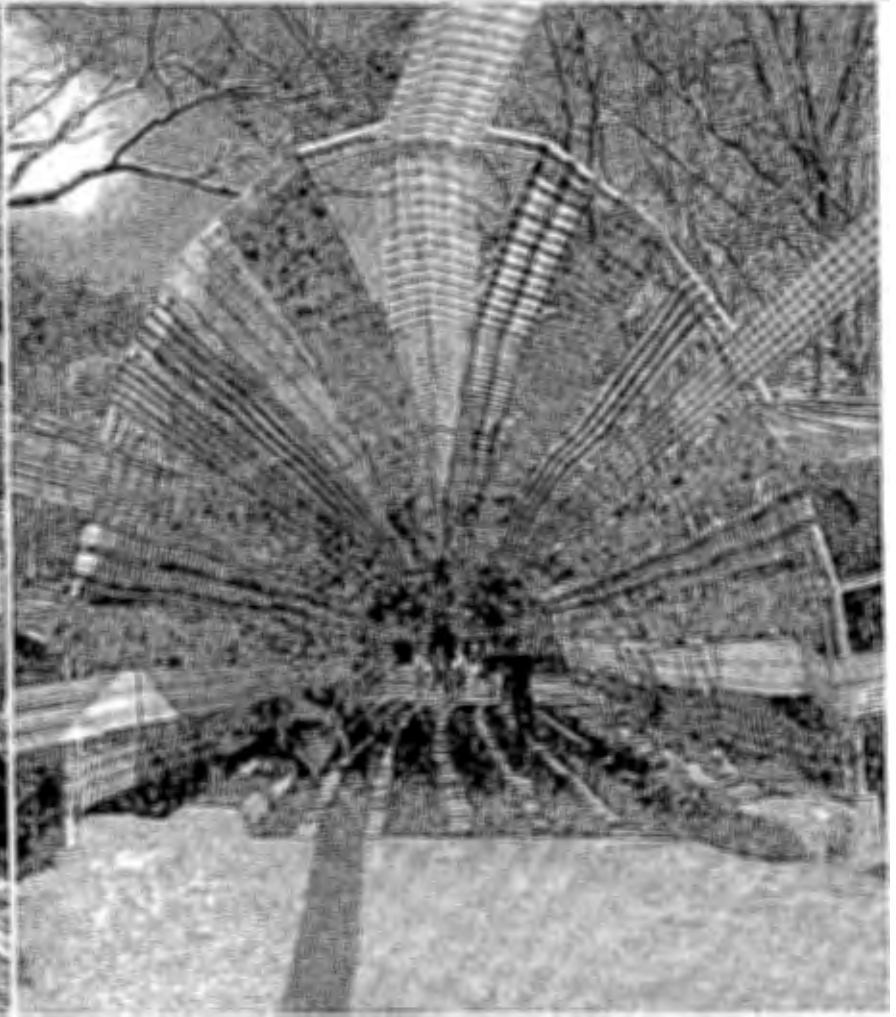


การดูแลขยะและสิ่งแวดล้อม



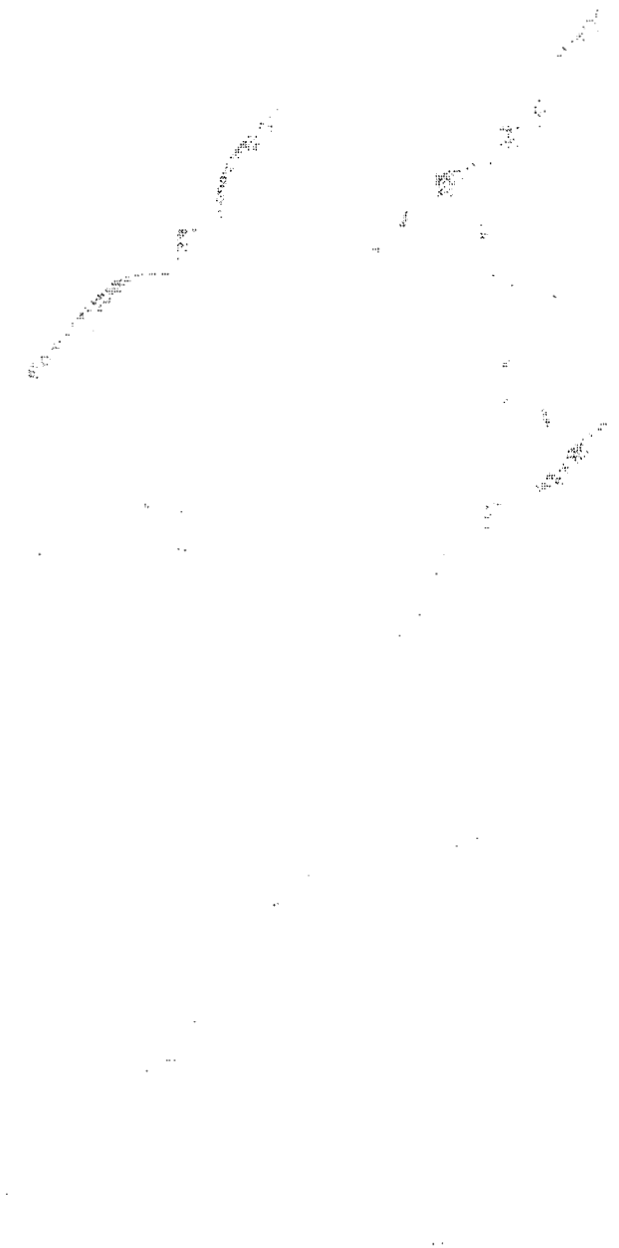
เส้นทางเดินเท้า ป่า/เขา

ร่วมใจ แสงสว่าง



บางพื้นที่อาจมีลักษณะภูมิศาสตร์/บริบทที่แตกต่างกัน
อาจไม่จำเป็นต้องทำครบทั้ง 15 ข้อ แต่อาจเลือกทำอย่างน้อย
7 กิจกรรม

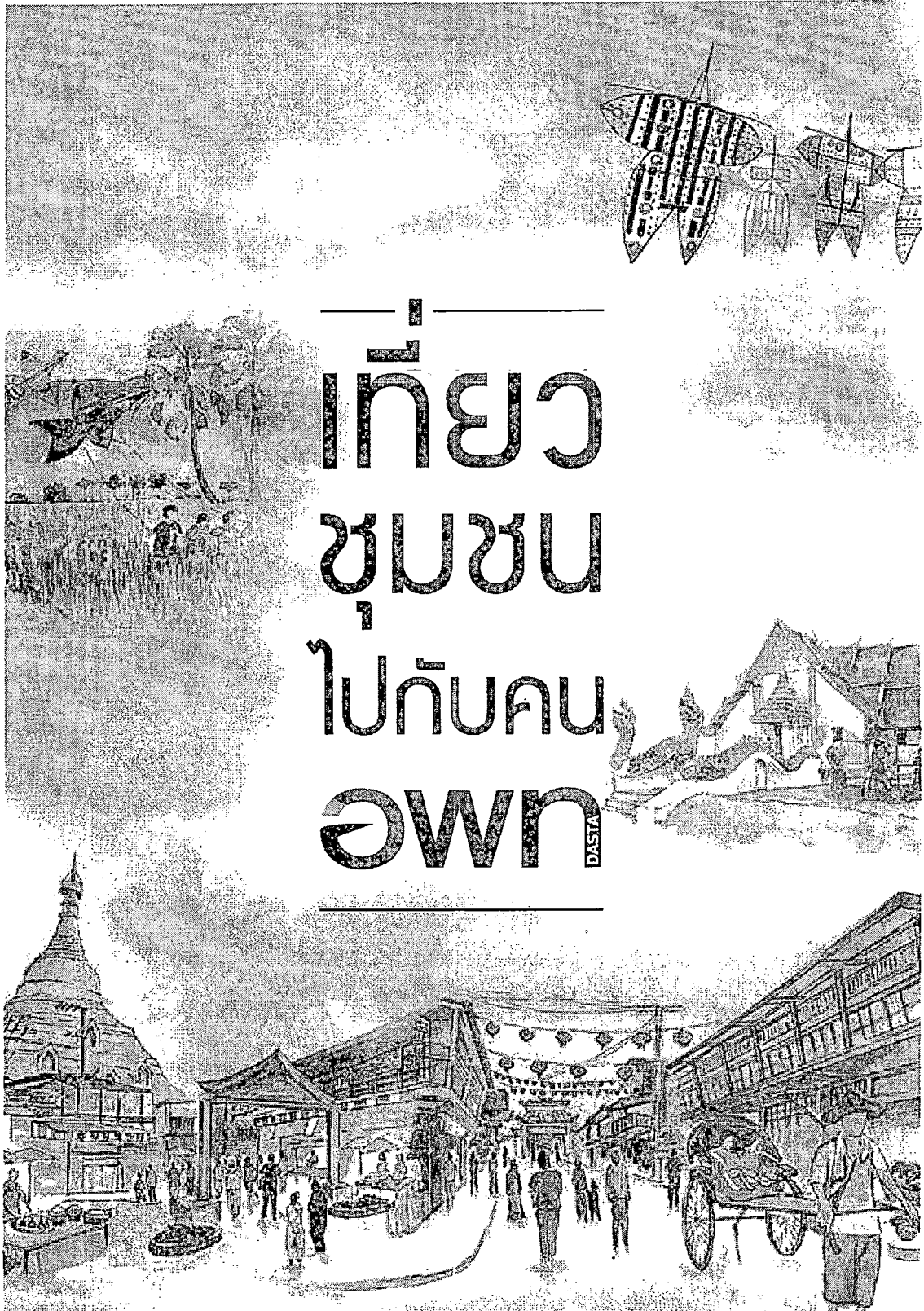
- ป้ายหยุดรถประจำทาง รถรับส่งเข้าเมืองและhobส่งของ
- ที่จอดรถ 30-50 คัน พร้อมรถรับส่ง
- ชุมประตู่
- จุดถ่ายรูป
- ป้ายบอกทาง
- WIFI
- อาหารท้องถิ่น
- รองรับคนทั้งมวล
- ชุมเครื่องดื่ม
- ศูนย์รวบรวมข้อมูล
- ที่แสดงขั้นตอนการผลิต
- ห้องน้ำสาธารณะ 3-5 จุด
- การดูแลขยะและสิ่งแวดล้อม
- เส้นทางเดินเข้า ป่า/เขา
- ร่มเงา แสงสว่าง





ขอขอบคุณครับ

โดย.....กรมการท่องเที่ยว





ข้อมูลผู้จัดทำ

พิมพ์ครั้งที่ 1: กรกฎาคม 2559

จัดทำโดย: องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.

ที่ปรึกษา : พันเอก ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท ผู้อำนวยการ อพท.
นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ รองผู้อำนวยการ อพท.

คณะผู้จัดทำ

นายสุเทพ เกื้อสงฆ์ ผู้อำนวยการสำนักงานท่องเที่ยวโดยชุมชน รองผู้อำนวยการ อพท.

สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน : นายสมเกียรติ อำนวยสุวรรณ, นายธนกฤต ภัทรธรราร, นางสาววรรณวิภา ภาณุมาด,
นายสุวิชา บุญสมุทร, นายแมน อร่ามศรี, นายนิรุตต์ ป่อเกิด, นางสาวปิยะณัฐ คล้ายเดือน, นายศราวุธ ทาคำ,
นายกรวิทย์ เทพนิมิต, นายณัฐกิตต์ กุมพะยาน, นายประสพพงษ์ ดวงดี

นายชาญชัย บุญส่งสมคำ สำนักงานพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (อพท.1)

นายนรเศรษฐ์ เวสารัชชานันท์ สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (อพท.3)

นางสาวเรณู ปิ่นทอง สำนักงานพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร (อพท.4)

นางสาวสุนันทา ก่อแก้ว สำนักงานพื้นที่พิเศษเลย (อพท.5)

นางสาวมยุรี ศรีสุริยพงศ์ สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าป่าน (อพท.6)

นายปลืมน วิบูลย์สรณ์ สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง (อพท.7)

สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

118/1 อาคารทิปโก้ ชั้น 30-31 ถนนพระรามที่ 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2357 3580-86, 0 2357 3590, 0 2357 3592

โทรสาร 0 2357 3596 (ชั้น 30), 0 2357 3599 (ชั้น 31)

เว็บไซต์ <http://www.dasta.or.th>, www.facebook.com/CBT.DASTA

ผลิตโดย

บริษัท โคคูน แอนด์ โค จำกัด

เลขที่ 32 ซอยโชคชัย 4 ซอย 84 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทร 0 2116 9959, 08 7718 7324 แฟกซ์ 0 2116 9958

อีเมล cocoonjob@gmail.com

คำนำ

การท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อชุมชน

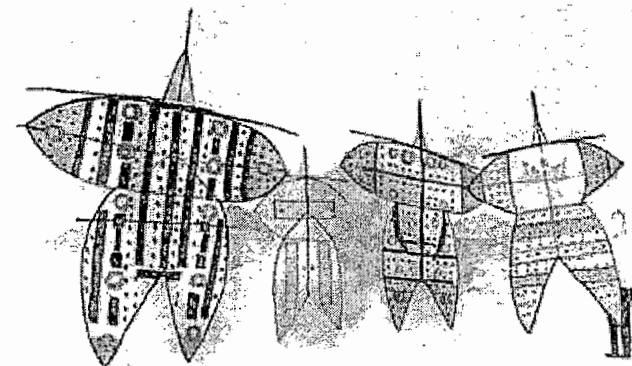


เมื่อพูดถึงการท่องเที่ยวของประเทศไทย คนส่วนใหญ่มักจะนึกถึงความสนุกสนานและความสะดวกสบายจากการบริการต่างๆ ทั้งจากโรงแรม และกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีให้เลือกสรรอย่างมากมาย แต่สิ่งที่มีจะสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นชาวไทยหรือชาวต่างประเทศให้สามารถจดจำแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทยได้อย่างดี มักจะเป็นประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับ ‘คนไทย’ ที่ยิ้มแย้มแจ่มใส และพร้อมจะแบ่งปัน ‘วิถีไทย’ ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเรียนรู้

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ในฐานะองค์กรที่มีหน้าที่หลักในการประสานส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เราตระหนักดีว่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนั้นต้องมีรากฐานจากคนในชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่แท้จริง ดังนั้น อพท. จึงจัดตั้งสำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน(สทช.) ขึ้นเพื่อเป็นหน่วยงานที่พัฒนาการท่องเที่ยวกับชุมชนโดยตรง โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์ (Co-Creation) พร้อมกับเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและเชื่อมโยงผลประโยชน์ต่างๆ จากการท่องเที่ยวได้ เมื่อชุมชนสามารถบริหารจัดการและเชื่อมโยงผลประโยชน์ต่างๆ จากการท่องเที่ยวได้ก็จะนำมาซึ่งรายได้เสริมในชุมชน สิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับ

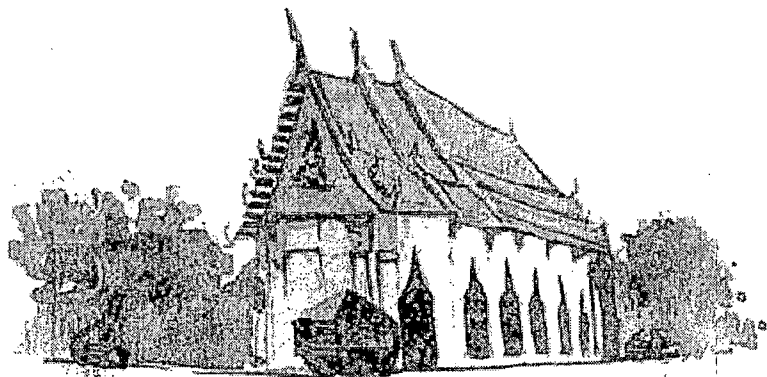
การอนุรักษ์ และเพิ่มมูลค่าจากการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยทำให้การพัฒนาท้องถิ่นเป็นไปอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อเป็นผู้รับประโยชน์สูงสุดจากการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวโดยชุมชนจึงถือเป็นการท่องเที่ยวในมิติใหม่ที่มีการบริหารจัดการโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์และมีมาตรฐานก่อให้เกิดการเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมท้องถิ่น และคุณภาพชีวิตที่ดี โดยในปัจจุบัน อพท. มีชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้งหมด 14 ชุมชนที่พร้อมจะแบ่งปันเรื่องราวและความภาคภูมิใจในทรัพยากรของตนเองให้กับนักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัส หนังสือเล่มนี้จึงเปรียบเสมือนประตูบานแรกที่จะเปิดให้คุณได้ก้าวเข้าไปรู้จักการท่องเที่ยวที่เรียกว่า “การท่องเที่ยวโดยชุมชน” ซึ่งเสน่ห์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนนี้ไม่ได้อยู่ที่ความยิ่งใหญ่ของสถานที่ หรือสิ่งปลูกสร้างใดๆ แต่อยู่ที่เรื่องราวที่ร้อยเรียงกัน จากสิ่งของสู่เรื่องเล่า จากมิติภาพสู่เครือข่าย เสน่ห์บนความแตกต่างแต่ลงตัวนี้เอง ที่จะทำให้คุณเข้าใจการท่องเที่ยวโดยชุมชนมากยิ่งขึ้น มาร่วมกันเดินทางตามหาประสบการณ์การท่องเที่ยวครั้งใหม่ ที่คุณจะได้มากกว่าการพักผ่อนหย่อนใจ แต่ได้มอบความสุข ความภูมิใจให้กับคนในชุมชนอีกด้วย มา “เที่ยวชุมชนไปกับคน อพท.” กันเถอะ ☺

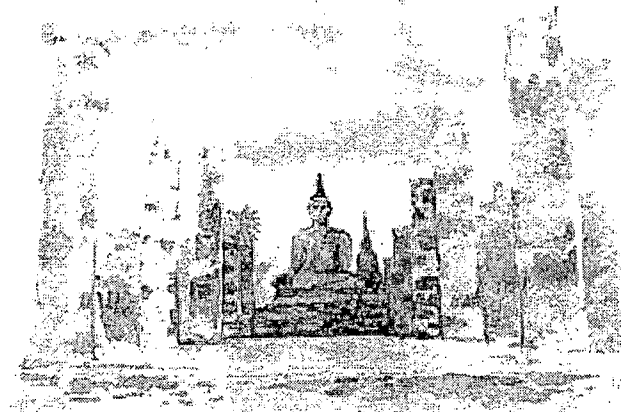


สารบัญ

• ทำความรู้จักกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	10
• อพท. กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	12
• 14 ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน	14
• ชุมชนแหลมกลัด จ.ตราด	16
• ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว จ.ตราด	24
• ชุมชนตะเคียนเตี้ย จ.ชลบุรี	32
• ชุมชนซากแก้ว จ.ชลบุรี	40
• ชุมชนนครชุม จ.กำแพงเพชร	48
• ชุมชนบ้านคุกพัฒนา จ.สุโขทัย	56

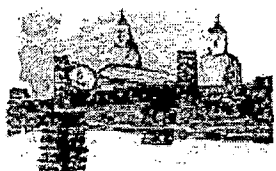


• ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จ.สุโขทัย	64
• ชุมชนปลาทู จ.เลย	72
• ชุมชนกกสะทอน จ.เลย	80
• ชุมชนบ่อสวก จ.น่าน	88
• ชุมชนในเวียง จ.น่าน	96
• ชุมชนเมืองโบราณอุทอง จ.สุพรรณบุรี	104
• ชุมชนสันลมจอย จ.เชียงใหม่	112
• ชุมชนบ้านไร่กองขิง จ.เชียงใหม่	120



เที่ยวนี้...ที่ไม่เหมือนเดิม กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

มาทำความรู้จักกับการท่องเที่ยวที่สนุกและสร้างสรรค์
แถมยังช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนกันดีกว่า



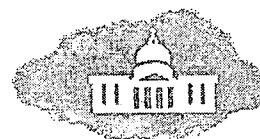
การท่องเที่ยวโดยชุมชนคืออะไร

การท่องเที่ยวโดยชุมชน คือ การท่องเที่ยวที่
บริหารจัดการโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์และมี
มาตรฐานก่อให้เกิดการเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่ความ
ยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมท้องถิ่น และ
คุณภาพชีวิตที่ดี

การท่องเที่ยวโดยชุมชนไม่ได้เกิดจากการ
ตอบคำถามว่า ชุมชนจะได้ประโยชน์อย่างไรจากการ
ท่องเที่ยว แต่เป็นการสร้างใจใหม่ว่าการท่องเที่ยว
จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนอย่าง
สร้างสรรค์ได้อย่างไร

เที่ยวอย่างไรให้ชุมชนได้ประโยชน์

ทุกภาคส่วนล้วนมีส่วนช่วยให้การท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ด้วยวิธีดังต่อไปนี้



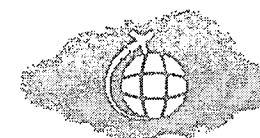
ภาครัฐ

ส่งเสริม ประสาน และสนับสนุน เพื่อเชื่อมโยงโอกาส
และเสริมสร้างศักยภาพให้ชุมชนสามารถได้รับประโยชน์
จากการท่องเที่ยว



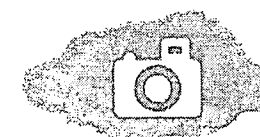
สถาบันการศึกษา

ให้ความรู้ และแสวงหาคำความรู้ที่เหมาะสมเพื่อการ
พัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น
อย่างแท้จริง



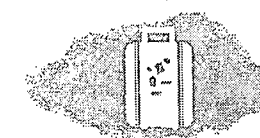
ผู้ประกอบการบริษัทท่องเที่ยว

ส่งเสริมบริการท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยชุมชน
ท้องถิ่น และสรรหาตลาดนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมให้กับ
กิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน



สื่อมวลชน

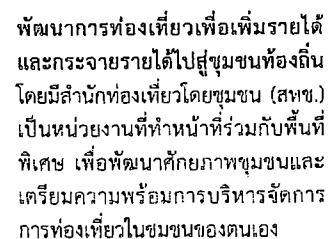
ให้ข้อมูลเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่สาธารณชน
มีความเข้าใจทางเลือกของการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์
ต่อชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น



นักท่องเที่ยว

อุดหนุนบริการการท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดย
ชุมชนท้องถิ่น และทำความเข้าใจเพื่อให้มีพฤติกรรมที่
เหมาะสมในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



เป็นตัวกลางเพื่อประสาน ส่งเสริม และสนับสนุน ทั้งชุมชนและภาคีเครือข่ายต่างๆ ให้สามารถทำงาน พัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล เพื่อให้ชุมชนได้รับประโยชน์สูงสุดจากการท่องเที่ยว และเกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ยั่งยืนขึ้นมาเป็นต้นแบบในการขยายผลไปยังชุมชนอื่นๆ ต่อไป

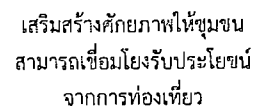
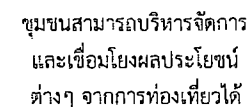
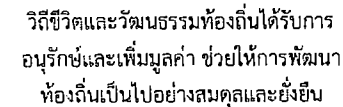
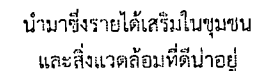
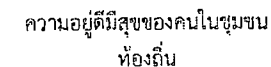
ภาควิชาการ จัดทำแผน
พัฒนาการท่องเที่ยว
โดยชุมชนและเสริมสร้าง
ศักยภาพด้านต่างๆ ที่
จำเป็น

หน่วยงานภาครัฐ ช่วย
เสริมมิติด้านการพัฒนา
คุณภาพชีวิต และส่งเสริม
เติมเต็มทรัพยากรต่างๆ
ที่จำเป็นสำหรับการ
พัฒนาการท่องเที่ยว

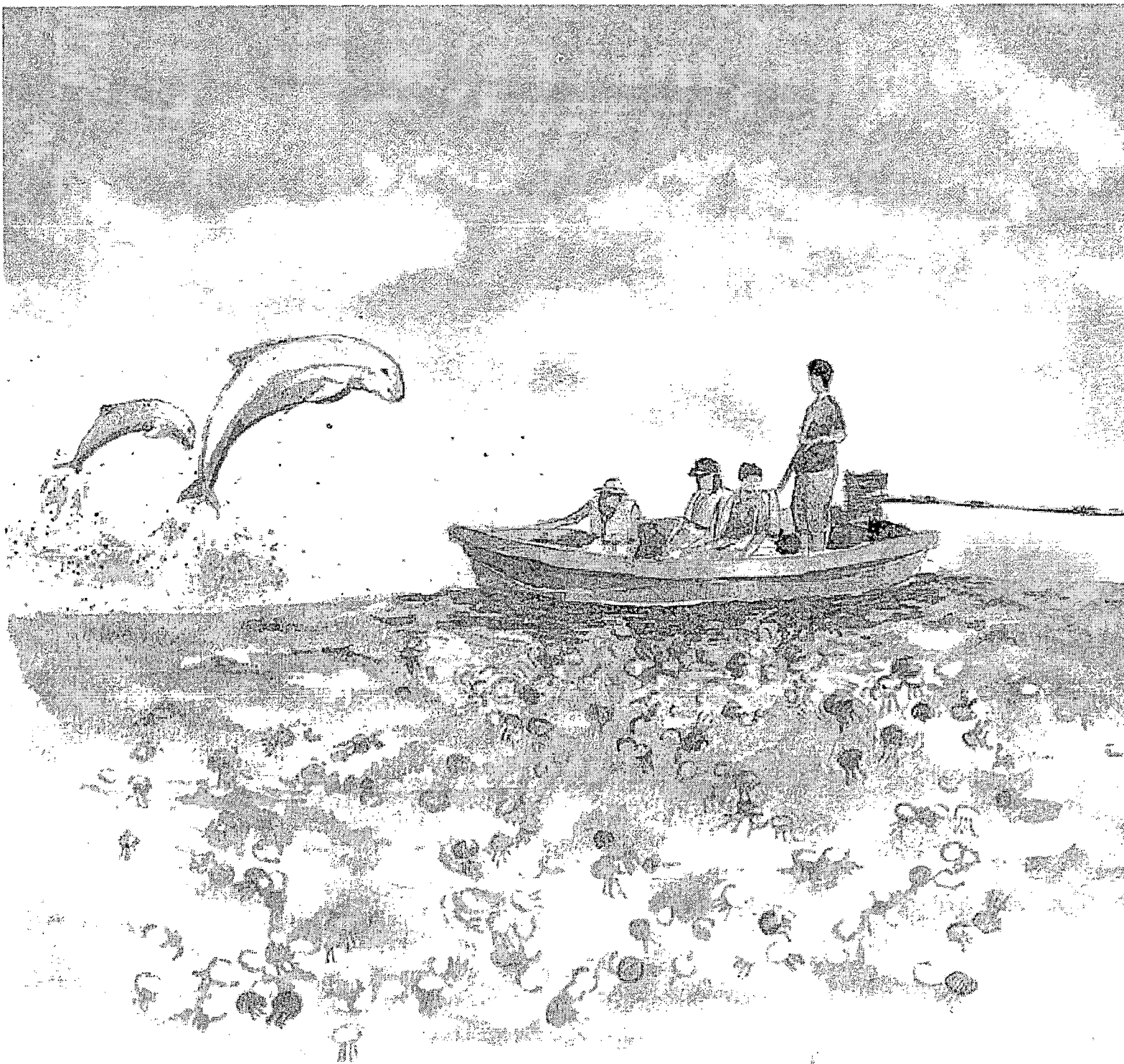
ภาคการตลาด พัฒนาการ
ท่องเที่ยว เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของตลาด
และให้คำแนะนำในการ
วางกลยุทธ์ การตลาด
อย่างยั่งยืน

ภาคชุมชน ให้คำแนะนำ
แลกเปลี่ยนประสบการณ์
ด้านต่างๆ

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



1. **ชุมชนแหลมกลัด จ.ตราด**
ชุมชนประมงเชิงอนุรักษ์ สร้างสรรค์อาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. **ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว จ.ตราด**
ชุมชน 2 ศาสนา ความกลมเกลียวที่พัฒนาการท่องเที่ยวระดับรางวัล
3. **ชุมชนตะเคียนเตี้ย จ.ชลบุรี**
ชุมชนวิถีศิลปะพื้นบ้านไทย ศูนย์เรียนรู้วิถีชุมชนไทย
4. **ชุมชนบ้านซาก้าเจ็ว จ.ชลบุรี**
ชุมชนจับปูนา อดีตที่มีลมหายใจ
5. **ชุมชนนครชุม จ.กำแพงเพชร**
ชุมชนตลาดโบราณ สืบสานสุรอาหารและพระเครื่องนครชุม
6. **ชุมชนบ้านคุปพัฒนา จ.สุโขทัย**
ชุมชนคนทำวาวะวัง พร้อมเรื่องราวชีวิตแบบท่องเที่ยว
7. **ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จ.สุโขทัย**
ชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์
ย้อนรอยอดีตผ่านวิถีดั้งเดิมที่ดำรงอยู่ในปัจจุบัน
8. **ชุมชนปลาบ่า จ.เลย**
ชุมชนปลูกป่า มุ่งหน้าพัฒนาชีวิตที่ดี
9. **ชุมชนกกสะทอน จ.เลย**
ชุมชนร้อยเรื่องเล่า มากความงดงาม
10. **ชุมชนป่อลูก จ.น่าน**
ชุมชนแห่งภูมิปัญญาที่มีชีวิต สืบต่อมรดกจากวันสู่วัน
11. **ชุมชนในเวียง จ.น่าน**
ชุมชนวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก มรดกแห่งศรัทธา
12. **ชุมชนเมืองโบราณอุททอง จ.สุพรรณบุรี**
ชุมชนโบราณ คำนวณอารยธรรมสุวรรณภูมิ
13. **ชุมชนสันลมจอย จ.เชียงใหม่**
ชุมชนหลากหลายวัฒนธรรม ร่วมกันอยู่ ร่วมกันแข็งแรง
14. **ชุมชนบ้านไร่ทองซิง จ.เชียงใหม่**
ชุมชนรักษาสภาพ แบบอย่างความผูกพันภายใน



01

ชุมชนแหลมกลัด จ.ตราด

ชุมชนประมงเชิงอนุรักษ์ สร้างสรรค์
อาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากสภาพปัญหาความขาดแคลนทรัพยากรทางทะเล ซึ่งเป็นที่หมายกลับของชาวชุมชนแหลมกลัด จังหวัดตราด ผู้คนจึงรวมใจกันฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยตั้งเป้ากันสร้างอาชีพชุมชนที่สอดคล้องและเกื้อกูลต่อระบบนิเวศให้มีความยั่งยืน เพื่อให้กลับมาเป็นบ้านหลังใหญ่ ของสัตว์น้ำด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การวางพญาก เขียมเพื่อเป็นแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำ หรือการปัก "ขี้-ภูมิปัญญาพื้นบ้านที่ใช้อุปกรณ์ดั้งเดิมดัดแปลงไม้มาอยู่ ง่ายดี้น รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกของชุมชนเรื่องการ ประมงเชิงอนุรักษ์

ករណីរដ្ឋប្បវេណី
រដ្ឋប្បវេណី

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
1	อันดามัน	ภูเก็ต	บางโรง (61) ตำบลป่าตอก อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต	084-309-9131 คุณประเสริฐ	3 ปี	- กลุ่มเลี้ยงแพะ - ผลิตภัณฑ์แพะ - วิถีประมง	ทกจ.	เกาะนาคา, ศูนย์อนุรักษ์ชะนี	กินรี ปี 53	65.75	B
2	อันดามัน	ภูเก็ต	บ้านแซวน (61) ตำบลเทพกษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต	081-895-6864 คุณธัญญลักษณ์	22 ปี	รักษาวินัยชีวิตชาวถลางอย่างแน่นแฟ้น มีสูตรอาหารพื้นถิ่นโบราณ เช่น น้ำพริก น้ำซุบ 9 อย่าง (น้ำซุบยี่ น้ำซุบเยาะ น้ำซุบหวาน น้ำซุบเคย น้ำซุบควั น้ำซุบโคร น้ำซุบเสี้ยก น้ำซุขหมก น้ำซุบเมือง) ประเภทแกง เช่น แกงเรียง ต้มส้ม ต้มยำ เป็นต้น ประสบความสำเร็จ ทั้งในแง่หมู่บ้านวัฒนธรรมและด้านสุขภาพ ประชาชนที่มีสุขภาพดีเกินเกณฑ์เนื่องจากโภชนาการผักพื้นบ้านที่ปลูกเอง	ทกจ. , ททท , พช. , อุตสาหกรรมจังหวัด , วัฒนธรรมจังหวัด	- วัดบ้านแซวน - อนุสรณ์สถานเมืองถลาง - วัดม่วง - วัดพระนางสร้าง - ศูนย์ศึกษาธรรมชาติเขาพระแห	-หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง -หมู่บ้านเขียวขจี -หมู่บ้านวัฒนธรรมบ้านแซวน	78.3	B
3	อันดามัน	ภูเก็ต	เกาะโหลน (60) ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	081-272-6665 คุณการิม	10 ปี	- อาหารสมุนไพร - บาดิย้อมสีธรรมชาติ - ซีฟู้ด อาหารทะเลสด - ธรรมชาติ	- ธกส. - ทกจ. - โรงแรมในพื้นที่ - มอ. - ม.ราชภัฏภูเก็ต	- แหลมพรหมเทพ - เกาะเฮ - วัดฉลอง - หาดราไวย์	- รางวัลกินรีประเภทกระจายรายได้ - 10 ชุมชน ต้นแบบvillage to the world ททท,	84.05	A
4	อันดามัน	ภูเก็ต	เมืองเก่าภูเก็ต (60) ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	084-305-3960 คุณคาน	5 ปี	- อาคารเก่าชิโนยูโรเปียน - อาหารพื้นเมืองภูเก็ต - ชุดการแต่งกายพื้นเมืองภูเก็ต - ประเพณีท้องถิ่นภูเก็ต เช่น ถือนิล ถิ่นผัก ไหว้พระจันทร์ ไหว้เทวดา ฯลฯ	- ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต - ททท.ภูเก็ต - เทศบาลนครภูเก็ต - วัฒนธรรมจังหวัด - มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต"	- แหลมพรหมเทพ - วัดฉลอง	- รางวัลกินรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวดีเด่น ปี 2552 ปี 2556 ปี 2558	98.05	A
5	อันดามัน	พังงา	เกาะยาวน้อย (61) ตำบลเกาะยาวน้อย อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา	081-968-0877 คุณสำเร็จ	22 ปี	- วิถีอนุรักษ์ประมง และ นกเงือก - โสมสเทย์	- เกษตรจังหวัด/อำเภอ - อปท. - เครือข่ายจังหวัด - สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด - ทกจ. - ททท. - หอการค้า - สภาวัฒนธรรม	เกาะห้อง	กินรี National Geographic CBT ASEAN	98.2	A
6	อันดามัน	พังงา	ท่าเขา (61) ตำบลเกาะยาวน้อย อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา	089-646-1891 คุณสาวิตรี	5 ปี	ผ้าบาติกของกลุ่มแม่บ้าน ชมวิถีชีวิตแบบบ้าน ๆ ของเกาะยาว	- วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต - ทกจ.พังงา - ธนาคารออมสิน - เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัด - เกษตรจังหวัดพังงา - พัฒนาชุมชน - อุตสาหกรรมจังหวัด - พาณิชย์จังหวัด	เกาะกูด	- ชุมชนประชารัฐสีชมพู (ดีเด่น) -หมู่บ้าน OTO เพื่อการท่องเที่ยว (CIV)	85	A

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
7	อันดามัน	พังงา	บ้านท่าดินแดง (60) ตำบลลำแก่น อำเภอย้ายเหมือง จังหวัดพังงา	084-443-3539 บังโหรน	12 ปี	- ผักปลอดสารพิษไฮโดรโปนิกส์ - เซาหน้ายักษ์ เจียบสงบน้ำใสสะอาด - ทุ่งหญ้าชาวันน้ำพุหญ้าสี ทองที่มีความโดดเด่นไม่เหมือนใคร - ล่องเรือคายัค ชมธรรมชาติป่าชายเลนที่สวยงาม	- ททท. - ทกจ. - เกษตร - พช. - อุทยาน - ป่าชายเลน - วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต - มอ.ภูเก็ต - บริษัทนำทัวร์ - โรงแรม	- เซาหลัก - หมู่เกาะสิมิลัน	- ประกวดชุมชนนัก ปฏิบัติของโครงการ ศูนย์กลางความรู้ แห่งชาติของกระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ปี 52 - โครงการเดียวกันส่ง ท่องเที่ยวชุมชนบ้าน ท่าดินแดงเข้าประกวด ได้รางวัลชนะเลิศ - ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บ้านท่าดินแดงส่ง ประกวดโครงการ ประกวดชุมชน ต้นแบบด้านการ อนุรักษ์ป่าชายเลน ครั้งที่ 2 ปี 2556 ได้รับ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 - โล่ประกาศ เกียรติคุณชุมชน ท่องเที่ยวต้นแบบเขต	85.35	A
8	อันดามัน	พังงา	บ้านสามช่องเหนือ (60) ตำบลกะโหลก อำเภอกะทู้ จังหวัดพังงา	086-741-7949 คุณสุรัตน์	12 ปี	#NAME?	- ทกจ. - ททท. - อพท. - พช. - อบต. - เกษตร - ประมง - ป่า ชายเลน - กศน. - วิทยาลัยชุมชน - มอ.ภูเก็ต - ม.ราชภัฏภูเก็ต - หอการค้า - วิทยาลัยเทคนิค - สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน	- เกาะปันหยี - เขาตะปู - เซาหลัก	- โล่ประกาศเกียรติ คุณชุมชนท่องเที่ยว ต้นแบบ เขต พัฒนาการท่องเที่ยว อันดามัน ประจำปี 2560	82.10	A
9	อันดามัน	กระบี่	บ้านนาตื้น (61) ตำบลอ่าวนาง อำเภอมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่	081-968-8532 คุณบัญชา	16 ปี	มีกลุ่มขับเคลื่อนที่เข้มแข็ง และมีกิจกรรมที่มีความ หลากหลายน่าสนใจ เช่น ล่องแก่ง เดินป่า ชมถ้ำ ลง เรือตกปลา เป็นต้น และประกอบด้วยสมาชิกที่มา จากหลายกลุ่ม เช่น ผ้าบาติก ,เลี้ยงแพะ ,ประดิษฐ์ เรือจิวหัวโพงและผลิตภัณฑ์จากกะลา ซึ่งมีภาคีเข้า มาส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น	- อบต. - ทกจ. - อุทยาน - สมาคมท่องเที่ยวกระบี่ - ททท. - อุตสาหกรรมจังหวัด - สาธารณสุข - พช. - เกษตรจังหวัด	อ่าวนาง , ท่าปอมคลองสองน้ำ, ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมง ชายฝั่งกระบี่ , ลานปูดำ	- หมู่บ้านโฮมสเตย์ ดีเด่น ปี 60, หมู่บ้าน อุตสาหกรรมชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว สร้างสรรค์ (CIV) , ชุมชนท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ปี 2559	86.3	A

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
11	อันดามัน	กระบี่	บ้านทุ่งหยีเพ็ง (60) ตำบลศาลาด่าน อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่	089-590-9173 คุณนราธร	15 ปี	#NAME?	- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวเกาะลันตา - สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สมาคมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ - ทกจ. - พช. - เกษตร - ป่าไม้ - อบต. - สกว. - อพท. - สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจ.กระบี่ - เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนอันดามัน - สถาบันการศึกษา - มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ - มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	- เกาะลันตา	- ปาฐมนิเทศยอดเยี่ยมปี 2560 - สุดยอด SME ท่องเที่ยวปี 2560 รางวัลโดดเด่นด้านธุรกิจนำเที่ยวชุมชน	88.75	A
12	อันดามัน	กระบี่	แหลมสัก (60) ตำบลแหลมสัก อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่	089-997-8915 คุณชาญฤทธิ์	3 ปี	- ล่องทะเลใน - เทียววิถีวัฒนธรรม - เทียวเชิงเกษตร - พายเรือคายัคชมธรรมชาติและวิถีชีวิต - ดูพระอาทิตย์ขึ้น-ดูพระอาทิตย์ตก	- ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)	- เกาะห้อง	- ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ จ.กระบี่ ปี 2558 - สุดยอดเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีชุมชน วัฒนธรรมอันดามัน" ปี 2559 - รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (กินรี) ประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริม	90.20	A
13	อันดามัน	ตรัง	นาหมื่นศรี (61) ตำบลนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง	094-592-3131 คุณอารอบ	8 ปี	ศูนย์ทอผ้า แปรรูปเครื่องแกง	พช. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ถ้าเขาช้างหาย	วิสาหกิจชุมชนยอดเยี่ยม	70.95	B
14	อันดามัน	ตรัง	เขาหลัก (61) ตำบลน้ำผุด อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง	082-420-4691 คุณสวัสดิ์	3 ปี	- ล่องแก่ง - เดินป่า - ชมถ้ำน้ำรา - กล้วยฉาบ - สภาพหมู่บ้านที่สวยงาม	- ทกจ. - ททท - สมาคมการท่องเที่ยวและโรงแรมจังหวัดตรัง - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีศรีวิชัย	น้ำตกเขาหลัก	หมู่บ้านบ้านสวยเมืองสุข	71	-
15	อันดามัน	ตรัง	บ่อหินฟาร์มสเตย์ (60) ตำบลบ่อน้ำ อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง	081-892-7440 คุณบรรจง	10 ปี	- ดำน้ำดูปะการัง - นั่งเรือชมธรรมชาติของประมงป่าชายเลนการแสดงลิเกป่า - ศึกษาเรียนรู้กิจกรรมการเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชัง - ศึกษาวิถีชีวิตประมงชายฝั่ง - ปลูกหญ้าทะเล และปลูกป่าชายเลน การได้มาสัมผัสธรรมชาติและวัฒนธรรมของป่าชายเลน รวมถึงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งและการเรียนรู้วิถีประมงพื้นบ้าน	- ทกจ. - ททท - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีศรีวิชัย	- บ่อน้ำร้อนกลางป่าชายเลน - หาดราชมงคลตรัง - หาดหัวหิน - หาดคลองสน - หาดปากเมง - หาดเจ้าไหม - หาดเก็บตะวัน	- รองชนะเลิศอันดับ 1 ชุมชนชวนเที่ยว ปี 2559 จาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - มาตรฐานโอมสไทยในปี 2552	90.15	A

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
16	อันดามัน	ตรัง	ลำขนุน (60) ตำบลนาชุมเห็ด อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง	085-478-1044 คุณหนูอ้อม	ไม่มีข้อมูล	- เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้โบราณสถานสมัยน้ำหลัก - พิพิธภัณฑ์เรือกลไฟเพียง - แหล่งเรียนรู้ด้านพลังงานทั้งโรงไฟฟ้าพลังน้ำ เตาถ่านนาชุมเห็ด พลังงานทดแทนจากก๊าซชีวภาพ - เติมน้ำชุมชนนาหมอก - ฐานเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมโนราห์ - ภูมิปัญญาแกะสลักหนังตะลุง	- ททท. - ธกส. - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - กระทรวงพลังงาน	- น้ำตกสายรุ้ง - น้ำตกกะช่อง - สวนพฤกษศาสตร์เขตร่อนภาคใต้ (ทุ่งค่าย)	- ที่พักโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐานรับรองของกรมการท่องเที่ยว	81.4	A
17	อันดามัน	สตูล	ทุ่งหัวโฮมสเตย์ (61) ตำบลทุ่งหัว อำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล	089-156-5237 คุณเอี่ยม	4	- สวนควนซ้อง - หม้อข้าวหม้อแกงลิง - ถ้ำเลสเตย์ โกดอน - สวนฉิมเมสตอน - ไม้กวาดดอกหญ้า - ไอติมคนรักดี	- เกษตรจังหวัด/อำเภอ - อปท. - เครือข่ายจังหวัด - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด - ทกจ. - ททท. - หอการค้า - สถาบันการศึกษา	- ถ้ำเลสเตย์โกดอน	- มาตรฐานโฮมสเตย์	80.75	A
18	อันดามัน	สตูล	ท่าข้ามควาย (61) ตำบลบ้านท่าข้ามควาย อำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล	087-479-2904 คุณวิสูตร	2	- อาหารทะเลท้องถิ่น - อาหารท้องถิ่น - ผลิตภัณฑ์ชุมชน	- ท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสตูล - สกท. - ททท.สตูล - สสส.	- เกาะลิบง	-	82.85	A
19	อันดามัน	สตูล	บ้านบ่อเจ็ดลูก ตำบลปากน้ำ อำเภอละงู จังหวัดสตูล	081-542-0071 คุณผู้หนา	14	- อาหารทะเลสด ๆ - ผักปลอดสารพิษ - ข้าวเกรียบฝึกทอง	- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา - สกท. - บริษัททัวร์ - ปากน้ำจัดการตนเอง - ท่องเที่ยวชุมชนอำเภอ ปากบารา อุทยานเกษตร - ภูเก็ตทางทะเล - พทารเรือ - เจ้าท่า	- ปราสาทหินพันยอด - เกาะเขาใหญ่ - เกาะบูโหล่นใหญ่ - เกาะบูโหล่นไม้ไผ่ - เกาะตะรุเตา - เกาะหลีเป๊ะ	- ชุมชนบริหารจัดการตนเอง	82.85	A
20	อันดามัน	สตูล	บ้านวังสายทอง ตำบลน้ำผุด อำเภอละงู จังหวัดสตูล	086-946-9229 คุณไก่	7	- อาหาร ผักปลอดสารพิษ - อากาศ - เครื่องแกงรสดี - กล้วยฉาบแม่ศรีเรียง - แกงไก่บ้านกับขยวกกล้วย - ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว	- อบจ. - อบต. - ทกจ. - ประชากรรัฐ - พัฒนาชุมชน - สาธารณสุข - สกท. - รพ.สต.	- ถ้ำภูผาเพชร - ถ้ำเลสเตย์โกดอน - ปราสาทหินพันยอด	- รางวัลชุมชนน่าอยู่ปี 60 - รางวัลชนะเลิศแข่งขันหนังสือนิทานความหมายท้องถิ่นของ ม.อ.ภูเก็ต	92.75	A
21	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มังทะเลตะวันตก	เพชรบุรี	ถ้ำรงค์ ค.ถ้ำรงค์ อ.บ้านลาด	099-246-9099 คุณชัยชัย	เกิน 5 ปี	การจัดการกลุ่ม ทำว่าว สวนตาลลงถอม ผลิตภัณฑ์จากต้นตาล ความร่วมมือกับท้องถิ่นดีมาก	พ.ช. ทกจ. ประชากรรัฐ	ชะอำ เขาวัง พระราชวังบ้านปืน		63.88 (เลือกเป็นต้นแบบ)	B
22	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มังทะเลตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	ชุมชนอ่าวน้อย ค.อ่าวน้อย อ.เมือง	081-978-1577 คุณนก	เกิน 2 ปี	ไทยทรงดำ ความหลากหลายด้านการเกษตร อ่างเก็บน้ำ ประมงพื้นบ้าน วิถีไทย-มอญ-พม่า ความร่วมมือกับท้องถิ่นดีมาก ประธานกลุ่มเป็นคนรุ่นใหม่	พ.ช. อำเภอ	อ่าวมะนาว อ่าวประจวบ ภูเขา		60.5 (เลือกเป็นต้นแบบ)	B
23	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มังทะเลตะวันตก	ชุมพร	เกาะพิทักษ์ ต.บางน้ำจืด อ.หลังสวน	081-093-1445 ผู้ใหญ่หญิง	เกิน 5 ปี	โฮมสเตย์ ดำน้ำตื้น ทรัพยากรทางธรรมชาติ ชุมชนเข้มแข็ง	พ.ช. กสอ. สกท. ราชภัฏสุราษฎร์		กินรี	68.97 (เลือกเป็นต้นแบบ)	B
24	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มังทะเลตะวันตก	ระนอง	หาดส้มแป้น ต.หาดส้มแป้น อ.เมือง	080- 040-2425 คุณจ๋า	ไม่ถึง 5 ปี	กระบวนการทำแร่ดีบุก อ่างเก็บน้ำ กลุ่มเข้มแข็ง ผู้นำเป็นคนรุ่นใหม่ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับท้องถิ่น กิจกรรมปั่นเครื่องเซรามิก	ทกจ. พช.	บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน		52.4 (เลือกเป็นต้นแบบ)	B

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
25	Active Beach	ชลบุรี	ชุมชนบ้านปึก ต.บ้านปึก อ.เมือง	คุณตูน 089-4589684	4 ปี	ผ้าทอคุณย่าท่าน , แป้งท้าวยายม่อม , การบริหารโดยคนรุ่นใหม่	พอช./ อพท. 3	บางแสน อ่างเก็บน้ำบางพระ		48.4	C
26	Active Beach	ระยอง	ชุมชนทะเลน้อย ต.ทางเกวียน อ.แกลง	คุณปรีชา 081-8649086	3 ปี	การจัดการกลุ่ม , การปลูกผักกระชับ , จักสาน	ททท.	อนุสรณ์เรือรบประแส , หุ้งโปรงทอง , อนุสรณ์สุนทรภู่ , สะพานรักษ์แสม , หาดแหลมแม่พิมพ์ , เกาะมันใน	กินรี ปี 2560 ต้นแบบกองทุนแม่	80.3	A
27	Active Beach	จันทบุรี	ชุมชนเขาบายศรี ต.เขาบายศรี อ.ท่าใหม่	คุณนงลักษณ์ 086-8349604	12 ปี	การจัดการกลุ่ม , สวนผลไม้ , พันธุ์ผลไม้พื้นบ้านเก่าแก่	ททท. ทกจ. กทท.	เมืองจันท , วัดเขาสุกิม	กินรี ปี 2558 , มาตรฐานโฮมสเตย์ , ECF.	63.35	B
28	Active Beach	ตราด	ชุมชนท่าระแนะ ต.หนองคันทรอ อ.เมือง	ผู้ใหญ่สายชล สุนทร 0811616694 , คุณไพรัตน์ สุนทร 081-8888834	5 ปี	การจัดการกลุ่ม , ทรัพยากรป่าชายเลน , กิจกรรมสาธิตวิถีชีวิต , ลานตะบูน	กรมการท่องเที่ยว	เกาะหมาก , เกาะกูด	มาตรฐานโฮมสเตย์	67.65	B
29	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	อ่างทอง	บางเจ้าฉ่า ต.บางเจ้าฉ่า อ.โพธิ์ทอง	คุณเลลา เจริญศิลป์ 087-116-8712	10	ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานใช้ไม้ไผ่เวลาที่ไม่มีเนื้ออ่อนมาใช้ในการจักสาน	กสอ.อ่างทอง/พช.อ่างทอง/ทกจ.อ่างทอง	วัดไชโยวรวิหาร วัดขุนอินทประมูล	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	50.6	B
30	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	พระนครศรีอยุธยา	บ้านต้นโพธิ์ ไร่หนอง (ดีมีดอร์ญญิก) ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง	คุณผดุงศิลป์ สุพรรณพงษ์ 088-849-6954	8	ผลิตภัณฑ์มีดอรัญญิก ผลิตภัณฑ์ที่ดัดกรรมมีดอรัญญิก	พช.อยุธยา/ ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (สนับสนุนการทำผลิตภัณฑ์)	ปราสาทนครหลวง	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	25.65	C
31	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	สิงห์บุรี	ไทยพวนบางน้ำเชี่ยว ต.บางน้ำเชี่ยว อ.พรหมบุรี	คุณไชยวัฒน์ สุคันธวิทย์ 081-953-7376	3	วิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยพวนบางน้ำเชี่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชนไทยพวน วัตถุภูมิทอง	พอช. (องค์การมหาชน)	วัดพระนอนจักรสีห์ วัดพิภพทอง ตลาดชุมชนบ้านระจัน อนุสาวรีย์วีรชนค่ายบางระจัน อาคารพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์วีรชน	-	48.3	C
32	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	นนทบุรี	ปลายบาง ต.ปลายบาง อ.บางกรวย	คุณประติษฐ์ อ่อนรักษ์ 081-486-8996	<1	วิถีชีวิตริมน้ำคลองมหาสวัสดิ์ของชนปลายบาง บ้านโบราณ 100 ปี ศูนย์การเรียนรู้เชิงเกษตร ศูนย์เรียนรู้สมุนไพรเฉลิมพระเกียรติ	หอการค้า จ.นนทบุรี/ สโมสรโรตารี อ.บางกรวย	ตลาดน้ำวัดโบสถ์บน ตลาดน้ำวัดตะเคียน ตลาดน้ำวัดแพรก	-	52.1	B
33	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	ปทุมธานี	คลองพระอุดม ต.คลองพระอุดม อ.ลาดหลุมแก้ว	คุณพเยาว์ สุดรัก 086-071-3967	3	วิถีชีวิตริมคลองพระอุดม	ทกจ.ปทุมธานี	ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ศูนย์อนุรักษ์แพนง จ.นนทบุรี วัดเจติยหยอย	-	41.6	C

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
34	มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	สุโขทัย	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนหนองอ้อ (บ้านเกาะน้อย) ตำบลหนองอ้อ อำเภอศรีสัชนาลัย	คุณชัยชัย ชุ่มชื่น 088-2728005 หรือ อบต.หนองอ้อ 055-672046	3	1. ภูมิปัญญาวิถีชีวิตไทยครั้ง มีศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตไทยครั้ง หมู่ที่ 6 2. ความสามัคคี การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน 3. การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม	พช. (OTOP) อพท.	1. อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย 2. หาดเสียว 3. นาต้นจัน	สังคโลกบ้านเกาะน้อย-ท่องเที่ยวสร้างสรรค์	67.85	B
35	มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	กำแพงเพชร	ชุมชนบ้านวังกะสัง ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอลอง	คุณอานวยชัย 083-6306968	1	1. แหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิต และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม 2. วัฒนธรรมปากกะญอ เช่น การแต่งกาย อาหาร ภาษาท้องถิ่น 3. การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม	1. กรมการพัฒนาชุมชน 2. มูลนิธิสืบนาคะเสถียร	1. อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า 2. อุทยานแห่งชาติคลองลาน	N/A	58.55	B
36	มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	พิษณุโลก	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านผารังหมี ตำบลไทรย้อย อำเภอเนินมะปราง	คุณจันทิมา ชมภูมิ 089-2690301 และ คุณสุดใจ ชมภูมิ 082-1750064	15+	1. การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตเกษตรปลอดสารพิษ 2. ศูนย์เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต้นแบบ บ้านผารังหมี 3. ศูนย์วิจัยเคิลของตำบล 4. การจัดการเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี	ธกส., กสอ. ทด. ตำบลไทรย้อย	1. แหล่งท่องเที่ยวบ้านรักไทย ตำบลเนินมะปราง 2. ถ้ำผาต่างๆ	1. ด้านการเกษตร 2. CIV 3. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	83.6	A
37	มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	ตาก	ชุมชนบ้านห้วยปลาหลด ตำบลด่านแม่ละเมา อำเภอแม่สอด	คุณจักรพงษ์ มงคลศิริ 08-98576850 และ 08-62000280	1	1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 2. วิถีวัฒนธรรมมูเซอ 3. การทำเกษตรปลอดสารพิษ 4. รูปแบบวิถีชีวิตพอเพียง	กองทัพอากาศที่ 3, มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, อบต.ด่านแม่ละเมา, อุทยานาตากสิน	1. ตลาดชาวเขาตอยมูเซอ 2. อุทยานแห่งชาติตากสินมหาราช 3. เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนแม่สอด	1. การจัดการน้ำชุมชน แนวพระราชดำริ 2. พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติจัดการน้ำ 3. ลูกโลกสีเขียว	81.95	A
38	อารยธรรมอีสานใต้	นครราชสีมา	บ้านบุไทร ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว	ลุงอินทร์ 0810686887	12 ปี	พืชผสมผสาน พืชเมืองหนาว การแปรรูปทางด้านการเกษตร	กรมการท่องเที่ยว	- ผาชมตะวัน - น้ำตกสวนหอม - น้ำตกห้วยใหญ่ได้	- 1 ใน 7 ชุมชนต้นแบบวัดกรรม การท่องเที่ยวชุมชน - Village Explorer - มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย	72	B
39	อารยธรรมอีสานใต้	บุรีรัมย์	บ้านโคกเมือง ต.จรเข้มาก อ.ประโคนชัย	ผู้ใหญ่ประสิทธิ์ 0867211789 พ.น้อยสัมเกลี้ยง 0918295163	ประมาณ 10 ปี	ปราสาทเมืองต่ำ ข้าวภูเขาไฟ	- ทกช.บุรีรัมย์ - กรมการพัฒนาชุมชน	- ปราสาทหินเขาปลายบัด 1-2 - ปราสาทหินพนมรุ้ง	- OTOP - หมู่บ้าน OVC - หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	67.2	B
40	อารยธรรมอีสานใต้	สุรินทร์	บ้านอาสี ต.สำโรงทาบ อ.สำโรงทาบ	กำนันสะพรั่ง 0621719052	8 ปี	ประเพณีวัฒนธรรมชาวภูม ภูมิปัญญาผ้าไหมมะเกลือ	กรมท่องเที่ยว	- ปราสาทศรีขรภูมิ - วัดโพธิ์ศรีธาตุ	- หมู่บ้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ประจำปี 2559	74.5	B

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
41	อารยธรรมอีสานใต้	ศรีสะเกษ	บ้านผึ้ง (กลุ่มอนุรักษ์ป่าดงภูดิน) ต.หนองแค อ.ราษีไศล	ผู้ใหญ่สุรีย์ 0819764453	1 ปี	ป่าปุง- ป่าทาม เจ้าพ่อดงภูดิน หนังสืออีสาน(บันทึก)	NGO	- วัดพระธาตุสุพรรณหงส์ - ปรางค์กู่สมบูรณ์	ลูกโลกสีเขียว ปี2550	68	B
42	อารยธรรมอีสานใต้	อุบลราชธานี	เขมราฐ-นาแวง-เจ็ดต.นาแวง อ.เขมราฐ	แม่บุญศรี 0817186904	16 ปี	หาดทรายสูง ต้นหมากหว้าคู่ ลานหินประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี ถนนคนเดินเขมราฐ	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	- วัดปากแซง - แก่งหินชัน - หาดชมดาว	-	52.6	B
43	วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	เลย	ชัยพฤกษ์ ตำบลชัยพฤกษ์ อำเภอเมืองเลย	คุณ สุรยุทธ์ สุระห้าว 09-1079-2143	2	ท่องเที่ยวชุมชน ผ้าทอลายก้างปลา กิจกรรมห้างเก็งหาปลา	อพท.	ภูบ่อปิด / เมืองเชียงคาน		77.95	B
44	วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	หนองคาย	บ้านหม้อ ตำบลหม้อ อำเภอสรีเชียงใหม่	คุณ เกษราภรณ์ งามเหลือ 06-14492-893	4	วัฒนธรรมไทพวน ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรดจุดชมวิวน้ำโขงตอนขึ้นสู่	พช. / กทท.	วัดหินหมากเป้ง / วัดอรุณบรรพต / วัดศรีชุมพองค้ำคือ / ชุมชนวังน้ำนอก		69.42	B
45	วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	บึงกาฬ	บ้านหอคำ ตำบลหอคำ อำเภอเมืองบึงกาฬ	คุณ วรจักษ์ เสมียนสิงห์ 08-5646-2494	-	ประวัติศาสตร์หอคำ ป่าชุมชน ตลาดลาว	พช.	วัดอาฮงศิลาวาส / แก่งอาฮง		69.4	B
46	วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	นครพนม	บ้านโพน ตำบลโนนตาล อำเภอท่าอุเทน	คุณ สุกวิทย์ พรณวงศ์ 06-4145-5298	1	วัฒนธรรมใหญ่	พช. / ทกจ. / กทท.	พระธาตุท่าอุเทน		75.8	B
47	วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	มุกดาหาร	บ้านแซ้ว ตำบลบ้านค้อ อำเภอคำชะอี	นาง พัทธินันท์ 09-3084-8055	2	ฐานเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง / วัฒนธรรมกินข้าวพาล้าง / การสานหมวกกก / ทอผ้าฝ้าย	พช.	ชุมชนบ้านภู / ภูมโนรมย์	มาตรฐานโฮมสเตย์	87.85	A

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
48	อารยธรรมล้านนา	พะเยา	บ้านธาตุสบแวน ด.หย่วน อ.เชียงคำ	1. สยมพร แดงฟู 084 483 4188	2 ปี	วัฒนธรรมความเป็นไทย ที่ยังคงอยู่	กรมพัฒนาชุมชน	วัดนันตาราม, วัดพระนั่งดิน, น้ำตกภูซาง	-	68.6	B
49	อารยธรรมล้านนา	ลำปาง	บ้านท่ามะโอ ด.เวียงเหนือ อ.เมืองลำปาง	1. ประทีป เมืองแก่น 081 950 9098 2. สดศรี ชิตดิยวงศ์ 081 595 6820	6 ปี	เมืองเก่า บ้านโบราณ	กรมการท่องเที่ยว, กรมพัฒนาชุมชน, เทศบาลนครลำปาง, กลุ่มที่เกี่ยวข้อง(กลุ่มลำปางนครสุขใจ, เครือข่ายลำปางรักษ์เมืองเก่า)	บ้านปางสนุก, กาดกองต้า, สถานีรถไฟเมืองลำปาง, อินทราเชรามิก	-	67	B
50	อารยธรรมล้านนา	เชียงใหม่	บ้านลวงเหนือ ต.ลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด	1. ร.ต.ณัฐชัย วิทิต ไบสุพันธ์ 081 952 0177 2. พรธชา บัวมะลิ 081 951 0320	5 ปี	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยลื้อ, ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมของชาวไทลื้อ	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, CBT-i	วัดพระธาตุคอกยสะเกิด, สวนพฤษศาสตร์หิรัญ, ศูนย์ศึกษาพัฒนาห้วยฮ่องไคร้, น้ำพุร้อนคอกยสะเกิด		73.5	B
51	อารยธรรมล้านนา	ลำพูน	บ้านพระบาทห้วยต้ม ด.นาทราย อ.ลี้	1. วิมล สุขแดง 065 734 9427	11 ปี	วัฒนธรรมชนเผ่าปกาเกอะญอ, วิถีพุทธศาสนา, ชุมชนมังสวิวัติ, วัดพระบาทห้วยต้ม, พระมหาธาตุเจดีย์ศรีเวียงชัย, ศูนย์วิจัยหัตถกรรม	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง	อุทยานแห่งชาติแม่ปิง, วัดพุทธบาทพนาพนม, วัดพระธาตุคงเคียว	1.รางวัลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี 2554 2.รางวัลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี 2555 3.Thailand Tourism Award รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (กินรี) 2558 , 2560	81.6	A

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
52	อารยธรรมล้านนา	เชียงราย	บ้านท่าช้างทอง ต.บ้านแซว อ.เชียงแสน	1. ปณิศา ศรีขันธ์ 081 952 7058 2. เศรษฐศักดิ์ พรหมมา 093 636 5681	11 ปี	ธรรมชาติริมฝั่งโขง, ล่องเรือ, การละเล่นพื้นบ้าน วัฒนธรรมประเพณี (อีสาน-ล้านนา), โฮมสเตย์, รางวัลชนะเลิศการประกวดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง , ไร่เสาวรส	กรมการท่องเที่ยว	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงแสน , หอผืน ทะเลสาบเชียงแสน, สามเหลี่ยมทองคำ	1.Thailand Tourism Award รางวัลกนิรี ประเภทองค์กร สนับสนุนและส่งเสริม การท่องเที่ยว ดีเด่น ปี 2556 2.รางวัลโฮมส เตย์มาตรฐานที่ 1 ดีเด่นระดับประเทศ ปี 2558 3.รางวัล Village to the world ชุมชน ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ ปี 2560 4.รางวัลชุมชน ท่องเที่ยวต้นแบบ ธ. ก.ส. ปี 2560	72.2	B
53	อารยธรรมล้านนา	เชียงใหม่	บ้านไร่กองขิง	นายสมศักดิ์ อินทะชัย 102 หมู่ที่ 3 ตำบลหนอง ควาย อำเภอ หางดง จังหวัด เชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์ : 092-515- 5652		ขันดอกไล่ล้านนา, การแสดงดนตรีพื้นเมือง สี่ล้อซอซึง, ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม/อพท. กรมการท่องเที่ยว/TEATA	วัดต้นแก้ว, อุทยานหลวง ราชพฤกษ์	หมู่บ้านต้นแบบ ด้านประชาธิปไตย พัฒนาหมู่บ้าน อุตสาหกรรมเพื่อ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	90.5	A

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
54	อารยธรรมล้านนา	เชียงใหม่	บ้านสันลมจอย	นายสุรเชษฐ์ ดาคำมา ที่อยู่ : ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 13 ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง เชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์ : 081-030-1412			กรมการพัฒนาชุมชน / อบต.นาทราย/TRTA	เส้นทางศึกษาธรรมชาติ, หมู่บ้านชนเผ่า	อพท.		
55	ฝั่งทะเลตะวันออก	ชลบุรี	ชุมชนตะเคียนเตี้ย	นางวันดี ประกอบธรรม 24 กรกฎาคม 2510 ที่อยู่ : 33/3 หมู่ที่ 3 ตำบล ตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัด ชลบุรี เบอร์โทรศัพท์ : 098-412-1712		แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคนเมืองชลในอดีต โดยเฉพาะที่บ้าน ร้อยเส้าหรือบ้านแปดเรือนไทย ซึ่งเป็น พิพิธภัณฑ์แห่งชีวิต รอบบ้านร่มรื่นไปด้วยแมกไม้และพืชผักสมุนไพรนานาชนิด มีลานวัฒนธรรมสำหรับทำกิจกรรมศิลปะ งานฝีมือ และการ นวดกัวชา ส่วนชั้นบนบ้านเป็นส่วน จัดแสดงของเก่าจากบรรพบุรุษของเจ้าบ้าน รวบรวมข้าวของเครื่องใช้ ผ้าทอโบราณ กระดาษขนวนแบบโบราณ รวมไปถึงสมุดข่อยที่เจ้าของเดิมได้จดบันทึกสูตรยาโบราณเอาไว้ ส่วนผู้ที่อยากสัมผัสบรรยากาศห้องถิ่นในชุมชนมีที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์ไว้คอย บริการ	อพท./TRTA	ปราสาทสังขาร		A	

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
56	ฝั่งทะเลตะวันออก	จันทบุรี	ชุมชนริมน้ำจันทบุรี ต.วัดใหม่ อ.เมือง	ชุมชนริมน้ำจันทบุรี ต.วัดใหม่ อ.เมือง จ.จันทบุรี		ชุมชนเรือนริมน้ำเก่าสมัย ร.5 และวิถีชีวิตของคนในชุมชน และสถาปัตยกรรมโบราณ ร้านขายของและร้านอาหารต่างๆ แต่ละร้านไม่ทำร้านให้โดดเด่น หรือขัดแย้งกับสถานที่ แต่กลมกลืนไปกับบรรยากาศเก่าๆตามแบบเดิมของชุมชนริมน้ำจันทบุรี	TEATA	วัดไผ่ล้อม,ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช	รางวัล “โครงการเพื่อการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก” แห่งองค์การยูเนสโก		A
57	ฝั่งทะเลตะวันออก	ตราด	ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว	นางสุรธนา ภูมิมาโนช ที่อยู่ : 42 หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำเชี่ยว อำเภอสทิงพระ จังหวัดตราด เบอร์โทรศัพท์ 084-892-5374		เป็นชุมชนเชิงวิถีชีวิตวัฒนธรรม ได้รับเลือกให้เป็น “หมู่บ้าน OVC” (OTOP Village Champion) ที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย รวมถึงรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยดีเด่นจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ชุมชน 1.จอบน้ำเชี่ยว เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์อันเกิดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษชาวตราด 2. ตังเมกรอบ หรือคนสมัยก่อนเรียกว่า “ขนมตาลซัก” เป็นขนมหวานที่มีแหล่งผลิตดั้งเดิมอยู่ที่บ้านน้ำเชี่ยว	กรมการท่องเที่ยว/อพท.	ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติหาดทรายดำและป่าชายเลน,เกาะช้าง	รางวัลดีเด่น ด้านประสานความต่าง สร้างให้เป็นหนึ่งเดียว ท่องเที่ยวอนุรักษ์ ยั่งยืน, รับเลือกให้เป็นหมู่บ้าน OVC (OTOP Village Champion), รางวัลชนะเลิศการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับประเทศ 2 ปีซ้อน ปี 2559 และปี 2560		A
58	ฝั่งทะเลตะวันออก	ตราด	ชุมชนแหลมมะขาม	ชุมชนแหลมมะขาม ต.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด		ผลิตภัณฑ์จากต้นคลุ้ม หมวกใบจาก มีกิจกรรม สปาทรายดำ ถูกระดานหอยแครง นั่งเรือ ชมป่าชายเลน	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / กรมการท่องเที่ยว/TRTA	ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติหาดทรายดำและป่าชายเลน,เกาะช้าง	รางวัลพระสิริธิดาทองคำด้านหมู่บ้านอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ปี 2537,รางวัลโลกสีเขียวครั้งที่ 13 ปี 2544		A

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
59	ฝั่งทะเลตะวันตก	เพชรบุรี	ชุมชนบ้านถ้ำเสือ	8 หมู่ 3 โยมส เตย์บ้านถ้ำเสือ ต.แก่ง กระจาน อ. แก่งกระจาน นางสาว นวรรค์ อินมี 089-9153320		วิถีชีวิตเจ้าของบ้านและผู้มาเยือน ลองใช้ชีวิต เรียบง่ายกินอยู่แบบชาวบ้านเรียนรู้วิถีชีวิต บ้านถ้ำเสือ	กรมการท่องเที่ยว	วัดถ้ำเสือ			B
60	ฝั่งทะเลตะวันตก	ประจวบคีรีขันธ์	บ้านรวมไทย ต.หาดขาม อ.กุยบุรี	บ้านรวมไทย ต.หาดขาม อ.กุยบุรี จ. ประจวบคีรีขันธ์		หมู่บ้านรวมไทย กุยบุรี หมู่บ้านเล็กๆตั้งอยู่ใน หุบเขาแวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม อาทิ อ่างเก็บน้ำยางชุม อุทยานแห่งชาติกุยบุรี ทุ่งหญ้า อุโมงค์ต้นไม้สำโรง น้ำตกดงมะไฟ กุยบุรี ได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานที่สำหรับ ชมช้างป่า กระทิงที่ที่สุดในประเทศไทย และ เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในต่างประเทศ ชมรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สัตว์ป่ากุยบุรี ก่อตั้งขึ้นโดยชาวบ้านในพื้นที่หมู่บ้านรวมไทย ให้บริการนำนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไป สัมผัสการชมสัตว์ป่า โดยเฉพาะช้างป่า กระทิง เราให้บริการรถกระบะพร้อมคนขับและ มัคคุเทศก์ท้องถิ่นประจำในแต่ละคันอีกด้วย	กรมการท่องเที่ยว	อุทยานแห่งชาติกุยบุรี			B
61	ฝั่งทะเลตะวันตก	ชุมพร	โยมสเตย์ท้องตมใหญ่	31/2 ม.1 ต. ด่านสวี อ.สวี 86130 นายวีชรินทร์ แสงวงการ 081-3456743		มีระบบนิเวศป่าชายเลนที่น้ำศึกษา สามารถ พบ ม้าน้ำ ได้ -วิถีชีวิตชาวประมง -กิจกรรม การปลูกป่าชายเลน -กิจกรรมตกหมึก - กิจกรรมการดำน้ำ		หาดทรายรีสวี,พระธาตุถ้ำ ขวัญเมือง	ได้รับรางวัล ชนะเลิศในการ ประกวดในการ ประชุมวิชาการ และประกาศ เจตนารมณ์ “จับ มือร่วมใจ รับผิดชอบต่อ โลก” ปี53		A

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
62	อารยธรรมอีสานใต้	สุรินทร์	ชุมชนบ้านโพธิ์กอง	ชุมชนบ้านโพธิ์กอง ด.เชื้อเพลิง อ.ประสาธ จ.สุรินทร์		เป็นแหล่งผลิตผ้าไหมอีกแห่งหนึ่งที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสุรินทร์ ชาวบ้านโพธิ์กองได้รวมกลุ่มกันผลิตผ้าไหมทอมือ โดยใช้กระบวนการผลิตที่ได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ และยังคงอนุรักษ์ลายโบราณที่เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน เช่น ลายมัดหมี่คันลายโห่ ผ้าไหมของที่นี่มีทั้งที่ผลิตจากไหมพื้นบ้านที่เลี้ยงเอง และไหมประดิษฐ์สำเร็จรูป ถักทอ เรียงร้อยเส้นไหมที่ละเส้นๆ จนเป็นผ้าผืนที่งดงาม	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม/ TEATA	ปราสาทบ้านพลวง			B
63	อารยธรรมอีสานใต้	อุบลราชธานี	ชุมชนวัฒนธรรมเขมราฐ-นาแว	ชุมชนวัฒนธรรมเขมราฐ-นาแว ด.เจียด อ.เขมราฐ จ.อุบลราชธานี		แหล่งท่องเที่ยว : ลานหินประวัติศาสตร์-หาดทรายสูง สามารถนั่งเรือจากท่าเรือชุมชนลาดเจริญไปที่ลาดหินประวัติศาสตร์, กลุ่มทอผ้าแม่ตั่ว, บ้านเจียด, วัดโขงเจียมปูราณวาส และถนนคนเดินเขมราฐกิจกรรม : ล่องเรือลัดเลาะริมโขง เชื่อมโยงวัฒนธรรม ชมวิถีประมง, เรียนรู้ธรณีสันฐานของชั้นหิน ผาหินชีว, สัมผัสความรักจากหมากหว่าคู่, เรียนรู้ภาพแกะสลักประวัติศาสตร์ และเรียนรู้ระบบนิเวศผืนโขง	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/TEATA				A
64	ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	พระนครศรีอยุธยา	ชุมชนบ้านไทรน้อย	ชุมชนบ้านไทรน้อย ด.ไทรน้อย อ.บางบาล จ.อยุธยา		กลุ่มเพาะเห็ดครบวงจร กลุ่มหัตถกรรมเพื่อพัฒนาครอบครัว เขตอนุรักษ์พันธุ์ไก่เดือนศึกษาธรรมชาติและพรรณไม้บนยอดเขาจันทร์ ล่องเรืออ่างเก็บน้ำคลองป่าบอน กิจกรรม ตกปลาอ่างเก็บน้ำ ชมพันธุ์ไม้หายากสวนลุงเม่น ชมวิถีชีวิตเงาะป่าซาไก ผักกาดทำดอกไม้จันทร์ ศึกษาและเรียนรู้การทำนา ศึกษาและเรียนรู้การปลูกพืชผักการเกษตร และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย	กรมการท่องเที่ยว / กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / กสอ/	อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา, วัดหน้าพระเมรุ			A

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
65	วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	เลย	ชุมชนกกสะทอน	นายมงคล วิโรจน์รัฐจวน เบอร์โทรศัพท์ : 062-471- 3689		สถานที่ท่องเที่ยว : ภูมโล (ชมดอกนางพญาเสือโคร่ง), วัดพระธาตุศรีสองรัก กิจกรรม : ขึ้นภูมโลชมดอกนางพญาเสือโคร่งและทางช้างเผือก, กิจกรรมชุดชิงและสาธิตวิถีทำขิงผง	อพท./TEATA	ภูมโล, น้ำตกผาลาด			A
66	มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	สุโขทัย	ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย	นายปองเลิศ เฉลิมสิริโรจน์ 26 กุมภาพันธ์ 2515 ที่อยู่ : 173 หมู่ที่ 2 ตำบล เมืองเก่า อำเภอเมือง สุโขทัย จังหวัดสุโขทัย เบอร์โทรศัพท์ : 080-116- 4141		สถานที่ท่องเที่ยว อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อ่างเก็บน้ำสิริพงษ์ วัดสะพานหิน วัดตระพังเงิน วัดศรีชุม วัดมหาธาตุ วัดตระพังตระกวน สินค้าและผลิตภัณฑ์ ไม้แกะสลัก เครื่องปั้นดินเผา ไม้บายปลาตะเพียน เป็นต้น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม/ TEATA	อุทยานแห่งชาติศรีน่าน, อุทยานแห่งชาติดอยภูค่า			A

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
67		ตราด	ชุมชนแหลมกลัด	นายสมนึก หงษ์วิเศษ เบอร์โทรศัพท์ : 089-095-1588		ชาวแหลมกลัดส่วนใหญ่ทำอาชีพประมงพื้นบ้าน สิ่งที่เป็นจุดเด่น คือ 1.หาดลานทราย เป็นชายหาดที่มีลักษณะเป็นแหลมยื่นลงไปในทะเล มีเม็ดทรายขาวละเอียด บริเวณหน้าหาดน้ำไม่ลึกมาก สามารถลงเล่นน้ำได้ บรรยากาศเงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน จากแหลมกลัดสามารถมองเห็นทิวทัศน์ของแหลมศอกได้ 2.การชมโลมา โลมาที่พบในอ่าวแหลมกลัด เป็นโลมาชนิดหัวบาตร พันธุ์อริระวดี จะเข้ามาหากินปลาทุบริเวณชายฝั่งของแหลมกลัด เนื่องจากช่วงนี้จะมีปลาหมากอาศัยอยู่มากในบริเวณนี้ โดยเฉพาะในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม จะพบเห็นโลมาเป็นฝูงๆ ละประมาณ ๕ - ๑๐ ตัว บางฝูงก็จะมีลูกมาด้วย ส่วนโลมาปากขวดนาน ๆ จะว่ายเข้ามาให้เห็น 3.เป็นแหล่งหอยขาวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ4. มีป่าชายเลนที่สมบูรณ์ และมีหิ่งห้อยมาก 5. มีน้ำตกท่าเส้นที่ยังคงความเป็นธรรมชาติอยู่มาก 6. มีแหล่งท่องเที่ยวทางสิ่งปลูกสร้าง หรือเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	อพท.	เกาะกูด,หาดทราย,หาดทรายการุณย์		B	
68		ชลบุรี	ชุมชนชาวก้าว	นายสมหวัง สวัสดิ์มงคล : 3 เมษายน 2506 ที่อยู่ : 636 หมู่ที่ 10 ตำบลห้วยใหญ่ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เบอร์โทรศัพท์ : 089-002-5781		ชุมชนจีนโบราณอายุนับร้อยปีที่อพยพมาจากทะเลอันดามัน เข้ามาตั้งถิ่นฐานที่หนองซากแก้ว ตลาดจีนซากแก้วละลานตาไปด้วยร้านขายของกิน ของฝากพื้นบ้าน และกิจกรรมน่ารักๆ สดใสชุมชนจีนโบราณ	อพท.	วัดเขาชีจรรย์,วิหารเซียน		A	

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานพี่เลี้ยง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
69		กำแพงเพชร	ชุมชนนครชุม	นางนงเยาว์ ผลบุญ : 14 ธันวาคม 2491 ที่อยู่ : 158/10 หมู่ที่ 3 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง กำแพงเพชร จังหวัด กำแพงเพชร เบอร์โทรศัพท์ : 089-640- 5287		สถานที่ท่องเที่ยว น้ำตกอังตาด บ่อเกลือพันปี งานประเพณีป๋องเซโปกไล่ สิ้นค้าและ ผลิตภัณฑ์ ผ้าซิดยกดอก ผ้าทอไหมประดิษฐ์	TEATA/อพท.	อุทยานแห่งชาติประวัติ ศาสตร์กำแพงเพชร, น้ำตก คลองลาน			A
70		สุโขทัย	ชุมชนบ้านคุกพัฒนา	นาง ทรงธรรมณ ลิ สวน เบอร์โทรศัพท์ : 089-562- 6230		สถานที่ท่องเที่ยว บ้านคุกพัฒนา เป็นชุมชนที่มี เรื่องเล่าเกี่ยวกับตำนานพระร่วงพระลือ กิจกรรม ทำว่าพระร่วงเรียนรู้วิธีการเผาถ่าน ไม้ไผ่ด้วยเตาเผาอิวาตะ ทำสบู่ถ่าน สิ้นค้า และผลิตภัณฑ์ ว่าวพระร่วง น้ำส้มควันไม้ สบู่ ถ่าน หมอนถ่าน	อพท.	อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย, อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสั นาลัย			B
71		เลย	ชุมชนปลาบ่า	นายเชิด สิงห์ คำป้อม กำนัน ตำบล ปลาบ่า อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย เบอร์โทรศัพท์ : 095-701- 3139		สถานที่ท่องเที่ยว : น้ำตกปลาบ่า, น้ำตกสอง คอน, แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านกลาง, ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรที่สูงเลย หรือ สถานีทดลองเกษตรที่สูงภูเรือ และสวนรุกข ชาติภูแปก	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน/ อพท.	อุทยานแห่งชาติภูเรือ, เขต รักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูหลวง			A

ลำดับ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จังหวัด	ชื่อชุมชน	ข้อมูลติดต่อชุมชน	จำนวนปีที่ตั้งกลุ่มท่องเที่ยว	ความโดดเด่น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	รางวัล	คะแนนสำรวจศักยภาพเบื้องต้น	ระดับการพัฒนา
72		น่าน	ชุมชนบ่อสวก	นายสุทธิพงษ์ ดวงมณีรัตน์ 1 พฤษภาคม 2507 ที่อยู่ : 74 หมู่ ที่ 12 ตำบล บ่อสวก อำเภอ เมืองน่าน จังหวัดน่าน เบอร์โทรศัพท์ : 081-028- 9051		งานประเพณีสำคัญ,งานหัตถกรรมที่มาจาก ภูมิปัญญาท้องถิ่น,อาหารหรือเครื่องดื่มประจำ ถิ่น	อพท.	น้ำตกดอนหมอก,น้ำตกห้วย ซ้อย,คอยเสมอดาว	รางวัลดีเด่น ประเภทแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชน		A
73		น่าน	ชมชุมชนในเวียง	นางชุติมา หุ่น นวล เบอร์โทรศัพท์ : 084-046- 6516		ชุมชนวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก, ขนบธรรมเนียมประเพณี	อพท.	อุทยานแห่งชาติศรีน่าน, อุทยานแห่งชาติดอยภูคำ			B
74		สุพรรณบุรี	ชุมชนเมืองโบราณอู่ทอง	นายประยูร อัสสัมจินพงศ์ ว/ด/ป เกิด : 13 มีนาคม 2501 ที่อยู่ : 1520/2 หมู่ที่ 6 ตำบลอู่ทอง อำเภออู่ทอง จังหวัด สุพรรณบุรี เบอร์โทรศัพท์ : 081-851- 7087		สถานที่ท่องเที่ยว วัดเขาทำเทียม เขาพุทงทาง นาค วัดเขาพระศรีสรรเพชญ์ พิพิธภัณฑ์เมือง โบราณอู่ทอง พระปุษยคีรีศรีสุวรรณภูมิ และ ตลาดหรรษาวันยานุโยค	อพท.	สวนหินธรรมชาติพุทงทาง ,ศาลเจ้าพ่อพระยาจักร (ตลาดอู่ทอง)	แหล่งท่องเที่ยวโลว์ คาร์บอนที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม		A

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
67 จังหวัด		
กรุงเทพมหานคร	1.ตลาดน้ำบางพระยาสุเรนทร์	ตลาดประชารัฐ กทม.เพื่อความสุข/ ตลาดประชารัฐต้องชม
กระบี่	1.ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
กาญจนบุรี	1.ตลาดประชารัฐถนนคนเดินปากแพรก	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้/ตลาดประชารัฐต้องชม
กาฬสินธุ์	1.งานมหัศจรรย์ถิ่นผู้ไทย ราชนิโหมแพรวา อำเภอคำม่วง 2.มหรธรมโปงลาง แพรวา กาฬสินธุ์ 3.งานบั้งไฟ ตะไลล้าน อำเภอกุฉินารายณ์ 4.งานตักบาตรเทโว เทศกาลออกพรรษา อำเภอสหัสขันธ์ 5.งานสงรงน้ำพระธาตุดายค อำเภอกลมลาไสย 6.ประเพณีทำบุญถวายเทียนพรรษา อำเภอเขาวง 7.งานบุญคุณลาน อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ 8.ประเพณีแข่งเรือยาว อำเภอกลมลาไสย ตลาดเทศบาลตำบลกลมลาไสย	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 4.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 5.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 6.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 7.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 8.ตลาดประชารัฐต้องชม
กำแพงเพชร	1.ตลาดย้อนยุคนครชุม	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ขอนแก่น		
จันทบุรี	1.ชุมชนขนมแปลกริมคลองหนองบัว 2.ตลาดโบราณ ๒๗๐ ปี บ้านตะปอนใหญ่ 3.ตลาดประชารัฐบ้านหัวแหลม	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้/ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 3.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
ฉะเชิงเทรา	1. ตลาดน้ำบางคล้า	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ชลบุรี	1.ตลาดชุมชนจีนโบราณซากแก้ว	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ชัยนาท		
ชัยภูมิ	1. ถนนสายวัฒนธรรม ถนนสายไหม	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
ชุมพร	1.ตลาดใต้เคี่ยม	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
เชียงราย	1.ตลาดประชารัฐองตี่วิถีชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนสันทางหลวง	1.ตลาดประชารัฐองตี่วิถีชุมชน ธ.ก.ส.
เชียงใหม่	1.Lanna Expo 2017 2.ถนนคนเดินจังหวัดเชียงใหม่ 3.ถนนสายวัฒนธรรมชุมชนวัดศรีสุพรรณ	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
ตรัง		

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
ตราด		
ตาก	1.กาดต้าตง อำเภอบ้านตาก	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้/ตลาดประชารัฐต้องชม
นครนายก	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ "บ้านคีรีวัน - เขากะเหรี่ยง"	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
นครปฐม	1.ตลาดประชารัฐรองติวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านศาลาติน อ.พุทธมณฑล	1.ตลาดประชารัฐรองติวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
นครพนม		
นครราชสีมา	1.ตลาดร้อยปีเมืองย่า	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
นครศรีธรรมราช	1.ตลาดหน้าพระธาตุ 2.ตลาดน้ำเมืองลิเกอร์ 3.ตลาดย้อนยุค@ปากพนัง 4.ตลาดริมคลองหัวไทร 5.ตลาดริมน้ำเชียรใหญ่	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม 4.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม 5.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม
นครสวรรค์	1.ตลาดนัดเกษตรกร ณ บริเวณหน้าค่ายจิรประวัติ อ.เมืองนครสวรรค์ 2.ตลาดนัดวัดเขาดินไต้ ณ วัดเขาดินไต้ อ.เก้าเลี้ยว ภายใต้ชื่อตลาด "เจ้าคะ" 3.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดซึ่งนำตลาดดังกล่าวจำหน่ายในงานตรุษจีนของจังหวัดนครสวรรค์ 4.ตลาดนัดสุขภาพวิถีพอเพียง ณ เทศบาลตำบลบ้านแดน อ.บรรพตพิสัย 5.ตลาดวัฒนธรรมย้อนยุควัดวรนาถบรรพต (พระอารามหลวง) อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 6.ตลาดวัฒนธรรมย้อนยุควัดตากฟ้า อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์ 7.ตลาดวัฒนธรรมย้อนยุคสายวัฒนธรรม ณ บริเวณภายในงานตรุษจีนของจังหวัดนครสวรรค์	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 4.ตลาดประชารัฐต้องชม 5.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 6.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 7.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม-ถนนสายวัฒนธรรม
นนทบุรี	1.ตลาดน้ำประชารัฐวัดโตนด	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
นราธิวาส	1.ตลาดน้ำยะกัง	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
น่าน	1. กาดช่วงเมื่อน่าน	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
บึงกาฬ	1. ตลาดข้าวเม่าริมโขง	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
บุรีรัมย์	1.ตลาดนัด “ถนนคนเดินเซราะกราว วอล์คกิ้ง สตรีท” 2.ถนนคนเดิน “ถนหมัดถนหมอ” 3.ตลาดหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกเมือง อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ /ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้/ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ปทุมธานี	1. ตลาดต้องชมนังคัลจันตรี (ตลาดริมน้ำลำลูกกา)	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ประจวบคีรีขันธ์	1.ถนนคนเดินประจวบคีรีขันธ์(ริมหาดประจวบฯ) 2.ถนนสายวัฒนธรรมสู่ศึกศึกคัก 3.ถนนคนเดินเมืองเก่าปราณบุรี	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐต้องชม
ปราจีนบุรี	1.ตลาดวงเวียนนเรศวร 2.ตลาดน้ำวัดใหม่กรงทอง	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐต้องชม
ปัตตานี		
พระนครศรีอยุธยา		
พะเยา	1. ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
พังงา	1.ตลาดถนนวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม
พัทลุง	1.ถนนคนเดิน เทียวเพลินแม่ชรี	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
พิจิตร	1.ตลาดนัดนี้ เพื่อน้อง 2.งานนมัสการหลวงพ่อเพชรและสมโภชเมืองพิจิตร	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
พิษณุโลก	1.ตลาดประชารัฐของดี จังหวัดพิษณุโลก	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
เพชรบุรี	1.ตลาดประชารัฐ ถนนสายวัฒนธรรมชุมชนย่านเมืองเก่าริมแม่น้ำเพชรบุรี 2.ตลาดทำนายน้ำข้ามภพ 3.ตลาดประชารัฐองดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านถ้ำรงค์ อ.บ้านลาด	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐองดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
เพชรบูรณ์	1.ตลาดประชารัฐสุขใจ ถนนวัฒนธรรมไทหล่ม	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม
แพร่	1.กาดกองเก่า-กาดพระนอน	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
ภูเก็ต	1. ตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมเมืองกะทู้ 2. ตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมหาดกะตะ	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ตลาดประจํารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประจํารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
มหาสารคาม	1.ตลาดต้องชมพันปี จัมปาศรีนคร 2.ตลาดต้องชม สะพานไม้แกดำ 3.ตลาดต้องชมพันปี จัมปาศรีนคร 4.ตลาดต้องชม สะพานไม้แกดำ	1.ตลาดประจํารัฐต้องชม 2.ตลาดประจํารัฐต้องชม 3.ตลาดประจํารัฐต้องชม 4.ตลาดประจํารัฐต้องชม
มุกดาหาร	1.ตลาดไนท์บ็อกซ์ (Night Box Market) 2. ตลาดประจํารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านภู	1.ตลาดประจํารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประจํารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
แม่ฮ่องสอน	1.ถนนคนเดิน อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอนจังหวัดแม่ฮ่องสอน 2.ตลาดชอกจํา ชุมชนผาป่อง ต.ผาป่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3.ตลาดประจํารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.แม่ฮ่องสอน บริเวณด้านหน้า ธ.ก.ส.สาขาแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1.ตลาดประจํารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประจํารัฐคนไทยยิ้มได้ 3.ตลาดประจํารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
ยโสธร	1.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร ณ บริเวณถนนคนเดินบ้านสิงห์ท่า ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	1.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม/ตลาดประจํารัฐต้องชม
ยะลา	1.ตลาดนัดชุมชนบ้านคลองทรายใน 2.ตลาด เสาร์-อาทิตย์ ของดีจังหวัดยะลา 3.ถนนคนเดิน กิณเฟลิน เดินชม วิถีคนเบตง	1.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม/ตลาดประจํารัฐต้องชม 2.ตลาดประจํารัฐของดีจังหวัด 3.ตลาดประจํารัฐท้องถิ่นสุขใจ
ร้อยเอ็ด	1.ตลาดปอการ	1.ตลาดประจํารัฐคนไทยยิ้มได้
ระนอง	1.ถนนคนเดินชุมชนคนบ้าน หวาง 2.ถนนคนเดินเทศบาลน้ำจืด	1.ตลาดประจํารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประจํา รัฐต้องชม 2.ตลาดประจํารัฐท้องถิ่นสุขใจ
ระยอง	1.ตลาดนัดสวนสมุนไพรสมเด็จพระรัตนราชสุตาสยามบรมราช กุมารี (ปตท.)	1.ตลาดประจํารัฐคนไทยยิ้มได้
ราชบุรี	1.ตลาดคอมยิ้ม ตลาดวิถีไทยย้อนยุคจอมบึง 2.ภาควิถีชุมชนบ้านคูบัว 3.ตำหลาด ไท ยวน	1.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม/ตลาดประจํารัฐต้องชม 2.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม/ตลาดประจํารัฐต้องชม 3.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม
ลพบุรี	1. ตลาดประจํารัฐงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ ปี 2561 2. ชาไม้น ตลาดมอญเมืองละโว้ 3. ตลาดประจํารัฐ รถไฟ @เขื่อนป่าสักฯ 4. ตลาดประจํารัฐงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ ปี 2561 5. ชาไม้น ตลาดมอญเมืองละโว้	1.ตลาดประจํารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนน สายวัฒนธรรม 3.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนน สายวัฒนธรรม 4.ตลาดประจํารัฐของดีจังหวัด 5.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
ลำปาง	1.กาดกองต้า	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม
ลำพูน	1.ตลาดบ้านดอนหลวง	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
เลย		
ศรีสะเกษ	1. ตลาดนัดชุมชนคนไทยบ้าน บ้านโนนสว่าง หมู่ 6 ตำบลพรหมสวัสดิ์ อำเภอยุพาร์ท 2. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ อำเภอยุพาร์ท 3. ตลาดสดเทศบาลเมืองคง ชุมชนประชารัฐ หมู่ 2 ตำบลเมืองคง อำเภอราษีไศล 4. ตลาดสดเทศบาลยางชุมน้อย อำเภอขามเฒ่า 5. ตลาดเทศบาลเมืองกันทรลักษ์ (ศาลหลักเมือง) 6. ตลาดถนนคนเดินวงกลมขุนหาญ อำเภอขุนหาญ 7. ถนนคนเดินมารีหนองแคน ศรีสะเกษ 8.ตลาดวัดไพรพัฒนา 9. ตลาดวัดพระธาตุสุพรรณหงส์ 10. ตลาดวัดบ้านละทาย	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 4.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 5.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 6.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 7.ตลาดประชารัฐ ต้องชม 8.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 9.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 10.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
สกลนคร	1.การแสดงศิลปวัฒนธรรมชนเผ่าไทโ้	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
สงขลา	1. ตลาดน้ำคลองแห	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้/ตลาดประชารัฐต้องชม
สตูล	1. ตลาดวัฒนธรรมสวนสาธารณะเขาโต๊ะหยงวัง 2.ตลาดประชารัฐริมคลองมาบง 3.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดสตูล 4.ตลาดประชารัฐสะพานเคียน 5.ตลาดประชารัฐ ธกส. เมืองสตูล	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด 4.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ 5.ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธกส
สมุทรปราการ	1.ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม
สมุทรสงคราม	1.ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านริมคลอง	1.ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
สมุทรสาคร	1. ตลาดริมคลองฟอพันท้ายนรสิงห์	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
สระแก้ว		
สระบุรี	1.ตลาดด้านน้ำต้นตาล	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม
สิงห์บุรี	1.ตลาดบ้านระจัน	1.ตลาดประชารัฐต้องชม

ตลาดประจํารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประจํารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
สุโขทัย	1. ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ณ วัดทุ่งเสลี่ยม อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย 2. ตลาดประจํารัฐ ตลาดโบราณ ใครใคร่ค้า ค้า 3.ตลาดวัฒนธรรม: ตลาดวัฒนธรรม 800 ปี กรุงสุโขทัย อุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัย 4.ตลาดต้องชม: ตลาดถนนคนเดินเมืองสุโขทัยธานี อำเภอเมืองสุโขทัย 5.ตลาดต้องชม: ตลาดริมยม 2437 อำเภอกงไกรลาศ	1.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนน สายวัฒนธรรม 2.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 3.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 4.ตลาดประจํารัฐ ตลาดต้องชม 5.ตลาดประจํารัฐ ตลาดต้องชม
สุพรรณบุรี	1. ตลาดร่มไม้ชายน้ำ วัดพระลอย 2. ตลาดวัดป่าเลไลยก์ 3.ตลาดสามชุก 100 ปี	1.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 2.ตลาดประจํารัฐต้องชม 3.ตลาดประจํารัฐท้องถิ่นสุขใจ
สุราษฎร์ธานี	1.ตลาดจันทน์กะพ้อ	1.ตลาดประจํารัฐท้องถิ่นสุขใจ
สุรินทร์		
หนองคาย	1. ตลาดแคมของหนองคาย 2. ตลาดแคมของถนนคนเดินริมโขง	1.ตลาดประจํารัฐท้องถิ่นสุขใจ 2.ตลาดประจํารัฐต้องชม
หนองบัวลำภู	1. ตลาดห้วยเตือ 2. ตลาดถนนคนเดิน	1.ตลาดประจํารัฐต้องชม 2.ตลาดประจํารัฐท้องถิ่นสุขใจ
อ่างทอง	1.ตลาดย้อนยุค หน้าศาลากลาง 2.ตลาดวัดขุนอินทประมูล 3.ตลาดไต้ร่ม	1.ตลาดประจํารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประจํารัฐคนไทยยิ้มได้ 3.ตลาดประจํารัฐท้องถิ่นสุขใจ
อำนาจเจริญ	1.ตลาดนัดสี่เขียว	1.ตลาดประจํารัฐคนไทยยิ้มได้
อุดรธานี	1. ตลาดประจํารัฐ Modern Trade ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พลาซ่าอุดรธานี 2.แหล่งมรดกโลกบ้านเชียง	1.ตลาดประจํารัฐ Modern Trade 2.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม
อุตรดิตถ์	1. ตลาดถนนสายวัฒนธรรมชุมชนลาวเวียง 2. ตลาดถนนวันวาน 3. ตลาดถนนสายวัฒนธรรมเมืองท่าเหนือ 4. ตลาดน้ำไท-ยวน 5. ตลาดประจํารัฐองคิวิถีสุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านหาดสองแคว 6. ตลาดอย่างละเขาเขากิน ถนนคนเดินน้ำปาด	1.ตลาดประจํารัฐต้องชม 2.ตลาดประจํารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประจํารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 4.ตลาดประจํารัฐคนไทยยิ้มได้ 5. ตลาดประจํารัฐองคิวิถีสุมชน ธ.ก.ส. 5. ไม่ใช่ตลาดประจํารัฐ
อุทัยธานี		
อุบลราชธานี	1. ตลาดหัวไร่ ปลายนา (หัวไร่ ปลายนา) 2.ตลาดประจํารัฐ ไนท์บาซ่าน้ำเย็น	1.ตลาดประจํารัฐต้องชม 2.ตลาดประจํารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาด ประจํารัฐท้องถิ่นสุขใจ



แบบรายงาน ข้าราชการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ รายสัปดาห์

แบบ ตป.14

เพื่อการประชาสัมพันธ์งาน ก่อนและหลังการดำเนินงาน

(ในกรณีที่มิใช่ชาวประชาสัมพันธ์ที่ประสงค์ให้กระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์ อีกทางหนึ่ง
กรุณาจัดส่งทุกวันศุกร์ของทุกสัปดาห์หรือเมื่อมีชาวที่ต้องการกระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moippb0211.1@gmail.com)

ที่	รายละเอียด
๑.	<p>วันที่ดำเนินการ.....</p> <p>ประเภทตลาดประชารัฐ..... จังหวัด.....</p> <p>รายละเอียดของข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>รูปภาพประกอบ</p> <p>รูปภาพประกอบ</p> <p>รูปภาพประกอบ</p> <p>รูปภาพประกอบ</p>

ที่	รายละเอียด	
	<div data-bbox="466 367 660 423">รูปภาพประกอบ</div>	<div data-bbox="1088 367 1283 423">รูปภาพประกอบ</div>
๒.	<div data-bbox="279 631 1484 685">วันที่ดำเนินการ.....</div> <div data-bbox="279 694 1484 748">ประเภทตลาดประชารัฐ.....จังหวัด.....</div> <div data-bbox="279 757 1484 810">รายละเอียดของข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์.....</div> <div data-bbox="279 819 1484 875">.....</div> <div data-bbox="279 884 1484 938">.....</div> <div data-bbox="279 947 1484 1001">.....</div> <div data-bbox="279 1010 1484 1066">.....</div> <div data-bbox="279 1075 1484 1128">.....</div> <div data-bbox="279 1137 1484 1191">.....</div> <div data-bbox="279 1200 1484 1254">.....</div> <div data-bbox="279 1263 1484 1319">.....</div> <div data-bbox="279 1328 1484 1382">.....</div> <div data-bbox="279 1391 1484 1444">.....</div> <div data-bbox="279 1453 1484 1507">.....</div> <div data-bbox="279 1518 1484 1572">.....</div> <div data-bbox="279 1581 1484 1635">.....</div> <div data-bbox="279 1644 1484 1697">.....</div> <div data-bbox="279 1706 1484 1762">.....</div> <div data-bbox="279 1771 1484 1825">.....</div> <div data-bbox="279 1834 1484 1888">.....</div> <div data-bbox="279 1897 1484 1915">.....</div> <div data-bbox="466 1200 660 1254">รูปภาพประกอบ</div> <div data-bbox="1088 1200 1283 1254">รูปภาพประกอบ</div> <div data-bbox="466 1662 660 1715">รูปภาพประกอบ</div> <div data-bbox="1088 1662 1283 1715">รูปภาพประกอบ</div>	

ที่	รายละเอียด
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; height: 150px;"> <div style="text-align: center;"> <p>รูปภาพประกอบ</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>รูปภาพประกอบ</p> </div> </div>

ผู้รายงาน (ชื่อ).....

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน

แนวทางการรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ โดยกระทรวงมหาดไทย

ที่	ประเด็น	แบบรายงาน	รายละเอียดงาน	ช่วงเวลาการรายงาน
๑.	การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้า	แบบ ตป. ๐๔	ให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานเสนอต่อกระทรวงมหาดไทยต่อไป	รายงานทุกวัน ๑ ของทุกเดือน
๒.	การอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ	ตามแบบที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด	ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรวบรวมผลการอบรมให้กับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานเสนอต่อกระทรวงมหาดไทยต่อไป	ตามช่วงเวลาที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด
๓.	คลินิกตลาดประชารัฐ และการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับ C	ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด	ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมผลการอบรมให้กับกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานเสนอต่อกระทรวงมหาดไทยต่อไป	ตามช่วงเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๔.	ตลาดที่มีศักยภาพเสนอในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”	แบบ ตป. ๐๙	๑. ให้คณะกรรมการฯประจำจังหวัด คัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ เพื่อเสนอบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” ๒. จัดทำข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด ๓. รายงานผลการคัดเลือกให้กระทรวงมหาดไทยทราบ	รายงานรายไตรมาส ครั้งที่ ๑ : ๑๕ ม.ค. ๖๑ ครั้งที่ ๒ : ๑๕ เม.ย. ๖๑ ครั้งที่ ๓ : ๑๖ ก.ค. ๖๑ ครั้งที่ ๔ : ๑๕ ต.ค. ๖๑
๕.	การประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐ	แบบ ตป. ๑๑	๑. ให้ผู้ที่ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐนำข้อมูลที่ได้ประเมินแต่ละตลาดผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ “มาตรฐานตลาดประชารัฐ” ๒. CMO สรุปรวมการประเมิน (แบบ ตป. ๑๑ รายงานผล) ให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานเสนอต่อกระทรวงมหาดไทยต่อไป	รายงานผลทุกวัน ที่ ๓๐ ของทุกเดือน
๖.	แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย และเพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ	แบบ ตป. ๑๒ และ แบบ ตป. ๑๓ (จัดทำแบบ โดยกรมการพัฒนาชุมชน)	ให้ CMO ดำเนินการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ และนำเข้าข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ http://www.poszee.com/cdd/	ตามช่วงเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๗.	แบบรายงาน ข่าวการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐรายสัปดาห์ เพื่อการประชาสัมพันธ์งาน ก่อนและหลังการดำเนินงาน	แบบ ตป. ๑๔	ในกรณีที่มีข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ประสงค์ให้กระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์ อีกทางหนึ่ง จัดส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moippb0211.1@gmail.com	กรุณาจัดส่งทุกวันศุกร์ ของทุกสัปดาห์ หรือเมื่อมีข่าวที่ต้องการให้กระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์