

ด่วนที่สุด



ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๗๕๓๔๓

ศาลากลางจังหวัดปัตตานี
ถนนเดชา ปน ๙๔๐๐๐

๒๕๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี นายกเทศมนตรีเมืองปัตตานี
และนายกเทศมนตรีเมืองตะลุมพันธ์

อ้างถึง หนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๓๖๐๓
ลงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙
ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดปัตตานีได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ในการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของ
ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน
คือบำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ
และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะอาดสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อน
นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ
ภายใต้แนวคิด “เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน” นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล
และกระทรวงมหาดไทย ทางด้านเศรษฐกิจ นโยบายที่ ๓ การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และนโยบายที่ ๔
การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก เกิดผลเป็นรูปธรรม
กระทรวงมหาดไทยจึงแจ้งแนวทาง “การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก” เป็นการส่งเสริมให้
เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกลไกที่มีศักยภาพในการสร้างงาน สร้างอาชีพ
เกิดการกระจายรายได้ในระดับเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แนวคิด “Soft Power” เพื่อให้จังหวัด อำเภอ
และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ขับเคลื่อนนโยบายข้างต้นในแต่ละระดับ ในการนี้ จังหวัดปัตตานีจึงขอ
ความร่วมมือดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้อำเภอโดยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอประสานการดำเนินงานระดับอำเภอ
ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ร่วมกันคัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่น
ที่มีความโดดเด่น มาเป็นกลไกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชนโดยการ
สร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนา (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
(๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนการอำนวยความสะดวก
และดูแลความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all)

๒. ให้อำเภอ...

๒. ให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานโดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)..... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๓. ขอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอรายงานผลการดำเนินงาน (ระดับอำเภอ) ให้จังหวัดปัตตานีทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน เริ่มเดือนแรก มกราคม ๒๕๖๘ จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ และขอให้ท้องถิ่นอำเภอเข้าร่วมกลุ่มไลน์ (LINE OpenChat) ท่องเที่ยวท้องถิ่น ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อประสานการปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียด สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงาน และเข้ากลุ่มไลน์ได้จาก QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่พิจารณาดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนั่น สนธิเมือง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี



รายละเอียด
สิ่งที่ส่งมาด้วย



แบบรายงาน
Google



กลุ่ม LINE
OpenChat
ท่องเที่ยวท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๗๓๓๔ ๙๕๑๙ ต่อ ๑๐๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_ptn@dla.go.th

☐	ผ.บ.ท.
☐	ก.บ.ท.
☒	ก.บ.ส.
☐	ก.บ.ม.
☐	ก.บ.ก.
☐	ก.บ.ป.

กรร

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙



ล.จ. ปิตะน	
วันที่	๓๐
วันที่	๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๓
เวลา	๑๖:๓๓

กระทรวงมหาดไทย
ถนนรัชฎาภิเศก กทม. ๑๐๒๐๐

๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ว ๑๑๓๐๓ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

- | | |
|---|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน | จำนวน ๑ ชุด |

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน คือบำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะอาดสุขสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด "เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน" ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ นโยบายที่ ๓ การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และนโยบายที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานร่วมกับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) หอการค้าจังหวัด ภาคเอกชน และสื่อมวลชนในพื้นที่ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงาน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ให้ประชาชน

๒. แจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอประสานการดำเนินงานระดับอำเภอ ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ร่วมกันคัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น มาเป็นกลไกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน โดยการสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนา (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all)

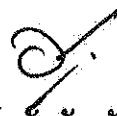
/๓. ขอให้จังหวัด...

๓. ขอให้จังหวัด อำเภอก และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานโดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๔. ขอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ พร้อมทั้งมอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับจังหวัดและอำเภอเข้าร่วมกลุ่มไลน์ (LINE OpenChat) รายละเอียดปรากฏตาม QR Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอรรชัช สัมพันธ์รัตน์)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



แนวทาง



แบบรายงาน



LINE OpenChat

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๔๑-๕๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน ๑. นายชานนท์ วงษ์พจน์ ผอ.ก.พศ. โทร. ๐๘๑ ๘๕๒ ๓๑๖๗

๒. นางสาวธัญญา ถามถ้วน นว.ชก โทร.๐๙๑ ๐๔๖๙๕๙๙

๓. นายสมชาย จันทน์ธิม นว.ป.ก. โทร.๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙