ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๑๓๐๗๗

ศาลากลางจังหวัดปัตตานี
ถนนเดชา ปน. ๙๔๐๐๐

๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand ๔๐ : according to the Prime Minister's Initiative)

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองปัตตานี นายกเทศมนตรีเมืองตะลุบัน นายอำเภอปะนาเระ ยะหริ่ง และโคกโพธิ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๐๗.๓/ว ๑๑๑๕
ลงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการตลาดชุมชนที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของท้องถิ่นตามดำริของนายกรัฐมนตรี ให้มีมาตรฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน ของคนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาไปสู่ชาติการค้า โดยต้องการส่งเสริมพัฒนาความรู้ ทักษะ เกษตรกรรายย่อย และผู้ประกอบการ ยกระดับพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชุมชนจากชุมชนท้องถิ่นสู่ธุรกิจในภาพรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative) โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นได้ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) และสำนักสิริพัฒนา โดยมีเป้าหมายประกอบด้วย

๑.๑ นายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ คน
๑.๒ ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ คน
๑.๓ ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ คน
๑.๔ ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด จำนวน ๑ คน

ซึ่งได้กำหนดจัดอบรมโครงการดังกล่าว ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ค่าลงทะเบียน จำนวน ๒๘,๐๐๐ บาท/คน (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การจัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดปัตตานีจึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายเพื่อแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารับการอบรมตามหลักสูตรและลงทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายทราบและเข้ารับการอบรมในรุ่นที่กำหนดต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายลือชัย เจริญทรัพย์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๗๓๓๔-๙๕๑๙
โทรสาร ๐-๗๓๓๓-๖๕๘๑

1345 สถจ. ปัตตานี
รับที่ 5116
30 มิ.ย. 2560
10.47น.
ศาลากลางจังหวัดปัตตานี
เลขรับ 8660
วันที่ 29 มิ.ย. 2560
เวลา

ปจ.
อบจ.
กร.
กทม.
กง.กง.

ที่ มท ๐๘๐๗.๓/ว ๑๑๑๕

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๘ มิถุนายน ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี
(The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรีฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการจัดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. ทะเบียนประวัติ (แบบตอบรับ) จำนวน ๑ ฉบับ
๔. เอกสารลงทะเบียน จำนวน ๑ ฉบับ
๕. การเตรียมตัวเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แผนที่ของสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) มีดำริให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาตลาดสดของชุมชนให้มีมาตรฐานและเป็นไปตามรูปแบบของตลาด อ.ต.ก. เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำสินค้าทางการเกษตร มาจำหน่ายให้กับคนในชุมชนได้โดยตรง และเพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเพื่อการอุปโภค บริโภค และเป็นแหล่งรวมสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพให้ประชาชนในชุมชนได้มาจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน โดยเชื่อมโยงการตลาดจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งจะเป็นการขยายฐานเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นสู่การเสริมสร้างเศรษฐกิจชาติในภาพรวม

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้เล็งเห็นความสำคัญของการขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการตลาดชุมชน ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของท้องถิ่นตามดำริของนายกรัฐมนตรี ให้มีมาตรฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน ของคนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาไปสู่ชาติการค้า โดยต้องการจะส่งเสริมพัฒนาความรู้ ทักษะ เกษตรกรรายย่อย และผู้ประกอบการ ยกระดับพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชุมชนจากชุมชนท้องถิ่นสู่ธุรกิจในภาพรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ได้ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า) โดยสำนักสิริพัฒนา จัดทำหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative) ใช้สำหรับส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการตลาดชุมชนให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

๑. นายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ คน
๒. ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ คน
๓. ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ คน
๔. ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด จำนวน ๑ คน

เพื่อให้สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ในบริหารจัดการตลาดของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีคุณภาพและเป็นมาตรฐานโดยกำหนดจัดอบรมหลักสูตร ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี.../

จังหวัดปทุมธานี ค่าลงทะเบียนจำนวน ๒๘,๐๐๐ บาท / คน (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยให้ชำระเงินผ่านธนาคารกรุงไทยได้ทุกสาขาตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ภายในเวลาที่กำหนด โดยธนาคารจะออกใบชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าบริการใช้แทนใบเสร็จรับเงิน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

เพื่อให้การจัดโครงการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความอนุเคราะห์จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องเข้ารับการอบรมตามหลักสูตรและลงทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการฯเพิ่มเติมได้ที่ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น นายวินัย สาดฟัก โทร ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๕ และนายอนูวา สาแล๊ะ ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๑ , ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นาย ช โชคชัย คำแหง)
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น
ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น
โทร. ๐-๒๕๑๖-๔๐๘๐ ต่อ ๑๐๓
โทรสาร ๐-๒๕๑๖-๒๑๐๖ , ๐-๒๑๙๑-๔๘๐๔

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นประเทศไทย ๔.๐ : ตามดำรินายกรัฐมนตรี
(The Local Market Management in Thailand 4.0 : according to the Prime Minister's Initiative)

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ นายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) มีดำริให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาตลาดสดของชุมชนให้มีมาตรฐานและเป็นไปตามรูปแบบของตลาด อ.ต.ก. เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำสินค้าทางการเกษตร มาจำหน่ายให้กับคนในชุมชนได้โดยตรง และเพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเพื่อการอุปโภค บริโภค และเป็นแหล่งรวมสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพให้ประชาชนในชุมชนได้มาจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน โดยเชื่อมโยงการตลาดจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งจะเป็นการขยายฐานเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นสู่การเสริมสร้างเศรษฐกิจชาติในภาพรวม

๑.๒ อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีความประสงค์ที่จะขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการตลาดชุมชน ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของท้องถิ่นตามดำริของนายกรัฐมนตรี ให้มีมาตรฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน ของคนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาไปสู่ชาติการค้า โดยต้องการจะส่งเสริมพัฒนาความรู้ ทักษะ เกษตรกรรายย่อย และผู้ประกอบการ ยกระดับพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชุมชนจากชุมชนท้องถิ่นสู่ธุรกิจในภาพรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล จึงได้จัดทำหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นประเทศไทย ๔.๐ : ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand 4.0 : according to the Prime Minister's Initiative) ขึ้น เพื่อใช้ในการพัฒนานายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม และผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด มีความรู้และสามารถบริหารจัดการตลาดของชุมชนท้องถิ่นให้ดีมีคุณภาพและเป็นมาตรฐาน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ท้องถิ่นสามารถพัฒนาตลาดของท้องถิ่นให้มีมาตรฐาน ถูกสุขลักษณะและสวยงาม

๒.๒ เพื่อให้ท้องถิ่นสามารถพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการค้า การลงทุนของตลาดท้องถิ่นและสามารถใช้ตลาดเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ

๒.๓ เพื่อให้ท้องถิ่นมีความเป็นมืออาชีพในการส่งเสริมพัฒนาภาคการผลิตและบริการ

๒.๔ เพื่อให้ท้องถิ่นมีความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาให้คนในท้องถิ่น และผู้ประกอบการสามารถพัฒนาและคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค

๒.๕ เพื่อให้ท้องถิ่นสามารถส่งเสริมให้คนในชุมชนเป็นฐานของการค้าขายในตลาดชุมชนท้องถิ่นและยกระดับสู่มาตรฐาน

๒.๖ เพื่อกระจายผลการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภค

๒.๗ เพื่อให้ท้องถิ่นสร้างมาตรฐานสินค้า ให้ประชาชนได้มีสินค้าที่มีคุณภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้ารับการอบรม ประกอบด้วย

- นายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ คน
- ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ คน
- ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ คน
- ผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด จำนวน ๑ คน

/๔.วิธีการ...

๔. วิธีการดำเนินการและระยะเวลาจัดอบรม

๔.๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) โดยสำนักสิริพัฒนา จัดฝึกอบรมในชั้นเรียน ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี และศึกษาดูงานนอกสถานที่ (การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นต้นแบบ)

๔.๒ ระยะเวลาอบรม จำนวน ๑๐ วัน

๑) อบรมในชั้นเรียน จำนวน ๖ วัน

๒) ดูงาน (การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นต้นแบบ) จำนวน ๔ วัน ประกอบด้วย

- การบริหารจัดการตลาด อ.ต.ก. (กรุงเทพฯ) ได้รับรางวัลสุดยอดตลาดต้นแบบระดับถ้วยทอง ประจำปี ๒๕๕๙ และติดอันดับ ๔ ใน ๑๐ สุดยอดตลาดสดที่ยอดเยี่ยมน่าจับจ่ายที่สุดในโลกจากการจัดลำดับของ CNN

- การบริหารจัดการตลาดกลางผัก ผลไม้ (ราชบุรี) ได้รับรางวัลที่ ๑ ตลาดดีมีมาตรฐานของกระทรวงมหาดไทย

- การบริหารจัดการตลาดน้ำอัมพวา

๔.๓ โครงสร้างหลักสูตรและวิธีการฝึกอบรม ดังนี้

หมวด	ชื่อหมวด/ชื่อวิชา	ชั่วโมง	เทคนิคอบรม
๑.	**<u>หมวดวิชาพื้นฐาน</u>** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี -วิชา แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ	๓	๑. บรรยาย (Lecture) ๒. การอภิปราย (Discussion) ๓. กรณีศึกษา (Case Study)
๒.	**<u>หมวดศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน</u>ในมิติ ดังนี้** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการสร้างความเข้มแข็งในระดับชุมชนให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ -วิชา การน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพเชื่องโยงกับการบริหารจัดการชุมชน	๓	
๓.	**<u>หมวดวิชาเฉพาะ</u>** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางแนวคิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม และกลยุทธ์การทางบริหารการตลาด		
	- วิชา การบริหารจัดการตลาดมาตรฐานสากล	๓	
	- วิชา การสร้าง Market Brand	๓	
	- วิชา การสร้างสภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมตลาดชุมชน	๓	
	- วิชา มาตรฐานการจัดตลาดท้องถิ่น	๓	
	- วิชา การคัดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์	๓	
	- วิชา กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาดท้องถิ่น	๓	
	- วิชา แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ	๓	

/หมวดวิชาเสริม...

หมวด	ชื่อหมวด/ชื่อวิชา	ชั่วโมง	เทคนิคอบรม
๔.	<u>หมวดวิชาเสริม</u> เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหารการตลาด - วิชา เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการตลาด - วิชา การทำการตลาดเพื่อการค้า - วิชา Internet MarKet	 ๓ ๓ ๓	๑.บรรยาย (Lecture) ๒. การอภิปราย (Discussion) ๓. กรณีศึกษา (Case Study)
๕.	**การศึกษาดูงาน ๔ วัน** เรื่องการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นต้นแบบ -การบริหารจัดการตลาด อ.ต.ก. (กรุงเทพฯ) ได้รับรางวัลสุดยอดตลาดต้นแบบระดับถ้วยทอง ประจำปี ๒๕๕๙ และติดอันดับ ๔ ใน ๑๐ สุดยอดตลาดสดที่ยอดเยี่ยมน่าจับจ่ายที่สุดในโลกจากการจัดลำดับของ CNN - การบริหารจัดการตลาดกลางผัก ผลไม้ (ราชบุรี) ได้รับรางวัลที่ ๑ ตลาดดีมีมาตรฐานของกระทรวงมหาดไทย - การบริหารจัดการตลาดน้ำอัมพวา		
	รวม ๑๒ วิชา	๓๖	

๕. งบประมาณ บริหารโครงการฯ จากเงินค่าลงทะเบียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๘,๐๐๐บาท/คน (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ท้องถิ่นสามารถพัฒนาตลาดของท้องถิ่นให้มีมาตรฐาน ถูกสุขลักษณะและสวยงาม

๖.๒ ท้องถิ่นสามารถพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการค้า การลงทุนของตลาดท้องถิ่น และสามารถใช้ตลาดเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนไปสู่ฐานเศรษฐกิจของชาติ

๖.๓ ท้องถิ่นมีความเป็นมืออาชีพในการส่งเสริมพัฒนาภาคการผลิตและบริการ

๖.๔ ท้องถิ่นมีความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาให้คนในท้องถิ่น และผู้ประกอบการสามารถพัฒนาและคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค

๖.๕ ท้องถิ่นสามารถส่งเสริมให้คนในชุมชนเป็นฐานของการค้าขายในตลาดชุมชนท้องถิ่นและยกระดับสู่มาตรฐาน

๖.๖ สามารถกระจายผลการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคได้มากขึ้น

๖.๗ ท้องถิ่นสามารถสร้างมาตรฐานสินค้าเพื่อให้ประชาชนได้มีสินค้าที่มีคุณภาพ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและมีผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับหลักสูตร

เอกสาร ๒

กำหนดการจัดโครงการ

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐
(The Local Market Management in Thailand ๔.๐)
ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

รุ่นที่ ๑ **ระหว่างวันที่ ๒๒ กันยายน – ๒ ตุลาคม ๒๕๖๐**

- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
- ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายใน**วันจันทร์ที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๐**

รุ่นที่ ๒ **ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๐**

- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
- ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายใน**วันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๐**

รุ่นที่ ๓ **ระหว่างวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน – ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐**

- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
- ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายใน**วันจันทร์ที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐**

รุ่นที่ ๔ **ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐**

- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
- ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายใน**วันจันทร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐**

<u>หมายเหตุ</u> : ๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น นายวินัย สาดฟัก โทร ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๕ และนายอนูวา สาแล๊ะ ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๑ , ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๒

๒. **ส่งทะเบียนประวัติผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ทางสถาบันฯ ก่อนการฝึกอบรมอย่างน้อย ๔๕ วัน ในแต่ละรุ่น**
เพื่อทำการบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูล เมื่อมีการบันทึกข้อมูลแล้วสามารถพิมพ์ใบแจ้งชำระค่าลงทะเบียนจากเว็บไซต์ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น (www.lpdi.go.th) โดยเข้าเมนูสมัครอบรม แล้วเลือกหลักสูตรและรุ่นที่มีรายชื่ออยู่ (ใบแจ้งชำระเงินจะอยู่หลังรายชื่อผู้สมัครเข้ารับการอบรม)

เอกสาร ๓

ทะเบียนประวัติผู้เข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี

(The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative)

รุ่นที่ .....

ระหว่างวันที่ .....

ชื่อ-นามสกุล (ตัวบรรจง) .....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก.....

ตำแหน่ง.....

สังกัด (อบจ./เทศบาล/อบต).....

อำเภอ.....จังหวัด.....

โทรศัพท์มือถือ.....โทรศัพท์ผู้ประสานงาน.....

E-mail.....

หมายเหตุ ๑. FAX ถึง สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นที่ ๐-๒๕๑๖-๒๑๐๖ หรือ ๐-๒๕๑๖-๔๒๓๒

๒. E-MAIL : wa_eau@hotmail.co.th

๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น นายวินัย สาดฟัก โทร ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๕ หรือนายอนุวา สาแล๊ะ ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๑ , ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๒

๔. ส่งทะเบียนประวัติผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ทางสถาบันฯ ก่อนการฝึกอบรมอย่างน้อย ๔๕ วัน ในแต่ละรุ่น

เอกสาร ๔

พื้นที่ว่างสำหรับติดสำเนาเอกสารรับชำระเงินจาก

ใบแจ้งการชำระเงินค่าเข้าร่วมอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ชื่อหลักสูตร : การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ รุ่น .....
(The Local Market Management in Thailand ๔.๐)

ชื่อ - สกุลผู้เข้ารับการฝึกอบรม : .....

ตำแหน่งผู้เข้ารับการฝึกอบรม : .....

ชื่อหน่วยงาน : .....

อำเภอ : ..... จังหวัด : .....

จำนวนเงินค่าเข้าร่วม 28,000.00 บาท (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

แบบฟอร์มการชำระเงินผ่านธนาคาร ส่วนของธนาคาร

ธนาคารกรุงไทย

สาขา.....

วันที่.....

Company Code : 9397 สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ชื่อหลักสูตร การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐
(The Local Market Management in Thailand ๔.๐)

รหัสหลักสูตร - รหัสรุ่น : (Ref. No.1)

8	5	8	0	0	

รหัสหลักสูตร รหัสรุ่น

ชื่อ - สกุลผู้เข้ารับการฝึกอบรม : .....

รหัสหน่วยงาน : (Ref. No.2)

รหัส อบจ./ เทศบาล / อบต.

Ref. No.3 : เลขบัตรประจำตัวประชาชน

จำนวนเงินค่าเข้าร่วมอบรม (ตัวเลข) 28,000.00 บาท

จำนวนเงินค่าเข้าร่วมอบรม (ตัวหนังสือ) : สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน

ลงชื่อ ผู้นำฝาก .....

โทรศัพท์ ผู้นำฝาก .....

- ทางสถาบันได้ตกลงกับธนาคารกรุงไทยแล้ว ให้ชำระค่าธรรมเนียมการโอน 10 บาท เท่านั้น
- กรุณาโอนเงินค่าลงทะเบียนอบรมภายในวัน..... 2560

เอกสาร ๕

การเตรียมตัวเข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี

๑. **การรายงานตัว วันแรก ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น – ๑๖.๐๐ น.** และปฐมนิเทศ ตามวัน/เวลา และสถานที่ ที่กำหนดไว้ พร้อมหนังสือส่งตัวจากต้นสังกัดและสำเนาการชำระเงิน

๒. **การแต่งกาย**

- **ชุดเรียน** ๑) วันรายงานตัวและวันอบรม **(ชุดนักศึกษา)**

  ๒) วันพิธีเปิด-ปิดและวันจันทร์ แต่งเครื่องแบบสีกากี คอพับแขนยาว

  ๓) ชาย แต่งกายเสื้อเชิ้ตสีขาวแขนสั้น/ยาว กางเกงสีดำ หรือกรมท่า รองเท้าหุ้มส้นสีดำ ใส่ในวันอังคาร – วันศุกร์

  ๔) หญิง แต่งกายเสื้อเชิ้ตสีขาวแขนสั้น/ยาว กระโปรงสีดำ หรือสีกรมท่า รองเท้าคัทชูสีดำใส่ในวันอังคาร – วันศุกร์

- **ชุดออกกำลังกาย**

  ๑) เสื้อกีฬาสีขาว แขนสั้นมีปก อย่างน้อย ๒ ตัว

  ๒) กางเกงวอร์มสีดำ หรือสีกรมท่า ขายาว อย่างน้อย ๒ ตัว

  ๓) รองเท้าผ้าใบสีขาว/ถุงเท้าสีขาว

๓. ของใช้ส่วนตัวที่จำเป็นและยารักษาโรค ยาประจำตัว ควรเตรียมมาให้พร้อม

๔. ของใช้ที่สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นจัดให้

๔.๑ กระเป๋าเอกสาร ๑ ใบ

๔.๒ ปากกา ยางลบ ดินสอ ไม้บรรทัด สมุดฉีก

<u>การชำระเงินค่าลงทะเบียนในแต่ละหลักสูตร เพื่อมิให้เกิดปัญหาในการเบิกจ่าย</u>

ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชำระโดยการโอนเงินเข้าบัญชีผ่านทางการให้บริการ (Counter Service) ได้ที่ ธนาคารกรุงไทยทุกสาขา ตามแบบฟอร์มที่แนบ

(Ref.No.๑) ให้ใส่ รหัสหลักสูตร – รหัสรุ่น

(Ref.No.๒) ให้ใส่ รหัสหน่วยงาน (ตรวจสอบได้ที่ www.dla.go.th คอลัมน์บริการ อปท. หรือ รหัส อปท. สำหรับฝึกอบรม)

(Ref.No.๓) ให้ใส่หมายเลขบัตรประจำตัว ๑๓ หลัก ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม และให้ใช้แบบใบชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าบริการ เก็บไว้เป็นหลักฐานค่าลงทะเบียนแทนใบเสร็จรับเงิน ซึ่งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับอนุมัติจากกรมบัญชีกลางแล้ว

<u>หมายเหตุ</u> : ไม่อนุญาตให้นำเตารีดผ้ามาใช้ในห้องพักโดยเด็ดขาด (สถาบันฯ ได้จัดสถานที่พร้อมมีเตารีดไว้บริการแล้ว) ติดต่อห้องพักได้ที่ โทร. ๐๒-๕๑๖-๒๔๕๙

บัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ รหัสหลัก ๘๕๘๐๐๒ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๐

ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท	สังกัด	หมายเหตุ
๑	กระบี่	เขาพนม	ทต.	เทศบาลตำบลเขาพนม	
๒	กระบี่	ปลายพระยา	ทต.	เทศบาลตำบลปลายพระยา	
๓	กระบี่	คลองท่อม	ทต.	เทศบาลตำบลคลองพน	
๔	กาญจนบุรี	ท่ามะกา	ทม	เทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น	
๕	กาญจนบุรี	สังขละบุรี	ทต.	เทศบาลตำบลวังกะ	
๖	กาฬสินธุ์	เมืองกาฬสินธุ์	ทม	เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์	
๗	กาฬสินธุ์	ยางตลาด	ทต.	เทศบาลตำบลโคกศรี	
๘	กาฬสินธุ์	ท่าคันโท	ทต.	เทศบาลตำบลท่าคันโท	
๙	กำแพงเพชร	ขาณุวรลักษบุรี	ทม	เทศบาลเมืองปางมะค่า	
๑๐	กำแพงเพชร	ลานกระบือ	ทต.	เทศบาลตำบลลานกระบือ	
๑๑	กำแพงเพชร	ขาณะวรลักษบุรี	ทต.	เทศบาลตำบลสลกบาตร	
๑๒	ขอนแก่น	แวงน้อย	ทต.	เทศบาลตำบลแวงน้อย	
๑๓	ขอนแก่น	บ้านไผ่	ทม	เทศบาลเมืองบ้านไผ่	
๑๔	ขอนแก่น	กระนวน	ทม	เทศบาลเมืองกระนวน	
๑๕	ขอนแก่น	เมืองขอนแก่น	อบต.	โคกสี	
๑๖	จันทบุรี	โป่งน้ำร้อน	ทต.	เทศบาลตำบลโป่งน้ำร้อน	
๑๗	จันทบุรี	ท่าใหม่	ทม	เทศบาลเมืองท่าใหม่	
๑๘	ฉะเชิงเทรา	เมืองฉะเชิงเทรา	ทม	เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา	
๑๙	ชลบุรี	เมืองชลบุรี	ทม	เทศบาลเมืองอ่างศิลา	
๒๐	ชลบุรี	สัตหีบ	ทม	เทศบาลเมืองสัตหีบ	
๒๑	ชลบุรี	บางละมุง	ทม	เทศบาลเมืองหนองปรือ	
๒๒	ชัยภูมิ	เมืองชัยภูมิ	ทม	เทศบาลเมืองชัยภูมิ	
๒๓	ชัยภูมิ	จัตุรัส	ทต.	เทศบาลตำบลจัตุรัส	
๒๔	ชัยภูมิ	บ้านเขว้า	ทต.	เทศบาลตำบลบ้านเขว้า	
๒๕	ชุมพร	ละแม	ทต.	เทศบาลตำบลละแม	
๒๖	ชุมพร	เมืองชุมพร	ทต.	เทศบาลตำบลปากน้ำชุมพร	
๒๗	เชียงใหม่	แม่แตง	ทม	เทศบาลเมืองเมืองแกนพัฒนา	
๒๘	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	ทม	เทศบาลเมืองแม่เหียะ	
๒๙	ตาก	บ้านตาก	ทต.	เทศบาลตำบลบ้านตาก	
๓๐	ตาก	เมืองตาก	ทม	เทศบาลเมืองตาก	

บัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ รหัสหลัก ๘๕๘๐๐๒ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๐

ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท	สังกัด	หมายเหตุ
๓๑	นครปฐม	บางเลน	ทต.	เทศบาลตำบลบางเลน	
๓๒	นครปฐม	สามพราน	ทม	เทศบาลเมืองไร่ขิง	
๓๓	นครพนม	เมืองนครพนม	ทม	เทศบาลเมืองนครพนม	
๓๔	นครราชสีมา	ชุมพวง	ทต.	เทศบาลตำบลชุมพวง	
๓๕	นครราชสีมา	บัวใหญ่	ทม	เทศบาลเมืองบัวใหญ่	
๓๖	นครราชสีมา	ขามสะแกแสง	ทต.	เทศบาลตำบลหนองหัวฟาน	
๓๗	นครศรีธรรมราช	เชียรใหญ่	ทต.	เทศบาลตำบลเชียรใหญ่	
๓๘	นครศรีธรรมราช	ทุ่งสง	ทม	เทศบาลเมืองทุ่งสง	
๓๙	นครสวรรค์	ชุมแสง	ทม	เทศบาลเมืองชุมแสง	
๔๐	นนทบุรี	เมืองนนทบุรี	ทม	เทศบาลเมืองบางศรีเมือง	
๔๑	นราธิวาส	ตากใบ	ทม	เทศบาลเมืองตากใบ	
๔๒	บุรีรัมย์	เมืองบุรีรัมย์	ทม	เทศบาลเมืองบุรีรัมย์	
๔๓	ปทุมธานี	ลำลูกกา	ทม	เทศบาลเมืองคูคต	
๔๔	ปทุมธานี	ธัญบุรี	ทม	เทศบาลเมืองสนั่นรักษ์	
๔๕	ปทุมธานี	เมืองปทุมธานี	ทม	เทศบาลเมืองปทุมธานี	
๔๖	ประจวบคีรีขันธ์	เมืองประจวบคีรีขันธ์	ทม	เทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์	
๔๗	ปัตตานี	สายบุรี	ทม	เทศบาลเมืองตะลุบัน	
๔๘	พระนครศรีอยุธยา	วังน้อย	ทม	เทศบาลเมืองลำตาเสา	
๔๙	พะเยา	ดอกคำใต้	ทม	เทศบาลเมืองดอกคำใต้	
๕๐	พังงา	ตะกั่วป่า	ทม	เทศบาลเมืองตะกั่วป่า	
๕๑	พิจิตร	บางมูลนาก	ทม	เทศบาลเมืองบางมูลนาก	
๕๒	เพชรบุรี	เมืองเพชรบุรี	ทม	เทศบาลเมืองเพชรบุรี	
๕๓	เพชรบุรี	ท่ายาง	ทต.	เทศบาลตำบลท่ายาง	
๕๔	เพชรบูรณ์	วิเชียรบุรี	ทม	เทศบาลเมืองวิเชียรบุรี	
๕๕	ภูเก็ต	กะทู้	ทม	เทศบาลเมืองป่าตอง	
๕๖	มุกดาหาร	เมืองมุกดาหาร	ทม	เทศบาลเมืองมุกดาหาร	
๕๗	ยะลา	เบตง	ทม	เทศบาลเมืองเบตง	
๕๘	ระนอง	เมืองระนอง	ทม	เทศบาลเมืองบางริ้น	
๕๙	ระยอง	เมืองระยอง	ทม	เทศบาลเมืองมาบตาพุด	
๖๐	ราชบุรี	เมืองราชบุรี	ทม	เทศบาลเมืองราชบุรี	

บัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ รหัสหลัก ๘๕๘๐๐๓ รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน – ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	สังกัด	หมายเหตุ
๑	กาญจนบุรี	เมืองกาญจนบุรี	ทม	เทศบาลเมืองกาญจนบุรี	
๒	กาฬสินธุ์	ห้วยผึ้ง	ทต.	เทศบาลตำบลห้วยผึ้ง	
๓	กาฬสินธุ์	คำม่วง	ทต.	เทศบาลตำบลโพน	
๔	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	ทม	เทศบาลเมืองหนองปลิง	
๕	กำแพงเพชร	คลองขลุง	ทต.	เทศบาลตำบลท่ามะเขือ	
๖	กำแพงเพชร	ไทรงาม	ทต.	เทศบาลตำบลไทรงาม	
๗	ขอนแก่น	เมืองขอนแก่น	ทต.	เทศบาลตำบลเมืองเก่า	
๘	ขอนแก่น	เมืองฯ	ทม	เทศบาลเมืองบ้านทุ่ม	
๙	ขอนแก่น	เมืองฯ	ทม	เทศบาลเมืองศิลา	
๑๐	ขอนแก่น	เมืองขอนแก่น	ทต.	เทศบาลตำบลท่าพระ	
๑๑	ขอนแก่น	หนองเรือ	ทต.	เทศบาลตำบลหนองเรือ	
๑๒	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	ทม	เทศบาลเมืองจันทบุรี	
๑๓	จันทบุรี	ขลุง	ทม	เทศบาลเมืองขลุง	
๑๔	ฉะเชิงเทรา	บางคล้า	ทต.	เทศบาลตำบลบางคล้า	
๑๕	ชลบุรี	เมืองชลบุรี	ทม	เทศบาลเมืองชลบุรี	
๑๖	ชลบุรี	เมืองชลบุรี	ทม	เทศบาลเมืองบ้านสวน	
๑๗	ชลบุรี	เมืองชลบุรี	ทม	เทศบาลเมืองแสนสุข	
๑๘	ชลบุรี	เกาะจันทร์	ทม	เทศบาลเมืองปรกฟ้า*	
๑๙	ชลบุรี	บ้านบึง	ทต.	เทศบาลตำบลหัวกุญแจ	
๒๐	ชลบุรี	เกาะจันทร์	ทต.	เทศบาลตำบลท่าบุญมี	
๒๑	ชัยนาท	สรรคบุรี	ทต.	เทศบาลตำบลแพรกศรีราชา	
๒๒	ชุมพร	เมืองชุมพร	ทม	เทศบาลเมืองชุมพร	
๒๓	ชุมพร	ท่าแซะ	ทต.	เทศบาลตำบลท่าแซะ	
๒๔	เชียงใหม่	สันกำแพง	ทม	เทศบาลเมืองต้นเปา	
๒๕	ตรัง	กันตัง	ทม	เทศบาลเมืองกันตัง	
๒๖	นครนายก	เมืองนครนายก	ทม	เทศบาลเมืองนครนายก	
๒๗	นครปฐม	สามพราน	ทม	เทศบาลเมืองสามพราน	
๒๘	นครราชสีมา	ด่านขุนทด	ทต.	เทศบาลตำบลด่านขุนทด	
๒๙	นครราชสีมา	ปากช่อง	ทม	เทศบาลเมืองปากช่อง	
๓๐	นครราชสีมา	สีคิ้ว	ทม	เทศบาลเมืองสีคิ้ว	

บัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ รหัสหลัก ๘๕๘๐๐๓ รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน – ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	สังกัด	หมายเหตุ
๓๑	นครราชสีมา	คง	ทต.	เทศบาลตำบลเทพาลัย	
๓๒	นครศรีธรรมราช	เมืองนครศรีธรรมราช	ทม	เทศบาลเมืองปากพูน	
๓๓	นครศรีธรรมราช	ฉวาง	ทต.	เทศบาลตำบลฉวาง	
๓๔	นครสวรรค์	หนองบัว	ทต.	เทศบาลตำบลหนองบัว	
๓๕	นนทบุรี	บางกรวย	ทม	เทศบาลเมืองบางกรวย	
๓๖	นนทบุรี	บางบัวทอง	ทม	เทศบาลเมืองพิมลราช	
๓๗	นราธิวาส	ยี่งอ	ทต.	เทศบาลตำบลยี่งอ	
๓๘	นราธิวาส	เมืองนราธิวาส	ทม	เทศบาลเมืองนราธิวาส	
๓๙	นราธิวาส	แว้ง	ทต.	เทศบาลตำบลแว้ง	
๔๐	นราธิวาส	สุไหงปาดี	ทต.	เทศบาลตำบลปะลุรู	
๔๑	บึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	ทต.	เทศบาลตำบลบึงกาฬ	
๔๒	บุรีรัมย์	นางรอง	ทม	เทศบาลเมืองนางรอง	
๔๓	ปทุมธานี	ลำลูกกา	ทม	เทศบาลเมืองลาดสวาย	
๔๔	ปทุมธานี	คลองหลวง	ทม	เทศบาลเมืองคลองหลวง	
๔๕	ปทุมธานี	คลองหลวง	ทม	เทศบาลเมืองท่าโขลง	
๔๖	ประจวบคีรีขันธ์	กุยบุรี	ทต.	เทศบาลตำบลกุยบุรี	
๔๗	ประจวบคีรีขันธ์	หัวหิน	ทม	เทศบาลเมืองหัวหิน	
๔๘	ปัตตานี	เมืองปัตตานี	ทม	เทศบาลเมืองปัตตานี	
๔๙	พระนครศรีอยุธยา	เสนา	ทม	เทศบาลเมืองเสนา	
๕๐	พะเยา	เมืองพะเยา	ทม	เทศบาลเมืองพะเยา	
๕๑	พัทลุง	เมืองพัทลุง	ทม	เทศบาลเมืองพัทลุง	
๕๒	พิจิตร	เมืองพิจิตร	ทม	เทศบาลเมืองพิจิตร	
๕๓	เพชรบุรี	ชะอำ	ทม	เทศบาลเมืองชะอำ	
๕๔	เพชรบูรณ์	หล่มสัก	ทม	เทศบาลเมืองหล่มสัก	
๕๕	ภูเก็ต	กะทู้	ทม	เทศบาลเมืองกะทู้	
๕๖	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ทม	เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน	
๕๗	ยะลา	เมืองยะลา	ทม	เทศบาลเมืองสะเตงนอก	
๕๘	ระนอง	เมืองระนอง	ทม	เทศบาลเมืองระนอง	
๕๙	ราชบุรี	บ้านโป่ง	ทม	เทศบาลเมืองบ้านโป่ง	
๖๐	ราชบุรี	โพธาราม	ทม	เทศบาลเมืองโพธาราม	

บัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ รหัสหลัก ๘๕๘๐๐๔ รุ่นที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	สังกัด	หมายเหตุ
๑	กาญจนบุรี	พนมทวน	ทต.	เทศบาลตำบลพนมทวน	
๒	กาฬสินธุ์	ห้วยเม็ก	ทต.	เทศบาลตำบลคำใหญ่	
๓	กาฬสินธุ์	สหัสขันธ์	ทต.	เทศบาลตำบลโนนบุรี	
๔	กาฬสินธุ์	คำม่วง	ทต.	เทศบาลตำบลคำม่วง	
๕	กำแพงเพชร	คลองขลุง	ทต.	เทศบาลตำบลท่ามะเขือ	
๖	ขอนแก่น	บ้านฝาง	ทต.	เทศบาลตำบลบ้านฝาง	
๗	ขอนแก่น	พระยืน	ทต.	เทศบาลตำบลพระยืน	
๘	จันทบุรี	ท่าใหม่	ทต.	เทศบาลตำบลสองพี่น้อง	
๙	ชัยภูมิ	คอนสาร	ทต.	เทศบาลตำบลคอนสาร	
๑๐	ชุมพร	ปะทิว	ทต.	เทศบาลตำบลมาบอำมฤต	
๑๑	ชุมพร	ปะทิว	ทต.	เทศบาลตำบลปะทิว	
๑๒	ชุมพร	สวี	ทต.	เทศบาลตำบลนาโพธิ์	
๑๓	เชียงราย	เทิง	ทต.	เทศบาลตำบลหงาว	
๑๔	ตรัง	ปะเหลียน	ทต.	เทศบาลตำบลทุ่งยาว	
๑๕	ตราด	บ่อไร่	ทต.	เทศบาลตำบลบ่อพลอย	
๑๖	ตาก	ท่าสองยาง	ทต.	เทศบาลตำบลแม่ต้าน	
๑๗	ตาก	วังเจ้า	ทต.	เทศบาลตำบลวังเจ้า	
๑๘	นครปฐม	ดอนตูม	ทต.	เทศบาลตำบลสามง่าม	
๑๙	นครราชสีมา	ขามสะแกแสง	ทต.	เทศบาลตำบลขามสะแกแสง	
๒๐	นครราชสีมา	ครบุรี	ทต.	เทศบาลตำบลแชะ	
๒๑	นครราชสีมา	โนนไทย	ทต.	เทศบาลตำบลโนนไทย	
๒๒	นครราชสีมา	พิมาย	ทต.	เทศบาลตำบลพิมาย	
๒๓	บึงกาฬ	เซกา	ทต.	เทศบาลตำบลศรีพนา	
๒๔	บึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	ทต.	เทศบาลตำบลบึงกาฬ	
๒๕	บุรีรัมย์	บ้านด่าน	ทต.	เทศบาลตำบลบ้านด่าน	
๒๖	บุรีรัมย์	พุทไธสง	ทต.	เทศบาลตำบลพุทไธสง	
๒๗	บุรีรัมย์	ลำปลายมาศ	ทต.	เทศบาลตำบลลำปลายมาศ	
๒๘	ประจวบคีรีขันธ์	บางสะพาน	ทต.	เทศบาลตำบลร่อนทอง	
๒๙	ปราจีนบุรี	ประจันตคาม	ทต.	เทศบาลตำบลประจันตคาม	
๓๐	ปัตตานี	โคกโพธิ์	ทต.	เทศบาลตำบลโคกโพธิ์	

บัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ รหัสหลัก ๘๕๘๐๐๔ รุ่นที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	สังกัด	หมายเหตุ
๓๑	ปัตตานี	ปะนาเระ	ทต.	เทศบาลตำบลปะนาเระ	
๓๒	ปัตตานี	โคกโพธิ์	ทต.	เทศบาลตำบลนาประดู่	
๓๓	ปัตตานี	ยะหริ่ง	ทต.	เทศบาลตำบลยะหริ่ง	
๓๔	พังงา	ทับปุด	ทต.	เทศบาลตำบลทับปุด	
๓๕	พัทลุง	เขาชัยสน	ทต.	เทศบาลตำบลเขาชัยสน	
๓๖	พัทลุง	ควนขนุน	ทต.	เทศบาลตำบลควนขนุน	
๓๗	พัทลุง	ตะโหมด	ทต.	เทศบาลตำบลแม่ขรี*	
๓๘	พัทลุง	ป่ากพะยูน	ทต.	เทศบาลตำบลป่ากพะยูน	
๓๙	พิจิตร	โพทะเล	ทต.	เทศบาลตำบลโพทะเล	
๔๐	พิษณุโลก	เนินมะปราง	ทต.	เทศบาลตำบลเนินมะปราง	
๔๑	พิษณุโลก	เมืองพิษณุโลก	ทต.	เทศบาลตำบลบ้านใหม่	
๔๒	พิษณุโลก	วัดโบสถ์	ทต.	เทศบาลตำบลวัดโบสถ์	
๔๓	เพชรบุรี	ท่ายาง	ทต.	เทศบาลตำบลท่ายาง	
๔๔	เพชรบูรณ์	เมืองเพชรบูรณ์	ทต.	เทศบาลตำบลวังชมภู	
๔๕	ภูเก็ต	ถลาง	ทต.	เทศบาลตำบลเชิงทะเล	
๔๖	มหาสารคาม	เชียงยืน	ทต.	เทศบาลตำบลเชียงยืน	
๔๗	มหาสารคาม	กันทรวิชัย	ทต.	เทศบาลตำบลโคกพระ	
๔๘	มุกดาหาร	คำชะอี	ทต.	เทศบาลตำบลคำชะอี	
๔๙	ยโสธร	คำเขื่อนแก้ว	ทต.	เทศบาลตำบลคำเขื่อนแก้ว	
๕๐	ยโสธร	ป่าติ้ว	ทต.	เทศบาลตำบลป่าติ้ว	
๕๑	ยโสธร	เลิงนกทา	ทต.	เทศบาลตำบลเลิงนกทา	
๕๒	ร้อยเอ็ด	เกษตรวิสัย	ทต.	เทศบาลตำบลเกษตรวิสัย	
๕๓	ร้อยเอ็ด	ธวัชบุรี	ทต.	เทศบาลตำบลธงธานี	
๕๔	ระนอง	กะเปอร์	ทต.	เทศบาลตำบลกะเปอร์	
๕๕	ระยอง	แกลง	ทต.	เทศบาลตำบลเมืองแกลง	
๕๖	ระยอง	แกลง	ทต.	เทศบาลตำบลทุ่งควายกิน	
๕๗	เลย	เชียงคาน	ทต.	เทศบาลตำบลเชียงคาน	
๕๘	เลย	เมืองเลย	ทต.	เทศบาลตำบลน้ำสวย	
๕๙	ศรีสะเกษ	ขุนหาญ	ทต.	เทศบาลตำบลขุนหาญ	
๖๐	สกลนคร	เจริญศิลป์	ทต.	เทศบาลตำบลเจริญศิลป์	
๖๑	สกลนคร	กุสุมาลย์	ทต.	เทศบาลตำบลกุสุมาลย์	
๖๒	สกลนคร	เมืองสกลนคร	ทต.	เทศบาลตำบลดงมะไฟ	
๖๓	สกลนคร	คำตากล้า	ทต.	เทศบาลตำบลคำตากล้า	
๖๔	สงขลา	สะบ้าย้อย	ทต.	เทศบาลตำบลสะบ้าย้อย	