

ด่วนที่สุด

ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๒๒๕๖๓



ศาลากลางจังหวัดปัตตานี

ถนนเดชา ปน ๙๔๐๐๐

อก กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสารสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี นายกเทศมนตรีเมืองปัตตานี
และนายกเทศมนตรีเมืองตะลุมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๖.๓/ว ๓๗๖๐

ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

๒. ใบสมัคร ประเภทหน่วยงาน

จำนวน ๑ ชุด

๓. ใบสมัคร ประเภทบุคคลทั่วไป

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่าได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อสารสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสื่อในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย “แยกก่อนทิ้ง” สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เพื่อลดปัญหามลพิษในการจัดการขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเป็นการยกย่องและสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ผ่านการใช้สื่อสารสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในการเผยแพร่รณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม ตามหลักการ 3R s: Reduce Reuse Recycle

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการโครงการประกวดสื่อสารสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” ของจังหวัดปัตตานีเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้สถานศึกษาในสังกัด และบุคคลทั่วไปทราบ ซึ่งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับสมัคร แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑. ประเภทหน่วยงาน

- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ประเภทบุคคลทั่วไป

- เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ สำหรับผู้ที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการสามารถส่งใบสมัครพร้อมคลิปวิดีโอ ภายในวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี ชั้น ๓ อาคาร ๒ ศาลากลางจังหวัดปัตตานี เพื่อให้จังหวัดปัตตานีพิจารณาคัดเลือกระดับจังหวัดต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี
(ตระกูล ไทธรรม)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๗๓๓๓ ๖๐๔๔ ต่อ ๑๐๕

โทรสาร ๐ ๗๓๓๓ ๖๕๘๑

ผู้ประสานงาน นางศรีสมพร นิลวิสุทธิ ๐๘๖-๒๙๙๐๖๔๖

นางสาวคันสนีย์ แก้วกระบัตร์ ๐๙๑-๘๔๕๗๗๔๒

ใบสมัครเข้าร่วม

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะเราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

ประเภทหน่วยงาน

ประเภทหน่วยงาน

- ☐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน

สังกัด

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

ที่อยู่หน่วยงาน

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

ผู้ประสานงานเบอร์โทรศัพท์.....

ข้อมูลผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ชื่อผลงาน

เผยแพร่ผ่าน Social Media/Social Networking (โดยต้องติด #เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน, #รริร่วมหาไทย)

ตั้งค่าสาธารณะ (Public) หากเกิดความผิดพลาดที่ทำให้ไม่สามารถเปิดคลิปวิดีโอได้ จะถูกตัดสิทธิ์ทันที

☐ Youtube ระบุลิงก์.....

☐ Facebook ระบุลิงก์.....

☐ Line ระบุลิงก์.....

รายละเอียดคลิปวิดีโอ

- ☐ ความยาว ๓ - ๖ นาที
☐ ความละเอียดไม่น้อยกว่า HD (๑๐๘๐ x ๗๒๐ Pixels) ไฟล์นามสกุล .avi .MOV หรือ MP๔

****เงื่อนไขการส่งผลงานประกวด**

☐ รับรองว่าคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดสร้างสรรค์ขึ้นโดยไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลง อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้ว หรือมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หากมีข้อร้องเรียน และตรวจสอบพบว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว

☐ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดมีเนื้อหาไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบสุขเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

☐ ยินยอมให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมและให้เครดิตแก่ผู้ผลิตผลงานนั้น โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร

ตำแหน่ง..... (ผู้บริหารหน่วยงาน)

สถานที่รับสมัคร สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี ชั้น ๓ อาคาร ๒
ศาลากลางจังหวัดปัตตานี เปิดรับสมัครถึงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

ใบสมัครเข้าร่วม

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะเราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

ประเภทบุคคลทั่วไป

ประเภทบุคคลทั่วไป

- ☐ เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
☐ ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อ – สกุล ผู้ส่งผลงาน

เลขบัตรประชาชน

ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้)

โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

ข้อมูลผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ชื่อผลงาน

เผยแพร่ผ่าน Social Media/Social Networking (โดยต้องติด #เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน, #รีรี.มหาดไทย)

ตั้งค่าสาธารณะ (Public) หากเกิดความผิดพลาดที่ทำให้ไม่สามารถเปิดคลิปวิดีโอได้ จะถูกตัดสิทธิ์ทันที

☐ Youtube ระบุลิงก์.....

☐ Facebook ระบุลิงก์.....

☐ Line ระบุลิงก์.....

รายละเอียดคลิปวิดีโอ

☐ ความยาว ๓ – ๖ นาที

☐ ความละเอียดไม่น้อยกว่า HD (๑๐๘๐ x ๗๒๐ Pixels) ไฟล์นามสกุล .avi .MOV หรือ MP๔

**เงื่อนไขการส่งผลงานประกวด

☐ รับรองว่าคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดสร้างสรรค์ขึ้นโดยไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลง อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้ว หรือมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หากมีข้อร้องเรียน และตรวจสอบพบว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว

☐ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดมีเนื้อหาไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบสุขเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

☐ ยินยอมให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมและให้เครดิตแก่ผู้ผลิตผลงานนั้น โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร
(.....)

สถานที่รับสมัคร สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี ชั้น ๓ อาคาร ๒
ศาลากลางจังหวัดปัตตานี เปิดรับสมัครถึงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

☐ ผ.บ.ท.
☐ กง.บด.
☒ กง.สส.
☐ กง.กม.
☐ กง.กก.
☐ กง.บป.

ศรีนครินทร์
 14 ก.ย. ๖๖

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๖.๓/ว ๓๓๖๐



ส.บ. บัณฑิต
 ๙๒๙๕
 วันที่ 14 ก.ย. 2566
 เวลา 10.30 น.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
 “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยนฯ จำนวน ๑ ชุด
 ๒. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดตามโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
 ๓. แบบแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัดตามโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
 ๔. บทเพลงที่ใช้ในการประกวดตามโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสื่อในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย “แยกก่อนทิ้ง” สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เพื่อลดปัญหาทางปริมาณในการจัดการขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเป็นการยกย่องและสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูล และมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ประชาชนในชุมชน มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ผ่านการใช้สื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในการเผยแพร่รณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม ตามหลักการ 3R s: Reduce Reuse Recycle

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาในสังกัด และประชาชนในพื้นที่ จัดทำผลงานคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี รี รี โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อส่งเข้าประกวดตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร แบ่งประเภทการประกวด ดังนี้

- ๑.๑ ประเภทหน่วยงาน
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป
- เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
 - ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

๒. คัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด พร้อมทั้งแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัด ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่านทาง Google Forms รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

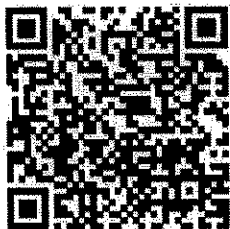
ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรพล เจริญภูมิ)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการจัดการศึกษาท้องถิ่น
โทร. ๐-๒๒๔๑-๕๐๐๐ ต่อ ๕๓๑๓
โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๕๐๒๒ ต่อ ๑๐๘
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน : นางสาวกัลย์สุดา มาเยอะ โทร. ๐๘๔-๖๑๑๕๐๓๙

QR Code สิ่งทีส่งมาด้วย



<https://shorturl.at/guPY2>

โครงการประกวดสื่อสารสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด

“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

๑. หลักการและเหตุผล

การประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ ๗๐ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๔ ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทย และประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม ๑๙๓ ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. ๒๐๓๐ (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. ๒๐๓๐ กำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน หนึ่งในเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) คือ เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ภายใต้เป้าประสงค์ลดการเกิดของเสียให้มีการป้องกัน การลดปริมาณการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี ๒๕๗๓ และเป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาวะแวดล้อมที่ดีโดยใช้แนวทางการคัดแยกขยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นการสร้างจิตสำนึกเรื่องการรักษาสภาพแวดล้อมให้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นทางหรือครัวเรือน และลดผลกระทบสุขภาพด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม

สำหรับประเทศไทย ได้มีแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการแก้ไขปัญหาการจัดการขยะมูลฝอย และของเสียอันตรายของประเทศ บูรณาการการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน โดยใช้หลักการจัดการสมัยใหม่ตามหลักสากลที่ใช้บริหารจัดการขยะให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ หลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) เป็นต้น กระทรวงมหาดไทยในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ในด้านต่าง ๆ และได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยกำหนดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานหลักในการนำมาตรการและการปฏิบัติในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยตั้งแต่จัดระบบคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชน การขนส่งไปจนถึงการกำจัดขยะมูลฝอย รวมถึงการนำขยะมูลฝอยตกค้างไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ มีการส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีแนวทางการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย อีกทั้ง ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องรณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

ดังนั้น เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และเป็นการสร้างแรงจูงใจ กระตุ้น จุดประกาย รวมทั้งเป็นแรงผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการสานและเสริมพลังบุคคล ชุมชน และองค์กรทุกภาคส่วนให้มีขีดความสามารถในการขับเคลื่อนสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น จึงได้จัดทำโครงการประกวดสื่อสารสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาในสังกัด รวมทั้งเด็ก เยาวชน และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้อง และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๒ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสื่อรณรงค์ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึก ให้ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย “แยกก่อนทิ้ง”

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

๓. เป้าหมายและผู้ร่วมโครงการ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๗,๗๗๓ แห่ง และสถานศึกษาในสังกัด เด็ก เยาวชน และประชาชน

๔. วิธีการดำเนินงาน

๔.๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการดำเนินการคัดเลือก ผลงาน โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๔.๒.๑ ประเภทหน่วยงาน

- ๑) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๒) สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔.๒.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป

- ๑) เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ๒) ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

๔.๒ จังหวัดประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร

๔.๓ จังหวัดคัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด พร้อมทั้งแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่าน Google Forms

๔.๔ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ เพื่อจัดอันดับและตัดสินผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในระดับจังหวัด ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๔.๕ คณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ จัดอันดับผลงาน ๒๐ ผลงานแรกที่ได้คะแนนสูงสุดและโพสต์คลิปวิดีโอลงใน Facebook เพจท้องถิ่นไทย เพื่อเปิดโหวตให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินระดับประเทศ

๔.๖ ประกาศผลการประกวดสื่อสร้างสรรค์รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยนฯ

๔.๗ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมอบรางวัลการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เรাপรับเพื่อโลกเปลี่ยนา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลชมเชย	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๔ รางวัล รวม ๘ รางวัล

เกียรติบัตรผลงานที่ได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัด (ออนไลน์)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๕.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ พิจารณาคัดเลือก และประกาศผลการคัดเลือก ระหว่างเดือนกันยายน – ธันวาคม ๒๕๖๖
- ๕.๒ มอบรางวัล ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๗

๖. สถานที่ดำเนินการ

- ๖.๑ คัดเลือกระดับจังหวัด ณ จังหวัดทุกจังหวัด
- ๖.๒ คัดเลือกระดับประเทศ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- ๖.๓ มอบรางวัล ณ กรุงเทพมหานคร

๗. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานส่งเสริมการจัดการศึกษาท้องถิ่น
กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

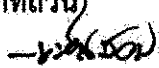
- ๙.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา รวมทั้งเด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับขวัญกำลังใจ และสร้างแรงจูงใจในการร่วมกันบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๙.๒ ประชาชนในท้องถิ่นได้รับสื่อรณรงค์ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย “แยกก่อนทิ้ง”
- ๙.๓ ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

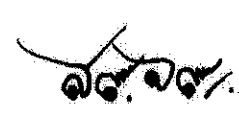
๑๐. ผู้เสนอโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)


(นายพลวัฒน์ การณาสกร)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนากิจการการศึกษาท้องถิ่น

๑๑. ความเห็นผู้ให้ความเห็นชอบโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)




(นายสุรพล เจริญภูมิ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๑๒. ความเห็นผู้อนุมัติโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)


นายไชยชนก น้อย


(นายชจร ศรีชนนัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกผลงานตามโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์
รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

หัวข้อการประกวด

สื่อสร้างสรรค์รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยจัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี้ รี้ รี้ โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อสื่อสารรณรงค์และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือเผยแพร่ไอดี/แนวทางการ Reduce Reuse Recycle ที่เป็นประโยชน์กับนักเรียน ครู และบุคคลทั่วไป

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

๑. ประเภทหน่วยงาน ดังนี้

- ๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๒ สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ประเภทบุคคลทั่วไป (ไม่จำกัดจำนวน) ดังนี้

- ๒.๑ เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ๒.๒ ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

ลักษณะของผลงานและเงื่อนไขการส่งผลงาน/ประกวด

๑. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลง อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้ว หรือมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หากมีข้อร้องเรียน และตรวจสอบพบว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว

๒. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการถ่ายทำ ซึ่งอาจนำเสนอเป็นรูปภาพ วิดีโอ Animation การ์ตูน การเต้น ฯลฯ โดยสามารถร้องเพลงขึ้นใหม่ หรือใช้เสียงเพลงต้นฉบับ สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด และเนื้อหาของเพลง

๓. คลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาที่ไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔. หากผลงานไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด ขอตัดสิทธิ์การพิจารณาคัดเลือกผลงาน

๕. ผลงานที่ส่งประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมและให้เครดิตแก่ผู้ผลิตผลงานนั้น โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๖. ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือเป็นที่สุด

องค์ประกอบและแนวทางการจัดทำคลิปวิดีโอ

๑. คลิปวิดีโอ ความยาว ๓-๖ นาที ความละเอียดไม่น้อยกว่า HD (๑๐๘๐ x ๗๒๐ Pixels) ไฟล์นามสกุล .avi .MOV หรือ MP๔

๒. แสดงสัญลักษณ์กระทรวงมหาดไทยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ดาวน์โหลดได้จาก QR Code สิ่งที่มาด้วย)

๓. แนะนำชื่อหน่วยงาน/ชื่อทีม/ผู้จัดทำ/สมาชิก ในคลิปวิดีโอ

๔. แสดงชื่อผู้ประพันธ์บทเพลง และคำบรรยายเนื้อเพลง

กำหนดการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
๑. มีหนังสือแจ้งเวียนโครงการฯ ไปยังจังหวัดทุกจังหวัด					
๒. จังหวัดประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร					
๓. หน่วยงาน/ผู้สมัครจัดทำผลงานส่งเข้าประกวดให้จังหวัด					ปิดรับผลงาน วันที่ ๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๒.๐๐ น.
๔. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกผลงานระดับจังหวัดประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน					
๕. จังหวัดแจ้งผลการคัดเลือกให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ					ภายในวันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น.
๖. คณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ จัดอันดับคลิปวิดีโอ ๒๐ อันดับแรกที่มีคะแนนสูงสุด					ภายในวันที่ ๒๓ พ.ย. ๖๖
๗. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นโพสต์คลิปวิดีโอ ๒๐ อันดับแรก ลงใน Facebook เพจท้องถิ่นไทย เพื่อให้ประชาชนร่วมกันโหวต					วันที่ ๒๔ - ๒๙ พ.ย. ๖๖
๘. ประกาศผลการตัดสินผลงานจากคณะกรรมการ และการมีส่วนร่วมทาง Facebook					วันที่ ๔ ธ.ค. ๖๖
๙. มอบรางวัล					ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ซึ่งจะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
- รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
- เกียรติบัตรสำหรับผลงานที่ได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัด (ออนไลน์)

หลักเกณฑ์การตัดสิน

การคัดเลือกระดับจังหวัด (๑๐๐ คะแนน)

๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๒๕ คะแนน
๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๒๕ คะแนน
๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๕ คะแนน
๔. คุณภาพคลิปวิดีโอ ความถูกต้อง องค์ประกอบคลิปมีครบถ้วน เหมาะสมต่อทุกเพศ ทุกวัย ๒๕ คะแนน

การตัดสินระดับประเทศ (๑๐๐ คะแนน)

๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๒๐ คะแนน
๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๒๐ คะแนน
๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๐ คะแนน
๔. Popular Vote ๔๐ คะแนน

วิธีการแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

๑. ตั้งชื่อไฟล์ผลงานในรูปแบบ “ชื่อจังหวัด_ประเภท*” เช่น จังหวัดเชียงราย_๑.๒
*สามารถระบุประเภทได้ ดังนี้
 - ๑.๑ ประเภทหน่วยงาน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๑.๒ ประเภทหน่วยงาน สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๒.๑ ประเภทบุคคลทั่วไป เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
 - ๒.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป
๒. อัปโหลดคลิปวิดีโอที่จัดทำลงใน YouTube และ Google Drive
๓. จังหวัดคัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่านทาง Google Forms โดยแนบลิงก์ YouTube และ Google Drive ของผลงาน พร้อมแบบแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

หมายเหตุ โปรดตรวจสอบการแชร์ลิงก์คลิปวิดีโอ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปิดดูได้ โดยให้ตั้งค่าสาธารณะ (Public) ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดที่ทำให้ไม่สามารถเปิดคลิปวิดีโอได้ จะถูกตัดสิทธิ์ทันที

.....



โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม
ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา"

เดือนกันยายน
2566

แจ้งจังหวัด + ประชาสัมพันธ์

จังหวัดประกาศรับ

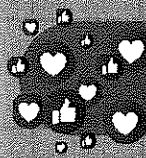
ผู้สมัครจัดทำผลงาน

ประเภทหน่วยงาน

- อปท.
- สถานศึกษาสังกัด อปท.

ประเภทบุคคลทั่วไป

- เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน 18 ปี
- ประชาชน อายุ 18 ปีขึ้นไป



เผยแพร่ผ่าน Social Media/
Social Networking



#เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
#รีรีรี.มหาดไทย

ส่งผลงาน

3 พ.ย. 66
12.00 น.

รอบคัดเลือกระดับจังหวัด

จังหวัด

แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

คัดเลือกผลงาน

ประเภทหน่วยงาน 2 ผลงาน
ประเภทบุคคลทั่วไป 2 ผลงาน

แจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด



เกียรติบัตร
ระดับจังหวัด

13 พ.ย. 66

แจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัด

รอบตัดสินระดับประเทศ

กรมส่งเสริม
การปกครอง
ท้องถิ่น

แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ

จัดอันดับผลงาน 20 อันดับแรก

เปิด Vote ผ่าน f ท้องถิ่นไทย

ประกาศผล

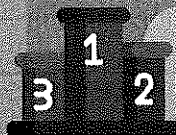
มอบรางวัล

24 -29
พ.ย. 66

4 ธ.ค. 66

วันสิ่งแวดล้อมไทย

ภายใน
พ.ย. 67



รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 เงินรางวัล 5,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 เงินรางวัล 2,000 บาท
รางวัลชมเชย เงินรางวัล 1,000 บาท



เงินรางวัล
พร้อมเกียรติบัตร
ระดับประเทศ

รวม 20 รางวัล

Reuse
Reduce
Recycle

รีรีรี - โทไข่ - เด็กหญิงปริมมาดา ศานุพงศ์ - กระทรวงมหาดไทย (Official)

ประเภทการประกวด

- 1. หน่วยงาน
 - อปท.
 - สถานศึกษา
 - สังกัด อปท.
- 2. บุคคลทั่วไป
 - เด็ก เยาวชน
 - ประชาชน

ขั้นตอน

1. จัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง รีรีรี โดยกระทรวงมหาดไทย
2. อัปโหลดคลิปลงใน Social Media และส่งผลงานให้จังหวัด
3. จังหวัดคัดเลือก (ระดับจังหวัด)
4. สด. คัดเลือก (ระดับประเทศ) + เปิดโหวตทาง f ท้องถิ่นไทย
5. ประกาศผล
6. มอบรางวัล

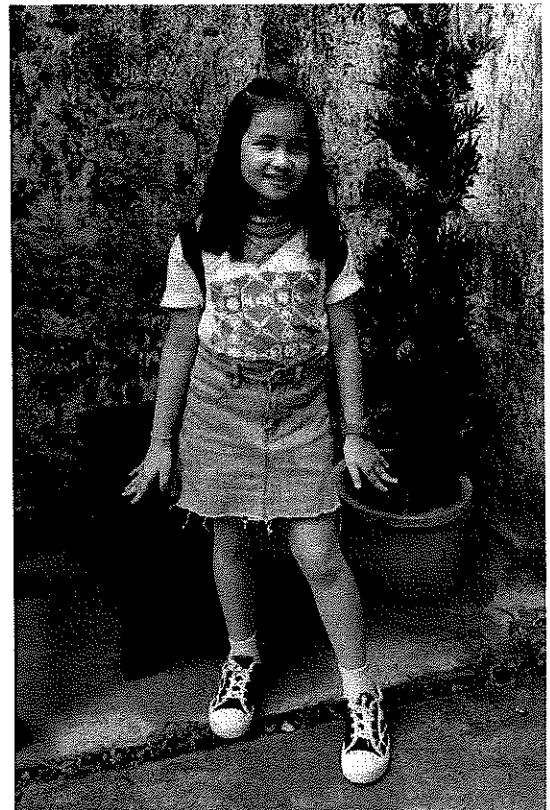
ชิงเงินรางวัล
พร้อมเกียรติบัตร
มูลค่ารวมกว่า
48,000 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติม

ขอเชิญชวนพี่น้องชาวท้องถิ่นและประชาชน
ร่วมหัวใจเดียวก่อสร้างสรรค์ วัฒนธรรมการบริหารจัดการขยะ
ภายใต้แนวคิด **หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา**

เพลง รี้ รี้ รี้

นักร้อง โกไข่ เด็กหญิงปริมมาดา ศานุพงศ์ และเยาวชนรักษ์โลก



เนื้อเพลง รี รี รี

คำร้อง / ทำนอง / เรียบเรียงฯ ดร.จุมพล (โกไข่) ทองตัน
นักร้อง โกไข่ และ เด็กหญิงปริมมาดา ศานุพงศ์

(สร้อย) รี รี รี รีตัวซ์ รียูส รีไซเคิล รี รี รี รีตัวซ์ รียูส รีไซเคิล
ฝึกนิสัยให้เพลิน ไม่ใช่เกินและใช้ซ้ำบ้าง ผลิตอีกครั้งมาใช้อีกที

A1 เครื่องอุปโภคบริโภคที่กินใช้กัน ในทุก ๆ วันเป็นขยะล้นไปทุกที่
ถ้าทิ้งลงถังตามประเภทยังดูดีดี ขยะอินทรีย์ แยกมาทำแบบนี้ไวไว

A2 ตัดกันของถังใส่เศษอาหารแล้วฝังลงดิน
จุลินทรีย์มาากินกลายเป็นปุ๋ยหมักประโยชน์มากมาย
ถังขยะเปียกลดโลกร้อนได้เร็วทันใจ
โลกยิ่งสดใสถ้าเราช่วยกัน รี รี รี

(สร้อย)

A3 ขยะอินทรีย์ที่มากมีในทุกครัวเรือน สร้างผลสะท้อนสิ่งแวดล้อมถ้าทิ้งไม่ดี
แค่ทุกๆบ้านช่วยกันคนละมือวันนี้ นี่คือนิวัติ แบบง่ายดีรับรองถูกใจ

(ซ้ำ A2 / สร้อย)

Rap รีตัวซ์คือการใช้ให้น้อย รียูสคือการใช้ซ้ำ
รีไซเคิลคือการนำมาผลิตอีกครั้งเพื่อใช้ใหม่
แล้วช่วยจัดการขยะ แยกเปียกกับแห้งออกไป
ขยะพิษยิ่งสำคัญใหญ่ เราต้องไม่ให้เขามารวมกัน
(ซ้ำ A3 / A2 / สร้อย / rap / สร้อย / สร้อย)

รี รี รี
