

# ด่วนที่สุด

ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๐๓๒๗



ศาลากลางจังหวัดปัตตานี

ถนนเดชา ปน ๙๔๐๐๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การติดตามการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกเทศมนตรีเมืองปัตตานี และนายกเทศมนตรีเมืองตะลัน

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดปัตตานี ด่วนที่สุด ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๒๐๒๘๗ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๒. หนังสือจังหวัดปัตตานี ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๗๓๐ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๙๗๘

ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดปัตตานีได้แจ้งแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนและให้ความร่วมมือ ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ/จังหวัด ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ พร้อมทั้งจัดส่งรายงานตามแบบที่กำหนดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของตลาดในการรองรับผู้ประกอบการรายใหม่ ได้ขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพิ่มเติมการขยายพื้นที่ตลาดเดิม การสำรวจตลาดร้าง การประสานประชาสัมพันธ์องค์กรเอกชนในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อเพิ่มพื้นที่ของเอกชนที่สามารถจัดให้เป็นตลาดเพิ่มขึ้นได้ เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป และเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น ด้วยการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าในลักษณะตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ การเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ใหม่ในสถานที่ค้าอื่น เช่น สถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ ได้ขอให้แจ้งประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสำรวจข้อมูลตามแบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ โดยให้จัดเก็บแบบสำรวจฯ พร้อมภาพถ่ายไว้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้นำข้อมูลดังกล่าว เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) เมนู “แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐” และได้แจ้งแนวทางการบริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ โดยขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดในความรับผิดชอบพิจารณาจัดสรรพื้นที่

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้มอบหมายท้องถิ่นอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. รายงานการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เฉพาะตลาดท้องถิ่นสุขใจ) ตามแบบรายงานของศูนย์ดำรงธรรม (แบบ ดบ ๐๔) ที่ปรับปรุงใหม่ โดยรายงานจำนวนผู้ลงทะเบียนที่เลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ เป็นอันดับ ๑ การจัดสรรพื้นที่และรายได้ ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี ทุกวันศุกร์ ก่อนเวลา ๑๐.๐๐ น. จนกว่าจะดำเนินการจัดผู้ค้ารายใหม่ลงพื้นที่แล้วเสร็จ

๒. เร่งรัดการนำเข้าข้อมูลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) เพื่อขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ให้มีการนำเข้าข้อมูลให้สมบูรณ์ครบถ้วน ภายในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่อไป

/๓. แจ้งให้...

๓. แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาจัดส่งรายละเอียดผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และ/หรือเป็นผู้ประกอบการผู้ลงทะเบียนที่เลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และมีความประสงค์จะเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในโครงการความร่วมมือจัดตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจสัญจร ร่วมกับ HomePro จำนวน ๕ สาขานำร่อง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี สมุทรสงคราม สระบุรี และนครราชสีมา เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ โดยแจ้งให้จังหวัดปัตตานีทราบ ตามแบบที่กำหนด ภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑

สำหรับเทศบาลเมืองปัตตานีและเทศบาลเมืองตะลุบันให้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวด้วย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และสามารถดาวน์โหลดได้ทางเว็บไซต์สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี [www.pattanilocal.go.th](http://www.pattanilocal.go.th) หัวข้อ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายลือชัย เจริญทรัพย์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐๗๓-๓๔๙๕๑๙, ๐๗๓-๓๓๖๐๔๔ ต่อ ๑๐๗

โทรสาร ๐-๗๓๓๓-๖๕๘๑

☒ ผ.บ.ท.  
☒ ผ.บ.อ.  
☒ ก.ง.สส.  
☐ ก.ง.กม.  
☐ ก.ง.ก.

# ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๙๓๗



๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

48 ส.จ. บ.ค.บ.  
 วันที่ 107  
 วันที่ - 4 ม.ค. 2561  
 13.56 น.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

เรื่อง การติดตามการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง
- หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๑๗ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐
  - หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๙๕ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
  - หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๕๙๘ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
  - หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๖๖๖ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
  - หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๗๕๙ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐
  - หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๙๙๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐฯ (แบบ ตป ๐๔) จำนวน ๑ ชุด
  - คำอธิบายการเข้าถึงรายงานติดตามสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ  
ในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) จำนวน ๑ ชุด
  - ข้อมูลผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าฯ จำนวน ๑ ชุด
  - แบบรายงานสรุปจำนวนผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้แจ้งให้จังหวัดศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนและให้ความร่วมมือ ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ/จังหวัด ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ พร้อมทั้งจัดส่งรายงานตามแบบที่กำหนดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของตลาดในการรองรับผู้ประกอบการรายใหม่ ได้ขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพิ่มเติมการขยายพื้นที่ตลาดเดิม การสำรวจตลาดร้าง การประสานประชาสัมพันธ์องค์การเอกชนในพื้นที่ ให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อเพิ่มพื้นที่ของเอกชนที่สามารถจัดให้เป็นตลาดเพิ่มขึ้นได้ เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป รายละเอียดตามอ้างถึง ๑ - ๒ และเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น ด้วยการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าในลักษณะตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ การเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ใหม่ในสถานที่ค้าอื่น เช่น สถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ ได้ขอให้แจ้งประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการสำรวจข้อมูลตามแบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ โดยให้จัดเก็บแบบสำรวจฯ พร้อมภาพถ่ายไว้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้นำข้อมูลดังกล่าว เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) เมนู “แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐” รายละเอียดตามอ้างถึง ๓ - ๔ และได้แจ้งแนวทางการบริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ โดยขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดในความรับผิดชอบ พิจารณาจัดสรรคนลงพื้นที่ รายละเอียดตามอ้างถึง ๕ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

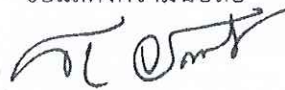
๑. การรายงานการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ขอความร่วมมือให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด แจ้งจำนวนผู้ลงทะเบียนที่เลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ เป็นอันดับ ๑ การจัดสรรพื้นที่และรายได้ ตามที่ได้รายงานให้ศูนย์ดำรงธรรมทราบ ตามแบบ ตป ๐๔ ที่ปรับปรุงใหม่ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) รายละเอียดตามอ้างอิง ๖ ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบอีกทางหนึ่งทาง e-mail : hsw@dla.go.th ซึ่งครั้งแรกให้รายงานในศุกร์ที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๑ ก่อนเวลา ๑๓.๐๐ น. และครั้งต่อไปให้รายงานทุกวันศุกร์ ก่อนเวลา ๑๓.๐๐ น. จนกว่าจะดำเนินการจัดผู้ค้ารายใหม่ลงพื้นที่แล้วเสร็จ

๒. การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าในลักษณะตลาดออนไลน์ ภายใต้ชื่อตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ ขอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด เร่งรัดการนำเข้าข้อมูลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยพิจารณาจากรายงานติดตามสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) เพื่อขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ให้มีการนำเข้าข้อมูลให้สมบูรณ์ครบถ้วน ภายในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่อไป

๓. การเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ค้าขายใหม่ในสถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งกำหนดดำเนินโครงการความร่วมมือจัดตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจสัญจร ร่วมกับ HomePro จำนวน ๕ สาขานำร่อง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี สมุทรสงคราม สระบุรี และนครราชสีมา และอาจจะดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอื่นในโอกาสต่อไป โดยกำหนดประเภทสินค้า ๓ รายการ ประกอบด้วย (๑) เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย (๒) ของใช้/ของที่ระลึก และ (๓) อาหารปรุงสด/อาหารแปรรูป จึงขอให้ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด พิจารณาจัดส่งรายละเอียดผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และ/หรือเป็นผู้ประกอบการผู้ลงทะเบียนที่เลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และมีความประสงค์จะเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาขา HomePro จำนวน ๕ แห่งดังกล่าวก่อนในเบื้องต้นเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ โดยแจ้งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ - ๔) ทาง e-mail : hsw@dla.go.th ภายในวันศุกร์ที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะแจ้งผลการพิจารณาการจัดสรรพื้นที่ขายให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ เพื่อแจ้งผู้ประกอบการทราบโดยด่วนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖

หมายเหตุ : สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้ที่ [www.dla.go.th](http://www.dla.go.th) ในส่วนของ “หนังสือราชการ”



แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ  
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร  
รายงานให้กระทรวงมหาดไทย

จังหวัด .....

๑. จำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ

ระหว่างวันที่ ๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ราย

๒. จำนวนผู้ลงทะเบียนที่สนใจตามประเภทตลาดประชารัฐ การจัดสรร และรายได้

| ที่ | ประเภทของตลาด<br>ประชารัฐ                      | ผู้ลงทะเบียน<br>ผู้ประกอบการ<br>ที่ส่งให้หน่วยงาน<br>จัดสรรพื้นที่<br>ลำดับที่ ๑<br>(ราย)<br>(๑) | ยอดสะสม<br>ผู้ลงทะเบียน<br>ผู้ประกอบการ<br>ที่ได้รับการ<br>จัดสรรพื้นที่<br>(ราย)<br>(๒) | ยอดสะสม<br>ผู้ลงทะเบียน<br>ผู้ประกอบการ<br>ที่ลงทะเบียน<br>ที่สละสิทธิ์<br>(ราย)<br>(๓) | ยอดสะสม<br>ผู้ลงทะเบียน<br>ผู้ประกอบการ<br>ที่ยังไม่ได้รับ<br>จัดสรรพื้นที่<br>(ราย)<br>(๔) | ยอดสะสม<br>ตลาด<br>ที่มีการจัดสรร<br>ผู้ประกอบการ<br>ลงในตลาด<br>(แห่ง)<br>(๕) | ยอดสะสม<br>รายได้ (ไม่หัก<br>ต้นทุน) ของ<br>ผู้ประกอบการ<br>ที่ได้ค้าขาย<br>(บาท)<br>(๖) |
|-----|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑.  | ตลาดประชารัฐ<br>Green Market                   |                                                                                                  |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                |                                                                                          |
| ๒.  | ตลาดประชารัฐ<br>คนไทยยิ้มได้                   |                                                                                                  |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                |                                                                                          |
| ๓.  | ตลาดประชารัฐ<br>ท้องถิ่นสุขใจ                  |                                                                                                  |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                |                                                                                          |
| ๔.  | ตลาดประชารัฐ กทม.<br>คืนความสุข                |                                                                                                  |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                |                                                                                          |
| ๕.  | ตลาดประชารัฐ<br>ของดีจังหวัด                   |                                                                                                  |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                |                                                                                          |
| ๖.  | ตลาดประชารัฐ<br>Modern Trade                   |                                                                                                  |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                |                                                                                          |
| ๗.  | ตลาดประชารัฐ<br>ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.          |                                                                                                  |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                |                                                                                          |
| ๘.  | ตลาดประชารัฐ<br>ต้องชม                         |                                                                                                  |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                |                                                                                          |
| ๙.  | ตลาดประชารัฐ<br>ตลาดวัฒนธรรม<br>ถนนสายวัฒนธรรม |                                                                                                  |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                |                                                                                          |
| ๑๐. | ตลาดเคหะประชารัฐ                               | -                                                                                                |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                |                                                                                          |
| รวม |                                                |                                                                                                  |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                |                                                                                          |

- ระบุเหตุผลที่ผู้ประกอบการลงทะเบียนแล้วสละสิทธิ์ตาม ข้อ ๒ (๓) .....

- ปัญหา อุปสรรค ในการจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ยังไม่สามารถลงตลาดตามข้อ ๒ (๔) .....

หมายเหตุ : ยอดรวมของข้อ ๒ (๑) เท่ากับ จำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการในข้อ ๑

ยอดรวมของข้อ ๒ (๒) + ๒ (๓) + ๒ (๔) เท่ากับ ๒ (๑)

๓. ปฏิทินการเปิดตลาดประชารัฐ (จำนวนตลาดที่ดำเนินการเปิด : แห่ง)

| ที่ | ประเภทของตลาด<br>ประชารัฐ                      | พ.ย.<br>๖๐ | ธ.ค.<br>๖๐ | ม.ค.<br>๖๑ | ก.พ.<br>๖๑ | มี.ค.<br>๖๑ | เม.ย.<br>๖๑ | พ.ค.<br>๖๑ | มิ.ย.<br>๖๑ | ก.ค.<br>๖๑ | ส.ค.<br>๖๑ | ก.ย.<br>๖๑ | รวม |
|-----|------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----|
| ๑.  | ตลาดประชารัฐ<br>Green Market                   |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |     |
| ๒.  | ตลาดประชารัฐ<br>คนไทยยิ้มได้                   |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |     |
| ๓.  | ตลาดประชารัฐ<br>ท้องถิ่นสุขใจ                  |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |     |
| ๔.  | ตลาดประชารัฐ<br>กทม. คืบความสุข                |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |     |
| ๕.  | ตลาดประชารัฐ<br>ของดีจังหวัด                   |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |     |
| ๖.  | ตลาดประชารัฐ<br>Modern Trade                   |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |     |
| ๗.  | ตลาดประชารัฐ<br>ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.          |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |     |
| ๘.  | ตลาดประชารัฐ<br>ต้องชม                         |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |     |
| ๙.  | ตลาดประชารัฐ<br>ตลาดวัฒนธรรม<br>ถนนสายวัฒนธรรม |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |     |
| ๑๐. | ตลาดเคหะประชารัฐ                               |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |     |
| รวม |                                                |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |     |

จำนวนตลาดที่เปิดแล้ว แต่ไม่สามารถดำเนินการต่อเนื่องได้และมีการปิดตลาด จำนวน ..... แห่ง

ประเภทที่ ๑ ..... แห่ง    ประเภทที่ ๒..... แห่ง    ประเภทที่ ๓..... แห่ง    ประเภทที่ ๔..... แห่ง    ประเภทที่ ๕..... แห่ง  
 ประเภทที่ ๖..... แห่ง    ประเภทที่ ๗..... แห่ง    ประเภทที่ ๘..... แห่ง    ประเภทที่ ๙..... แห่ง    ประเภทที่ ๑๐..... แห่ง

๔. กิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามโครงการตลาดประชารัฐ พร้อมภาพประกอบและคำบรรยาย

.....  
 .....

๕. สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาก(ถ้ามี)

.....  
 .....

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

moippb0211.1@gmail.com

- ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ ให้รายงานภายในวันที่

๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

- ในเดือน มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑ ให้รายงานภายในวันที่

๓ มกราคม ๒๕๖๑ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

และ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑

- รายงานครั้งต่อไปเป็นรายไตรมาส (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

และ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

ผู้รายงาน (ชื่อ).....

ตำแหน่ง .....

หน่วยงาน .....

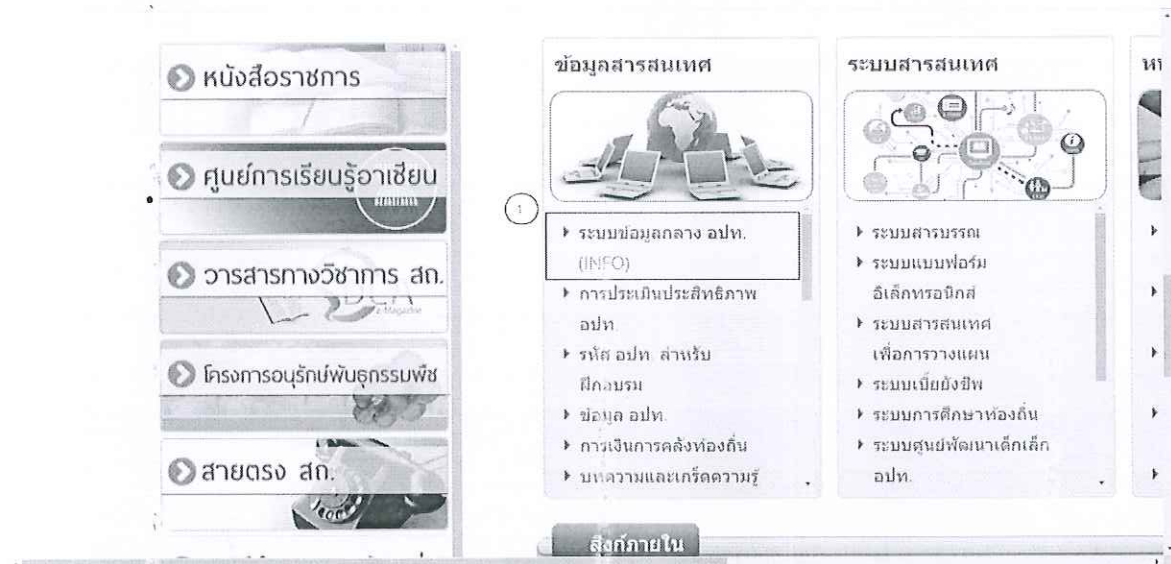
โทรศัพท์มือถือ .....

วันที่รายงาน .....

คำอธิบายการเข้าถึงรายงานการติดตามสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO)

1.เข้าเว็บ [www.dla.go.th](http://www.dla.go.th)



2.Loginเข้า ระบบข้อมูลกลาง อปท.





ข้อมูลผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า  
ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจสัญจร HomePro

\*\*\*\*\*

มีความประสงค์เข้าร่วมขายสินค้าตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจสัญจร HomeProดังนี้

- ☐ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สาขาหัวหิน ( ) วันที่ 31 ม.ค. – 4 ก.พ. 2561 ( ) วันที่ 6 – 10 ก.พ. 2561
- ☐ จังหวัดสมุทรสงคราม สาขาอัมพวา ☐ จังหวัดนครราชสีมา สาขาหัวทะเล
- ☐ จังหวัดสระบุรี ☐ จังหวัดกาญจนบุรี

วัน/เดือน/ปี :

|                                                                    |                                                                                                                                                                   |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. ชื่อร้านค้า                                                     |                                                                                                                                                                   |  |
| 2. ประเภทสินค้า/รายการสินค้า                                       | <input type="checkbox"/> มีการสาธิตผลิตสินค้า<br><input type="checkbox"/> ไม่มีการสาธิต                                                                           |  |
| 3. ชื่อ – สกุล ผู้ค้า                                              |                                                                                                                                                                   |  |
| 4. ที่อยู่ปัจจุบัน                                                 |                                                                                                                                                                   |  |
| 5. หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้                                     |                                                                                                                                                                   |  |
| 6. ID Line                                                         |                                                                                                                                                                   |  |
| 7. e mail address                                                  |                                                                                                                                                                   |  |
| 8. การลงทะเบียนตลาดประชารัฐ                                        | <input type="checkbox"/> ไม่ได้เป็นผู้ลงทะเบียนศูนย์ดำรงธรรม จังหวัด/อำเภอ<br><input type="checkbox"/> เป็นผู้ลงทะเบียนศูนย์ดำรงธรรม จังหวัด/อำเภอ .....<br>..... |  |
| 9. ประเภทของผู้ประกอบการ                                           | <input type="checkbox"/> กลุ่มผู้ผลิตชุมชน <input type="checkbox"/> ผู้ประกอบการรายเดียว<br><input type="checkbox"/> SMEs <input type="checkbox"/> OTOP           |  |
| 10. รายละเอียดพร้อมเพย์<br>ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด<br>(มหาชน) (SCB) | 10.1) หมายเลขบัญชี SCB                                                                                                                                            |  |
|                                                                    | 10.2) สาขาที่เปิดบัญชี SCB                                                                                                                                        |  |
|                                                                    | 10.3) หมายเลขโทรศัพท์ที่ผูกกับ<br>บัญชีพร้อมเพย์ (SCB/แม่แม่ณี)                                                                                                   |  |

- หมายเหตุ: ☐ 1. มีบัญชี SCB แต่ยังไม่ผูกบัญชีพร้อมเพย์
- ☐ 2. ไม่มีบัญชี SCB แต่จะเปิดบัญชีพร้อมผูกบัญชีพร้อมเพย์ และจะนำเอกสารมาส่งในวันงาน
- ☐ 3. ไม่มีบัญชี SCB แต่จะเปิดบัญชีในวันงาน

สำหรับเจ้าหน้าที่ :

- ☐ 1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ☐ 2. สำเนาบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ☐ 3. แนบบภาพถ่ายตัวอย่างสินค้าที่จำหน่าย

ผู้ลงทะเบียน .....สจจ. ....

แบบรายงานสรุปจำนวนผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า

ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจสัญจร HomePro

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด .....

| ลำดับ | ชื่อร้านค้า | ชื่อ - สกุลผู้ค้า | หมายเลขโทรศัพท์<br>ที่ติดต่อได้ | ประเภทสินค้า                    |                            |                                 | ประเภทของผู้ประกอบการ |                          |      |      | หมายเหตุ |
|-------|-------------|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------------------|------|------|----------|
|       |             |                   |                                 | เสื้อผ้า/<br>เครื่อง<br>แต่งกาย | ของใช้/<br>ของที่<br>ระลึก | อาหารปรุง<br>สด/อาหาร<br>แปรรูป | กลุ่มผู้ผลิต<br>ชุมชน | ผู้ประกอบการ<br>รายเดียว | SMEs | OTOP |          |
| 1     |             |                   |                                 | ✓                               |                            |                                 |                       |                          |      |      |          |
| 2     |             |                   |                                 | ✓                               |                            |                                 |                       |                          |      |      |          |
| 3     |             |                   |                                 | ✓                               |                            |                                 |                       |                          |      |      |          |
| 4     |             |                   |                                 |                                 | ✓                          |                                 |                       |                          |      |      |          |
| 5     |             |                   |                                 |                                 | ✓                          |                                 |                       |                          |      |      |          |
| 6     |             |                   |                                 |                                 | ✓                          |                                 |                       |                          |      |      |          |
| 7     |             |                   |                                 |                                 |                            | ✓                               |                       |                          |      |      |          |
| 8     |             |                   |                                 |                                 |                            | ✓                               |                       |                          |      |      |          |
| 9     |             |                   |                                 |                                 |                            | ✓                               |                       |                          |      |      |          |

ผู้รับรองข้อมูล .....

(.....)

(ท้องถิ่นจังหวัด .....

วัน/เดือน/ปี .....

หมายเหตุ: ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง “ประเภทสินค้า” และ “ประเภทของผู้ประกอบการ”