



ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๖๕๕

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดปัตตานี ศาลากลางจังหวัดปัตตานี
ถนนเดชา ปน ๙๔๐๐๐

๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ของไทย

เรียน ท้องถิ่นอำเภอโคกโพธิ์ ปะนาละ สายบุรี และนายกเทศมนตรีเมืองตะลุบัน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดปัตตานี ที่ ปน ๐๐๓๒/ว ๓๗๑๖
ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดปัตตานีแจ้งว่า สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ของไทย เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ตลอดจนเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้ผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมไทยสู่สากล โดยเปิดรับสมัครเด็กและเยาวชน รวมสมาชิกเป็นทีม ทีมละ ๔ คน เพื่อเข้าร่วมรับการคัดเลือกให้เข้าร่วมอบรมพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนผลิตสื่อสร้างสรรค์ของไทย และกิจกรรมค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสื่อสร้างสรรค์ของไทย จึงขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เด็กเยาวชน และสถานศึกษาในสังกัดสมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยสามารถจัดส่งในสมัครฯ พร้อมแบบเสนอแนวคิดโครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปัตตานี ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรณพ คณานุรักษ์)
ท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๗๓๓๓ ๖๐๔๔ ต่อ ๑๐๕

โทรสาร ๐ ๗๓๓๓ ๖๕๘๑

☐ ผ.บ.ท.
☐ กง.บด.
☒ ผ.ส.ส.
☐ กง.กม.
☐ กง.กง.
☐ กง.บป.

05/05/58

ที่ ปน ๐๐๓๒/ว ๓๓/๖๒



สถจ. ปัตตานี
 วันที่ 19/5
 วันที่ ๒๔ ก.พ. ๒๕๖๘
 เวลา 13.58
 ศาลากลางจังหวัดปัตตานี
 ถนนเดชา ปน ๙๔๐๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กไทย

เรียน บัญชีรายชื่อแนบท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สำเนาประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	จำนวน ๑ ชุด
	๒. รายละเอียดการจัดกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กไทย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบเสนอแนวคิดโครงร่างการผลิต (Storyboard)	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กไทย เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ตลอดจนเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้ผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ผู้สากล โดยเปิดรับสมัครเด็กและเยาวชน รวมสมาชิกเป็นทีม ทีมละ ๔ คน ประกอบด้วย เด็กและ/หรือเยาวชน ๓ คน และครูที่ปรึกษา ๑ คน เพื่อเข้ารับการคัดเลือกให้เข้าร่วมการอบรมพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน ผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กไทย และกิจกรรมค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กไทย รวมทั้งผลิตสื่อเพื่อประกวดต่อไป

ในการนี้ จังหวัดปัตตานี โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปัตตานี จึงขอความร่วมมือท่าน ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็ก เยาวชน และสถานศึกษาในสังกัด สมัครเข้าร่วมกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กไทย โดยสามารถจัดส่งใบสมัครฯ พร้อมแบบเสนอแนวคิดโครงร่างการผลิต (Storyboard) ไปยังสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดปัตตานี ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายฐาปณ์ วงศ์สารดิษฐ์)

วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
 กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
 โทร. ๐ ๗๓๓๓ ๑๗๔๐



สิ่งที่ส่งมาด้วย

บัญชีรายชื่อแนบท้าย

หนังสือจังหวัดปัตตานี ที่ ปน ๐๐๓๒/ว ๓๗๑๒ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๑. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปัตตานี เขต ๑
๒. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปัตตานี เขต ๒
๓. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปัตตานี เขต ๓
๔. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาปัตตานี
๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคปัตตานี
๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาปัตตานี
๗. ศึกษาธิการจังหวัดปัตตานี
๘. ท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี
๙. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๑๐. นายกเทศมนตรีเมืองปัตตานี
๑๑. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี
๑๒. ประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี
๑๓. รองอธิการบดี วิทยาเขตปัตตานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๑๔. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดปัตตานี
๑๕. ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดปัตตานี
๑๖. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ฝ่ายมัธยมศึกษา)
๑๗. ผู้อำนวยการโรงเรียนเดชะปัตตนิยานุกูล
๑๘. ผู้อำนวยการโรงเรียนเบญจมาชูทิศ จังหวัดปัตตานี
๑๙. ผู้อำนวยการโรงเรียนสายบุรี “แจ้งประชาคาร”
๒๐. ผู้อำนวยการโรงเรียนแม่ลานวิทยา
๒๑. ผู้อำนวยการโรงเรียนโพธิ์คีรีราชศึกษา
๒๒. ผู้อำนวยการโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๔๐ จังหวัดปัตตานี
๒๓. ผู้อำนวยการโรงเรียนนุศัยวิทยา



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
เรื่อง กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ของไทย

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ของไทย เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู พัฒนา ต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ตลอดจนเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้ผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมไทยสู่สากล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. รายละเอียดกิจกรรม

๑.๑ รับสมัครเด็กและเยาวชนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม โดยรวมสมาชิกเป็นทีม ๆ ละ ๔ คน ประกอบด้วย เด็กและ/หรือเยาวชน ๓ คน (เด็กและเยาวชนต้องศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาหรือระดับอุดมศึกษา และอายุไม่เกิน ๒๕ ปีบริบูรณ์ นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร) และครูที่ปรึกษา ๑ คน ที่คอยดูแลและให้คำแนะนำตลอดทั้งโครงการ โดยหนึ่งสถานศึกษาสามารถสมัครเข้าร่วมได้ไม่จำกัด แต่ทางโครงการจะพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนดและคำนึงถึงการกระจายสถานศึกษาให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ และสมาชิกในทีมไม่จำเป็นต้องอยู่สถานศึกษาเดียวกัน

๑.๒ ทีมที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมต้องมีความสามารถในการผลิตสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยต้องจัดทำแบบเสนอแนวคิดโครงร่างการผลิต (Storyboard) มีเนื้อหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต มรดกภูมิปัญญาที่จับต้องได้ (tangible) และจับต้องไม่ได้ (intangible) ในท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การเผยแพร่เพื่อสร้างเสน่ห์ไทยครองใจคนทั่วโลก

๑.๓ ทีมที่ได้รับการคัดเลือกต้องพร้อมที่จะเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ที่จะจัดขึ้น

๑.๔ การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

(๑) กำหนดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.

(๒) ติดต่อขอรับใบสมัครได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ตั้งของสถานศึกษา กรุงเทพมหานครขอรับใบสมัครได้ที่กองแผนการทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม หรือตาม QR Code ด้านล่าง



ใบสมัคร

(๓) ส่งใบสมัครการเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ตั้งของสถานศึกษา

(๔) กรุงเทพมหานครส่งใบสมัครด้วยตนเองได้ที่กองแผนการทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ culture.thcharm@gmail.com

๑.๕ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกองแผนการทางวัฒนธรรมจะเป็นผู้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) คัดเลือกทีม จำนวน ๕ ทีม เพื่อเข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนผลิตสื่อสร้างสรรค์ของไทย ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๒ วัน ในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๘

(๒) คัดเลือกทีมตามข้อ ๑.๕ (๑) ที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๑ ทีม เป็นตัวแทนจังหวัดเพื่อเข้ารับการคัดเลือกร่วมกิจกรรมประกวดในระดับประเทศ โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที (หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกจะแจ้งให้ทราบในวันอบรมฯ)

๑.๖ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมโดยคณะกรรมการคัดเลือกผลงานสื่อสร้างสรรค์ไทย จะคัดเลือกจากทีมที่เป็นตัวแทนจังหวัด จำนวน ๒๐ ทีม ซึ่งทีมที่ได้รับการคัดเลือกต้องเข้าร่วมกิจกรรมค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสื่อสร้างสรรค์ไทย ในช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ และจัดทำสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยจะได้รับการสนับสนุนการผลิตจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อเป็นผลงานเข้าร่วมกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ไทย ตามหลักเกณฑ์ประกวดฯ ข้อ ๒.

๒. กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ไทย

๒.๑ หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

(๑) เป็นทีมที่ได้รับการคัดเลือกและผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสื่อสร้างสรรค์ไทย และมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ทีม เท่านั้น

(๒) ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต มรดกภูมิปัญญาที่จับต้องได้ (tangible) และจับต้องไม่ได้ (intangible) ในท้องถิ่นของตนเอง นำไปสู่การเผยแพร่เพื่อสร้างเสน่ห์ไทยครองใจคนทั่วโลก

(๓) ผลิตผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ - ๓ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ ให้จับด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรมและสัญลักษณ์ “1765 สายวัฒนธรรม” (ดาวน์โหลดได้ตาม QR Code รายละเอียดการประกวด) พร้อมคำบรรยายประกอบใต้ภาพ (Subtitles) ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ กำหนดให้ส่งผลงานเป็นไฟล์ MP4 มีความละเอียดภาพขั้นต่ำ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล ในการส่งเข้าประกวด



รายละเอียดการประกวด

(๔) สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับเนื้อหาการประกวด พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดโครงร่างการผลิต (Storyboard) ในการสร้างคลิปวิดีโอ (ดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ QR Code รายละเอียดการประกวด)

(๕) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบกิจกรรมสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ หากมีกรณีกระทำผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์ให้กับทีมที่อยู่ในลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้จะมีการตรวจสอบข้อมูลข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

(๖) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง

(๗) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

(๘) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

(๙) ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๑๐) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

(๑๑) ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบกิจกรรมตรวจพบหรือทราบในภายหลังว่า ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบ ผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการเข้าร่วมกิจกรรม การรับรางวัล และผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๒.๒ รางวัลการประกวด

- (๑) รางวัลสุดยอดสื่อสร้างสรรค์ไทย จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม
- (๒) รางวัลสื่อสร้างสรรค์ไทยสร้างสรรค์ จำนวน ๔ รางวัล รางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม

๒.๓ เกณฑ์การตัดสิน แบ่งเป็น

- (๑) เนื้อหาของผลงานมีความถูกต้องเป็นไปตามหัวข้อที่กำหนด
- (๒) ความคิดสร้างสรรค์
- (๓) เทคนิคการเล่าเรื่อง
- (๔) คุณภาพในการผลิต (การถ่ายทำ การตัดต่อและกราฟิก)
- (๕) การใช้ภาษาและดนตรีประกอบ

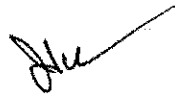
๒.๔ การส่งผลงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะแจ้งวันที่เปิดรับผลงานเข้าร่วมกิจกรรมประกวด ในค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสื่อสร้างสรรค์ไทย

๒.๕ การประกาศผล

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะประกาศผลการตัดสินภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ และจะแจ้งวัน เวลา สถานที่ และวิธีการรับรางวัลให้ทราบในภายหลัง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายประสพ เรียงเงิน)
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

รายละเอียดการจัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมขอความร่วมมือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย
๑.	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก	บัดนี้ - ๑๔ มี.ค. ๖๘	ประชาสัมพันธ์ไปยังสถานศึกษาเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม
๒.	เปิดรับสมัครทีมเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยต้องมีเอกสารประกอบด้วย ๑) ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ทีมละ ๔ คน ๒) แบบเสนอแนวคิดโครงร่างการผลิต	บัดนี้ - ๑๔ มี.ค. ๖๘	ได้จำนวนทีมเข้าร่วมกิจกรรม (ประกอบด้วย เด็ก/เยาวชน ๓ คน และครูที่ปรึกษา ๑ คน รวมเป็น ๔ คน ต่อ ๑ ทีม)
๓.	คัดเลือก จำนวน ๕ ทีม เพื่อเข้าร่วมการอบรมพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๒ วัน * กำหนดการจัดอบรมฯ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง	ภายใน ๓๑ มี.ค. ๖๘	ได้ทีมเข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กจังหวัดละ ๕ ทีม
๔.	หลังจากจบการอบรมฯ ทีมที่เข้ารับการอบรม ต้องผลิตคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที และจัดส่งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	จะแจ้งให้ทราบในวันอบรมฯ	ได้คลิปวิดีโอของแต่ละจังหวัด จำนวน ๕ ผลงาน
๕.	พิจารณาคัดเลือกคลิปวิดีโอของทีมที่ดีที่สุด จำนวน ๑ ทีม เพื่อเป็นตัวแทนจังหวัด พร้อมจัดส่งผลการคัดเลือกให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ culture.thcharm@gmail.com ประกอบด้วย ๑) ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ๒) แบบเสนอแนวคิดโครงร่างการผลิต ๓) คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที	จะแจ้งให้ทราบในวันอบรมฯ	ได้ทีมตัวแทนจังหวัด จำนวน ๑ ทีม รวมทั้งประเทศและกรุงเทพมหานครทั้งหมด ๗๗ ทีม
๖.	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมโดยคณะกรรมการคัดเลือกผลงานสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กจะคัดเลือกทีมตัวแทนจังหวัดทั้งหมด ๗๗ ทีม ให้คงเหลือ ๒๐ ทีม <u>*หากตัวแทนจังหวัดได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการต่อไปดังนี้</u>	ภายใน มี.ย. ๖๘	ประกาศผลการคัดเลือกทีมที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสรรค์สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก จำนวน ๒๐ ทีม
๗.	ประสานทีมที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสรรค์สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก กรุงเทพมหานคร พร้อมมอบหมายนักวิชาการวัฒนธรรมเข้าร่วมด้วย จำนวน ๑ ท่าน	ภายใน มี.ย. ๖๘	ทีมตัวแทนจังหวัดและนักวิชาการวัฒนธรรม จำนวน ๕ คน ได้เข้าร่วมกิจกรรมค่าย Young Creative Media Camp นักสร้างสรรค์สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย
๘.	<p>หลังจากจบค่ายฯ ต้องผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ - ๓ นาที โดยจะได้รับการสนับสนุนการผลิต จากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อเป็นผลงานเข้าร่วมกิจกรรมประกวดฯ โดยจัดส่งผลงานให้สำนักงานปลัดกระทรวง วัฒนธรรม ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ culture.thcharm@gmail.com ประกอบด้วย</p> <p>๑) แบบเสนอแนวคิดโครงการการผลิต ๒) คลิปวิดีโอ ความยาว ๒ - ๓ นาที</p>	จะแจ้งให้ทราบ ในวันจัดค่ายฯ	มีผลงานเข้าร่วมกิจกรรมประกวดฯ จำนวน ๒๐ ผลงาน

ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ของไทย

พื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม ☐ กรุงเทพมหานคร ☐ จังหวัด.....

ชื่อทีม

1. ชื่อ - สกุล ครูที่ปรึกษา
อายุ.....ปี เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....
สถานศึกษา.....
ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....
.....

2. ชื่อ - สกุล เด็ก/เยาวชน
อายุ.....ปี วัน/เดือน/ปีเกิด..... เบอร์โทรศัพท์.....
ชื่อสถานศึกษา..... ระดับ.....
ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....
.....

3. ชื่อ - สกุล เด็ก/เยาวชน
อายุ.....ปี วัน/เดือน/ปีเกิด..... เบอร์โทรศัพท์.....
ชื่อสถานศึกษา..... ระดับ.....
ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....
.....

4. ชื่อ - สกุล เด็ก/เยาวชน
อายุ.....ปี วัน/เดือน/ปีเกิด..... เบอร์โทรศัพท์.....
ชื่อสถานศึกษา..... ระดับ.....
ที่อยู่ (สามารถติดต่อได้สะดวก).....
.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร (ครูที่ปรึกษา)
(.....)
วันที่/...../.....

หมายเหตุ

- เด็กและเยาวชนต้องศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาหรือระดับอุดมศึกษา และอายุไม่เกิน ๒๕ ปีบริบูรณ์ นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร
- พร้อมแนบแบบเสนอแนวคิดโครงร่างการผลิต (Storyboard) มีเนื้อหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต มรดกภูมิปัญญาทั้งที่จับต้องได้ (tangible) และจับต้องไม่ได้ (intangible) ในท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การเผยแพร่เพื่อสร้างเสน่ห์ไทยครองใจคนทั่วโลก ประกอบการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

แบบเสนอแนวคิดโครงร่างการผลิต (Storyboard)

ชื่อทีม..... จังหวัด.....

แนวคิดในการสร้างผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที

.....

.....

.....

.....

.....

โครงร่างการผลิต (Storyboard)

ฉาก ๑

.....

.....

ฉาก ๒

.....

.....

ฉาก ๓

.....

.....

ฉาก ๔

.....

.....

ฉาก ๕

.....

.....

ฉาก ๖

.....

.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร (ครูที่ปรึกษา)

(.....)

วันที่/...../.....

หมายเหตุ โครงร่างการผลิต (Storyboard) จำนวนฉากสามารถปรับได้ตามความเหมาะสมของการนำเสนอผลงาน