

ด่วนที่สุด

ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๓๔๕



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดปัตตานี ศาลากลางจังหวัด
ปัตตานี ถนนเดชา ปน ๙๔๐๐๐

๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน ท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี นายกเทศมนตรีเมืองปัตตานี
และนายกเทศมนตรีเมืองตะลุมพันธ์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดปัตตานี ด่วนที่สุด ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๕๓๑๙ ลงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดปัตตานี ที่ ปน ๐๐๑๗.๑/ว ๔๖๘๗ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดปัตตานีได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ขอพื้นที่ขายสินค้าในตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจให้ครบทุกราย ควบคุมตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะจากโฟมในการซื้อขายสินค้า และประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแบบ ตป.๑๑ โดยรายงานผลให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน นั้น

จังหวัดปัตตานี โดยสำนักงานจังหวัดปัตตานี กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ได้แจ้งขอให้ CMO ของแต่ละตลาดดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนดเพื่อเป็นการประเมินตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐาน ตามแบบ ตป.๑๑ และนำเข้าข้อมูลการประเมินมาตรฐานตลาดผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ “มาตรฐานตลาดประชารัฐ” เพื่อประมวลผลในภาพรวมของประเทศและวางแผนการพัฒนาตลาดประชารัฐ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจในความรับผิดชอบทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการประเมินมาตรฐานตลาด ตามแบบ ตป.๑๑ ให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และสามารถดาวน์โหลดได้ทางเว็บไซต์สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี www.pattani.local.go.th หัวข้อ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป สำหรับท้องถิ่นอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายเพิ่ม เพ็ชรพรหม)
ท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร.๐๗๓-๓๔๕๕๑๙, ๐๗๓-๓๔๕๕๑๙ ต่อ ๑๐๗

โทรสาร ๐-๗๓๓๓-๖๕๘๑

ควนทูล

ที่ ปน ๐๐๑๓.๑/๓ (๕๕๐๓)



ศาลากลางจังหวัดปัตตานี

ถนนเคชา ปน ๙๕๐๐๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน ผู้บริหารจัดการตลาดประจักษ์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดปัตตานี ที่ ปน ๐๐๑๗.๑/ว ๒๒๒๔ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘
ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดปัตตานีแจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไปโดยให้
เร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว นำความสำเร็จของ
ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดปัตตานีจึงขอให้ CMO ของแต่ละตลาดดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนดเพื่อเป็นการประเมินผลตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐานตามแบบ ตบ. ๑๑ และนำเสนอข้อมูลให้ประเมินแต่ละตลาดผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ “มาตรฐานตลาดประชารัฐ” เพื่อประมวลผลในภาพรวมของประเทศและวางแผนการพัฒนาลตลาดประชารัฐต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เขียน ท้องทางจิ้งนวกิตปิตตนะ

- สท.จ.ป.น. กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดปัตตานี

ขอแสดงความนับถือ

แจ้ง CMO ตลาดประจักษ์ ให้ดำเนินการประเมินราคา

ตลาดปอ: ธารีจัทหม นวทอที่กำบนด อททปบ ๓๖.๑๑

(นายถือชัย เจริญทรัพย์)

๒๖: น้ำที่ไหลลงทะเล: เป็นตลาด ผ่านทาง

www.market.moi.gov.th

ราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

- สกค. ปณ. ไร่แจ่วไร่ ๐ปท. ดำเนินการปลูกเสนาผาตราชวน

ตลาดปลา: ราชบุรีแล้ว โภเภียรายงานให้จิว แล้วทราบทุกจุดแล้ว
๒๕ รวบรวมได้จน

- จัดตั้งธนาคารเพื่อการเกษตร

สำนักงานจังหวัดปัตตานี
(นายกตภาส วิรัตน์กุล)

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร/ โทรสาร ๐-๗๓๓๓-๗๘๘๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ damrongtham123@hotmail.com

අනන්තය සංවිධිමය නැත
 කුඩා නම්, 150 ක් පමණ
 ප්‍රයෝජනමය

(นายเพ็ญ ทรัพย์พรหม)
ท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี

กนก 28 ต.ค. 61

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๓/ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๐๒๗๘ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๙๙๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีข้อมูลรายชื่อสาขาของห้างสรรพสินค้าแม่โคร ที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

๒. สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ที่ สธ ๐๙๐๘.๐๒/ว ๓๑ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑

๓. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๙๓

ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๔. แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village)

๕. ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เรื่อง ผลการคัดเลือกโครงการถนนสายวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป กระทรวงมหาดไทยขอแจ้งแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. ประสานงานกับสาขาของห้างสรรพสินค้าแม่โคร ที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อขยายพื้นที่ตลาดประชารัฐ Modern Trade ให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขาย สำหรับห้างสรรพสินค้าอื่นๆ ขอให้จังหวัดพิจารณาประสานโดยตรงกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ในพื้นที่เพื่อจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. ให้ขับเคลื่อนตลาดประชารัฐตามประเด็นที่กระทรวงสาธารณสุขแจ้งมายังนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด โดยเฉพาะประเด็นมาตรฐานด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย โดยให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่บูรณาการการทำงาน และสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการร่วมกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. ดำเนินการขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการและ CMO ในพื้นที่ และพิจารณาขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้กำหนดเนื้อหาหลักสูตรให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ตามแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๔. ให้นำแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village) ของกรมการท่องเที่ยว มาปรับใช้กับการส่งเสริมตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

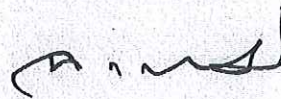
/๕.มอบหมาย...

๕. มอบหมายให้วัฒนธรรมจังหวัด เตรียมการรองรับการเกิดตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ตามประกาศของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่จะดำเนินการให้ครบ ๖๓ แห่ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งสามารถจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขายได้เพิ่มขึ้น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๖. แจ้ง CMO ของแต่ละตลาดดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนดเพื่อเป็นการประเมินตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐาน ตามแบบ ตป. ๑๑ และนำเข้าข้อมูลที่ได้ประเมินแต่ละตลาดผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ “มาตรฐานตลาดประชารัฐ” เพื่อประมวลผลในภาพรวมของประเทศและวางแผนการพัฒนาลตลาดประชารัฐต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย