

ด่วนที่สุด

ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ ๗๗๘



ถึง องค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี

ด้วยจังหวัดปัตตานีได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้รับแจ้งจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่า ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาวิชาการด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) กำหนดดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง เพิ่มความเข้าใจกลไกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวของโลก โดยจะดำเนินการจัดการอบรมผ่านระบบออนไลน์ให้กับนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน ๘ ครั้ง ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม - ๒๒ กันยายน ๒๕๖๓ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น ดังนั้น จังหวัดปัตตานีพิจารณาแล้วเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอแจ้งประชาสัมพันธ์ให้นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานีพิจารณาเข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏตามหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๕๑๓ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ ที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มอบหมายนางสาวปณียพร ทองเกลี้ยง พนักงานวางแผน ๕ งานส่งเสริมการเรียนรู้ กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว ฝ่ายดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ททท. โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๙๒๔ เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดโดยตรง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร ๐-๗๓๓๔-๔๕๑๙ ต่อ ๑๐๙
โทรสาร ๐-๗๓๓๓-๖๕๘๑

- ☐ ผ.บ.ท.
☐ ก.จ.บ.ด.
☒ ก.จ.ส.ส.
☐ ก.จ.ก.ม.
☐ ก.จ.ก.ง.

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๔๑๓



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร “การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปี ๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ กก ๕๒๐๑/๑๘๗๐
ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับแจ้งจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่า ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาวิชาการด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) กำหนดดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง เพิ่มความเข้าใจกลไกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวของโลก โดยจะดำเนินการจัดการอบรมผ่านระบบออนไลน์ให้กับนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน ๘ ครั้ง ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม - ๒๒ กันยายน ๒๕๖๓

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น พิจารณาแล้วเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้จังหวัดแจ้งประชาสัมพันธ์ให้นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดทราบและพิจารณาเข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มอบหมายนางสาวปณัฎฐา ทองเกลี้ยง พนักงานวางแผน ๕ งานส่งเสริมการเรียนรู้กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว ฝ่ายดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ททท. โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๔๒๔ เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดโดยตรง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายทวี เสริมภักดีกุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๕๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔



ที่ กก ๕๒๐๑/ ๑๘๗ ๐

๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร “การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปี ๒๕๖๓

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประจำปี ๒๕๖๓

๒. รายละเอียดการสมัครการอบรมและหลักสูตรฯ

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาวิชาการ
ด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) กำหนดดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยว
อย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๓
โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง เพิ่มความเข้าใจกลไก
ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้
ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวของโลก โดยจะดำเนินการจัดการอบรมผ่านระบบ
ออนไลน์ให้กับนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน ๘ ครั้ง ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม-๒๒ กันยายน ๒๕๖๓
โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

ในการนี้ ททท. จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังกล่าวแก่นายกองค์การ
บริหารส่วนจังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้ ได้มอบหมายนางสาวปณิพร ทองเกลี้ยง พนักงานวางแผน
งานส่งเสริมการเรียนรู้ กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว ฝ่ายดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ททท. โทรศัพท์
หมายเลข ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๔๒๔ เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดโดยตรงต่อไป รายละเอียด
ตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๔๒๐-๔

โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๖๘

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑
<http://www.tourismthailand.org> E-mail: center@tat.or.th



โครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. หลักการและเหตุผล

วัตถุประสงค์หนึ่งของแผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563-2564 คือการสร้างเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่างและประทับใจ โดยใช้ยุทธศาสตร์สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) เห็นถึงศักยภาพของกลุ่มผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนบริการทางการท่องเที่ยวในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นสมควรจัดการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ๑) เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง และเพิ่มความเข้าใจกลไกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ๒) เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวของโลก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด)

๔. การดำเนินการ

- ๑) เป็นการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ผ่านระบบออนไลน์ อย่างน้อย ๗ ครั้ง และจัดทำข้อสรุปเชิงวิชาการด้านการท่องเที่ยว เช่น ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการตามกรณีศึกษาในพื้นที่ต้นแบบ เป็นต้น
- ๒) การนำเสนอผลงานทางด้านวิชาการจากประเด็นที่วิทยากรกำหนด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกรกฎาคม-กันยายน ๒๕๖๓

๖. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ผู้อบรมได้รับความรู้ด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง และเพิ่มความเข้าใจกลไกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ๒) ผู้อบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๙๒๐ โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๖๘



รายละเอียดการสมัคร

การอบรมหลักสูตร

"การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น"

รายละเอียดของโครงการ

วัตถุประสงค์หนึ่งของแผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔ คือการสร้างเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่างและประทับใจ โดยใช้ยุทธศาสตร์สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) เห็นถึงศักยภาพของกลุ่มผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนบริการทางการท่องเที่ยวในความรับผิดชอบต่อแต่ละพื้นที่ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นสมควรจัดการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังกล่าว

ประกอบด้วย การอบรมผ่านระบบออนไลน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๘ ครั้ง

- ครั้งที่ ๑ ปาฐกถาพิเศษเปิดการอบรมหลักสูตร "การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น" และการบรรยาย หัวข้อ "ฟื้นฟูท่องเที่ยวไทย สุวิถีใหม่"
- ครั้งที่ ๒ กรอบการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อผู้บริหารท้องถิ่นต้องรู้
- ครั้งที่ ๓ การบริหารพื้นที่ท่องเที่ยว เศรษฐกิจรอด คนปลอดภัย
- ครั้งที่ ๔ กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ เพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยว และการขายสินค้าท้องถิ่น
- ครั้งที่ ๕ บทบาทภาครัฐและเอกชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ครั้งที่ ๖ ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ
- ครั้งที่ ๗ Storytelling "สู่กลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ของชุมชน"
- ครั้งที่ ๘ นำเสนอ "การจัดทำแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดในยุค New Normal" และปิดการอบรม

วิธีการสมัคร

สแกน QR Code กรอกข้อมูลการสมัครผ่านระบบออนไลน์
หรือที่ลิงก์ <https://bit.ly/310GnYj> ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓
พร้อมรอรับอีเมลยืนยันการสมัครจากระบบ **ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการอบรม**



คุณสมบัติของผู้สมัคร

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.)

เงื่อนไขการผ่านหลักสูตร

ผู้เข้าอบรมต้องเข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหลักสูตรจึงจะได้รับประกาศนียบัตร

แผนการเรียนรู้การสอน
หลักสูตร "การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น"

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อ	ระยะเวลา/นาที	วิทยากร
1	27 สิงหาคม 2563	<p>ปาฐกถาพิเศษเปิดการอบรมหลักสูตร "การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น" และการบรรยาย หัวข้อ "ฟื้นฟูท่องเที่ยวไทย สู่วิถีใหม่" แนวทางการฟื้นฟูและรูปแบบการท่องเที่ยวของประเทศไทยหลังวิกฤติโควิด-19 วิธีพัฒนาการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) นิยามการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางปฏิบัติการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมของภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ชุมชนที่จัดการท่องเที่ยว รวมทั้งแนวทางปฏิบัติของนักท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p style="text-align: center;">ปาฐกถาพิเศษ โดย</p> <p>* คุณยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การฟื้นฟูและกระตุ้นการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19 - การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวระหว่าง ททท. กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น <p style="text-align: center;">การบรรยายหัวข้อ "ฟื้นฟูท่องเที่ยวไทย สู่วิถีใหม่" โดย ดร.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวไทยเปลี่ยนแปลงอย่างไรหลังวิกฤติโควิด-19 - แนวทางการฟื้นฟูท่องเที่ยวไทยจากสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลง - ทำอย่างไรให้การท่องเที่ยวไทยสามารถพัฒนาไปต่อได้ ภายใต้กรอบของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม - การบริหารจัดการและบทบาทหน้าที่ของชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง 	150	ดำเนินรายการโดย ดร.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์
2	28 สิงหาคม 2563	<p>กรอบการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมที่ผู้บริหารท้องถิ่นต้องรู้ ความรู้ ความเข้าใจเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) รวมทั้งความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย Thailand Tourism Standard (TTS) ของกรมการท่องเที่ยว และเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) ของ อพท. และการบริหาร จัดการ พัฒนา รักษา อนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของแต่ละชุมชน โดยยึดหลักการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการเตรียมความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวภายหลังวิกฤติโควิด-19 เพื่อกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจในชุมชนซึ่งเป็นรากฐานของการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศไทย</p> <p>2.1 Thailand Tourism Standard (TTS)</p> <p>2.2 Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA)</p> <p>2.3 Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC)</p> <p>2.4 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>2.5 การเพิ่มผลประโยชน์ในทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน</p> <p>2.6 การรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายและความดั้งเดิมของพื้นที่</p> <p>2.7 การอนุรักษ์และการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม</p>	150	ดำเนินรายการโดย อ.ศุภกร ลิ้มคุณธรรมโม พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ รท.พัชรโรจน์ อุสุวรรณ
3	1 กันยายน 2563	<p>การบริหารพื้นที่ท่องเที่ยว เศรษฐกิจรอด คนปลอดภัย แนวโน้มเศรษฐกิจไทยหลังภาวะวิกฤติโควิด-19 การเกิดยุค New Normal ที่ส่งผลต่อรูปแบบการท่องเที่ยว พฤติกรรม ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป การบริหารจัดการขีดความสามารถในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม และวิธีการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่หรือประเภทของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ</p> <p>3.1 "What is New Normal" ท่องเที่ยววิถีใหม่</p> <p>3.2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุค New Normal และทิศทางความต้องการของการท่องเที่ยว</p> <p>3.3 การบริหารจัดการพื้นที่เพื่อรองรับมาตรการ SHA มีแนวทางเป็นอย่างไร</p> <p>3.4 การบริหารจัดการพื้นที่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>3.5 การประเมินขีดความสามารถในการรองรับพื้นที่ที่จะสามารถรองรับการประกอบกิจกรรมนันทนาการของนักท่องเที่ยวในหลายมิติ เช่น ด้านกายภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และการแบ่งเขตการใช้ประโยชน์พื้นที่</p> <p>3.6 พุดคุยผ่านประสบการณ์ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยจากผู้เชี่ยวชาญ</p>	150	ดำเนินรายการโดย ดร.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์ พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ นพ.คำนวณ อึ้งชูศักดิ์ และ นางมาลัย มินศรี
4	2 กันยายน 2563	<p>กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ เพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยว และการขายสินค้าท้องถิ่น เทรนด์การท่องเที่ยวโลกในยุคปัจจุบัน กลยุทธ์การทำตลาดในยุค 4.0 ความรู้เรื่องเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการทำตลาดออนไลน์ แนวคิดการเพิ่มมูลค่าของสินค้าในชุมชน (Value added) กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ การเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสินค้าในชุมชน</p> <p>4.1 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว</p> <p>4.2 สร้างกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์เทรนด์การท่องเที่ยววิถีใหม่</p> <p>4.3 สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวโลกแบบใหม่ Customer Journey ของคนยุคใหม่</p>	150	ดำเนินรายการโดย ศ.วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล

แผนการเรียนรู้การสอน
หลักสูตร "การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น"

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อ	ระยะเวลา/นาที	วิทยากร
		4.4 แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดให้กับชุมชนท้องถิ่น 4.5 กลยุทธ์และแนวทางการฟื้นฟูการท่องเที่ยว ด้วยการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย 4.6 การผสมผสานวัฒนธรรม-นันทกรรม-ความคิดสร้างสรรค์ ในการท่องเที่ยว		
5	8 กันยายน 2563	บทบาทภาครัฐและเอกชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ทิศทางที่ควรดำเนินการภายใต้การสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐ การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal) ตามแนวทางการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างภาคีเครือข่ายทั้งทางตรงและทางอ้อมทางการท่องเที่ยว 5.1 แนวนโยบาย และการสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐและ ททท. ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวในพื้นที่และชุมชน 5.2 ทิศทางที่ควรดำเนินการภายใต้การสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ควรทำอย่างไร 5.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ 5.4 การส่งเสริม และสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว แบบยั่งยืนตามมาตรฐานที่กำหนด 5.5 การพัฒนาพื้นที่ให้มีมาตรฐานตามหลักสากล 5.6 การร่วมพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว 5.7 การสร้างภาคีเครือข่ายทั้งทางตรงและทางอ้อม 5.8 พุดคุยผ่านประสบการณ์จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	150	ดำเนินรายการโดย อ.ศุภกร ลิ้มคุณธรรมโม พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ พ.ต.ต.คณิต นณรัตน์
6	14 กันยายน 2563	ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม วิธีการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) การบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน พร้อมทั้งนำเสนอชุมชนต้นแบบ วิธีการสร้างทัศนคติและการมีส่วนร่วมของชนในชุมชน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มในทรัพยากรที่ชุมชนมีให้เกิดประโยชน์สูงสุด 6.1 วิธีการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับคนในชุมชน 6.2 การบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 6.3 พุดคุยผ่านประสบการณ์จากชุมชนต้นแบบ	150	ดำเนินรายการโดย ดร.ภุชงค์ ปัทมะโรจน์ และ อ.ศุภกร ลิ้มคุณธรรมโม พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ นายสมโชค พันธุ์รัตน์ และ นางมยุรี ศรีนาค
7	18 กันยายน 2563	Storytelling "สู่กลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ของชุมชน" ความสำคัญและประโยชน์ของการใช้ Storytelling ในการสื่อสารเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของชุมชน การคิดประเด็นและการเล่าเรื่องให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ การสร้างเนื้อเรื่องหรือจุดขายของสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เทคนิคการเล่าเรื่องที่ทำได้คนติดตาม การทำการตลาดท่องเที่ยวผ่าน Vlogger 7.1 ความสำคัญและประโยชน์ของการใช้ Storytelling ในการสื่อสารเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของชุมชน 7.2 ลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ หรือกิจกรรมที่สัมผัสวิถีชีวิตของชุมชนแบบใกล้ชิด เพื่อสร้างประสบการณ์ 7.3 การคิดประเด็นและเล่าเรื่องให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ 7.4 เนื้อเรื่องหรือจุดขายของสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว 7.5 เทคนิคการเล่าเรื่องที่ทำได้คนติดตาม 7.6 การทำการตลาดท่องเที่ยวผ่าน Vlogger 7.7 พุดคุยผ่านประสบการณ์จาก Vlogger ที่เป็นที่รู้จัก	150	ดำเนินรายการโดย ดร.ภุชงค์ ปัทมะโรจน์ และ อ.ศุภกร ลิ้มคุณธรรมโม พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ คุณนัทและคุณอมม (เจ้าของเพจไปกินนะ ที่มีผู้ติดตามกว่า 7 แสนคน) คุณพลอยเพลิน ตั้งประภากร (นักเดินทางท่องเที่ยว สร้างแรงบันดาลใจผ่านไลฟ์สไตล์)
8	22 กันยายน 2563	นำเสนอ "การจัดทำแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดในยุค New Normal" และปิดการอบรม วิทยากรสรุปเนื้อหาจากหัวข้อการอบรมทั้งหมด จัดกิจกรรมให้ผู้เข้าอบรมเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม (พิจารณาตามความเหมาะสมของจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด) โดยให้เขียนแผนฯ ตามหัวข้อต่างๆ ที่ทางวิทยากรจัดเตรียมไว้ให้และให้ผู้เข้าอบรมนำเสนอแผนฯ ของตนเอง/ของกลุ่ม พร้อมตอบข้อซักถามจากผู้เข้าอบรมท่านอื่นๆ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และทำให้เกิดแนวคิดใหม่ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวหรือสินค้าในแต่ละพื้นที่ได้ ทั้งนี้จะคัดเลือกแผนฯ 3-4 แผนฯ ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงมาตัดสินและประกาศแผนฯ ที่ชนะเลิศ 1 แผนฯ พร้อมมอบรางวัลแผนฯ ดีเด่นในช่วงก่อนปิดการอบรม 8.1 การสรุปเนื้อหาการเรียนรู้ 8.2 นำเสนอแผนฯ	150	ดำเนินรายการโดย ศ.วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล